open value foundation

Summer vibes!

NEWSLETTER

JUNIO '25

Queridos lectores y lectoras,

Con el verano en pleno apogeo, queremos compartir con vosotros las novedades de estos últimos meses, los próximos eventos y algunas recomendaciones para acompañar los días de calor. Productos con impacto, lecturas que inspiran y propuestas pensadas para seguir conectados, ¡incluso cuando el termómetro no da tregua!

Sucedió en...

Abril

Ver resumen

Participamos en el evento

"Inversión de impacto: oportunidades para empresas de inserción y tercer sector de acción social"

Myriam y Ana participaron en este evento organizado por AMEI - Asociación Madrileña de Empresas de Inserción y la Cátedra de Impacto Social hablando sobre Venture Philanthropy y FdF Impacto.

Mayo

Catalytic Ventures seleccionada como una de las 100 mejores ideas de 2025 por El Mundo

Nuestro club de inversores de impacto **Catalytic Ventures**, fue la idea seleccionada. Esta iniciativa que estamos impulsando, es un **club de inversores comprometidos** que acceden a una cartera rigurosamente seleccionada de oportunidades de inversión con impacto social.

Saber más

"Cine con ideas", estreno del cortometraje Baobab

Estrenamos la película *Baobab* en la gran pantalla, un cortometraje creado por jóvenes migrantes que narran en primera persona su llegada a España y los sueños que les queda por cumplir. ¡Pronto os avisaremos de nuevas retransmisiones!

Ver resumen

Participamos en la feria inmobiliaria SIMA

Hablamos en una de las ferias más importantes del sector inmobiliario sobre **vivienda social y asequible e inversión de impacto,** ante un público poco habitual en estos temas. Un gran paso gracias a una mesa de expertos que demostró que otro modelo ya es posible.

Leer noticia

Junio

María Ángeles León gana el premio Women Value

Las buenas ideas, con paciencia, tiempo y dedicación, llegan lejos... En este vídeo podrás escuchar a nuestra presidenta hablando de su recorrido profesional y de los orígenes de OVF y GSI en los premios Women Value, dónde ganó el premio en la categoría de Finanzas Responsables.

Ver vídeo

Filantrópico abre su Escuela de Baristas para formar a personas migrantes en situación de vulnerabilidad

Filantrópico, en colaboración con Pueblos Unidos y OVF, ha puesto en marcha esta escuela para dar respuesta a la falta de profesionales cualificados en el sector hostelero y la dificultad de acceso al empleo para personas en situación de exclusión. En su primera edición, ha formado a cuatro jóvenes africanos del programa Baobab.

Leer noticia

Sobre nuestra área de

PROYECTOS

WHESOYY

Ghana

COLIBA

Ghana

Empresa ghanesa que produce cereales saludables, mejorando la nutrición y apoyando el desarrollo local

Me interesa

Plataforma que vincula recicladores con usuarios para la **recolección y venta de materiales reciclables**

Me interesa

Me interesa

YOMYOM

Ghana

Empresa de logística y mensajería fundada en 2017, con sede en Tamale (norte de Ghana), que opera actualmente en las principales ciudades ghanesas, como Tamale, Kumasi, Accra y Sunyani

Sobre nuestra área de

EVENTOS

Acompañando a una empresa social...

El caso de Plant on Demand

¿Cómo fortalecemos el sistema agroalimentario local desde la innovación tecnológica y social?

Esta fue la pregunta que nos reunió en nuestro último evento "Acompañando a una empresa social", antes del parón de verano donde hablamos de mucho más que tecnología: hablamos de personas, territorio, cultura y soberanía alimentaria.

Tuvimos la suerte de escuchar a Natalia Valle Aguirre, que nos compartió la historia de Plant on Demand una startup que nació desde la amistad y cuya labor es acompañar, formar y conectar a agricultores y agricultoras para digitalizar sus operaciones sin perder su raíz social.

Después, junto a Ángel Leo-Revilla de ISIFARMER | Madrid Urban Farmers Innovation Hub, Pilar Martínez de Fundación Daniel y Nina Carasso, Leticia López Reynosa de EIT Food y Alberto P., abrimos una conversación llena de ideas, experiencias y aprendizajes.

Ver online

Sobre nuestra área de

LANZADERA

Fondo de Fundaciones de Impacto

¡Cumplimos 5 años!

Y para celebrarlo, estamos visitando los emprendimientos sociales que apoyamos...

Visitamos Soulem

Empresa que transforma la vida de **mujeres que han sobrevivido a la violencia, la trata y la migración forzada**. A través de la formación en oficios artesanales como la confección de lámparas y prendas, promueven su autonomía y dignidad.

Saber más

Cata de café con Filantrópico

Filantrópico es una empresa 100% social que reinvierte todos sus beneficios en proyectos con impacto social y ambiental positivo. Su propósito es claro: **transformar cada taza de café en una herramienta de cambio.**

Me interesa

Viaje a Oliete, conocemos apadrinaunolivo.org

Paisajes entre olivos, cata de aceite y visitas de los procesos de producción del aceite y de sus conservas. De todo esto y mucho más podrás disfrutar apadrinando tu olivo.

Quiero uno

Acumen Academy

Encuentro con Marshall Ganz

Ver online

El 23 de mayo, la comunidad de Acumen Academy en España y la Fundación Open Value se reunieron con Marshall Ganz, **referente en movilización social, creador de la Public Narrative y estratega clave en la campaña de Obama**, gracias a la iniciativa del Fellow Borja Santos. Ganz compartió **claves del liderazgo transformador**, destacando la esperanza frente al miedo, la autenticidad y el poder de los valores compartidos.

Encuentro nacional

En su **5º aniversario**, Acumen

de Fellows

Saber más

Academy España celebró su primer encuentro nacional de Fellows, **reuniendo a 27 líderes de impacto social de todo el país**. El evento, coorganizado por Fellows de distintas cohortes, combinó dinámicas participativas y actividades culturales en un entorno rural e inspirador, impulsado por el Fellow Juan Barbed. Esta cita marca un hito en la consolidación de una comunidad de 125 Fellows comprometidos con el **cambio sistémico centrado en la dignidad humana**.

Sobre nuestra área de

ECOSISTEMA

VIII Informe del Observatorio "Medir para transformar"

Evento "On the road to Sevilla. Meeting with Anthony Barzocas"

Ya puedes leer el VIII informe del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo (OEPCI), "Medir para transformar. Indicadores de inclusión social para las empresas": Un informe que tiene como objetivo **brindar a las empresas herramientas prácticas para integrar la inclusión social en el centro de su estrategia**, y en cuya elaboración hemos tenido la oportunidad de participar.

Leer informe

Llegó el Philea Forum a Lisboa

Myriam participó en la mesa"¿Las inversiones de impacto y las inversiones relacionadas con la misión

¿Cómo transformar la financiación del desarrollo para avanzar hacia la Agenda 2030? Estuvimos reflexionando y dialogando en el marco de la preparación de la **4ª Conferencia Mundial de Financiación al Desarrollo de la ONU** que tendrá lugar en Sevilla a finales de junio.

Saber más

Reunión del Patronato de Foro NESI en Palencia

El Patronato de Foro NESI se ha reunido en Palencia para revisar su **nueva hoja de ruta 2025–2027**. Una estrategia centrada en **impulsar la economía de impacto**, el pueden ser herramientas para superar las desigualdades?", junto a representantes de Realdania, Fundación IKEA y BMW Foundation.

Me interesa

Desayuno Bridge for Billions: Co-creando ecosistemas inclusivos y sostenibles.

El emprendimiento se presenta hoy como motor de transformación para un desarrollo sostenible e inclusivo en España. Conscientes de este potencial, Bridge for Billions, junto a Ashoka, Open Value Foundation, COFIDES y Youth Business Spain, emprendimiento rural y políticas públicas transformadoras.

Saber más

Cita en Vigo: Inversión de Impacto para fundaciones

FdF Impacto y ABANCA organizaron un encuentro para reflexionar sobre **cómo las fundaciones están apostando por la inversión de impacto**. Se compartieron aprendizajes clave: la importancia de medir el impacto, asumir el fracaso como parte del proceso, pensar a largo plazo y construir una comunidad colaborativa.

Ver resumen

impulsaron un encuentro estratégico que reunió a 25 líderes del ámbito empresarial, institucional y del impacto social.

Me interesa

Los indispensables en tu bolsa de la playa...

Proteges tu piel y proteges la de otros

UMOA Cosmetics es una marca de cosmética natural y vegana que destina el 10% de sus beneficios a la fundación Beyond Suncare, cuyo propósito es proteger a las personas con albinismo en Ruanda del cáncer de piel.

Yo quiero

Me interesa

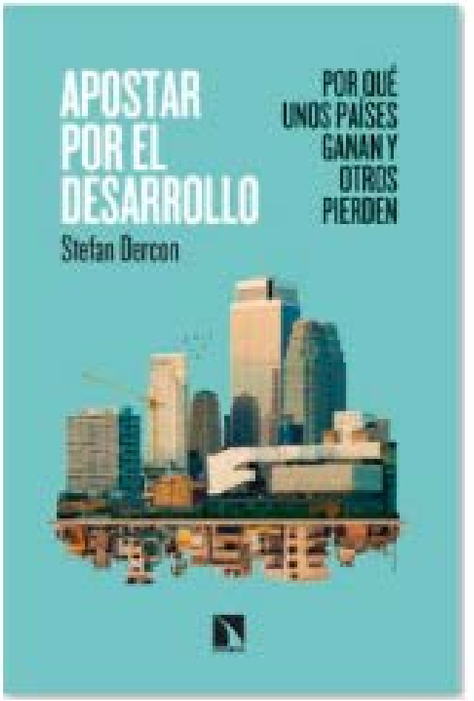
Las mejores prendas de baño con FITPLANET

FITPLANET es un movimiento de moda sostenible que quiere cambiar las reglas: impactar positivamente con cada prenda, cuidar el planeta, las personas y los animales.

Lectura obligatoria:

"Apostar por el desarrollo, por qué unos países ganan y otros pierden" de Stefan Dercon

En las últimas tres décadas, numerosos países en desarrollo han logrado avances notables: la pobreza ha disminuido, la esperanza de vida ha aumentado y las economías se han fortalecido. Sin embargo, este progreso no ha sido uniforme, y algunos países siguen enfrentando importantes obstáculos para su desarrollo.



Me lo compro

Leer memoria

Primera Memoria Anual

de FdF Impacto

Uno no siempre encuentra el tiempo para leerse los informes de impacto que tanto nos aportan. El verano será la oportunidad perfecta para conocer más en profundidad las empresas que apoyamos, sus datos de impacto, y los hitos más importantes de este 2024.

¡Os deseamos feliz verano!