



NEWSLETTER

# *abr.* *2021*



# El valor de lo aprendido se multiplica si se comparte



**Brezo Sintés**

Comunicación Open Value Foundation

Sobre esta creencia se ha construido la estrategia de comunicación de la fundación, que busca impulsar y divulgar la inversión de impacto como una herramienta para mejorar la vida de las personas más vulnerables, así como nuestro modelo híbrido, que abarca desde las donaciones filantrópicas hasta la inversión de impacto y que tiene el impacto social como brújula.

Como fundación llevamos muchos años ‘haciendo’ y ahora es el momento de ‘contarlo’ para impulsar un cambio de narrativa y abrir mentes. Somos conscientes de que el valor de nuestra trayectoria de experiencias y aprendizajes se multiplica si se comparte. Por eso, a lo largo de estos últimos años hemos empezado a comunicar y crear espacios de encuentro en España para conectar a distintos agentes de cambio y compartir conocimiento.

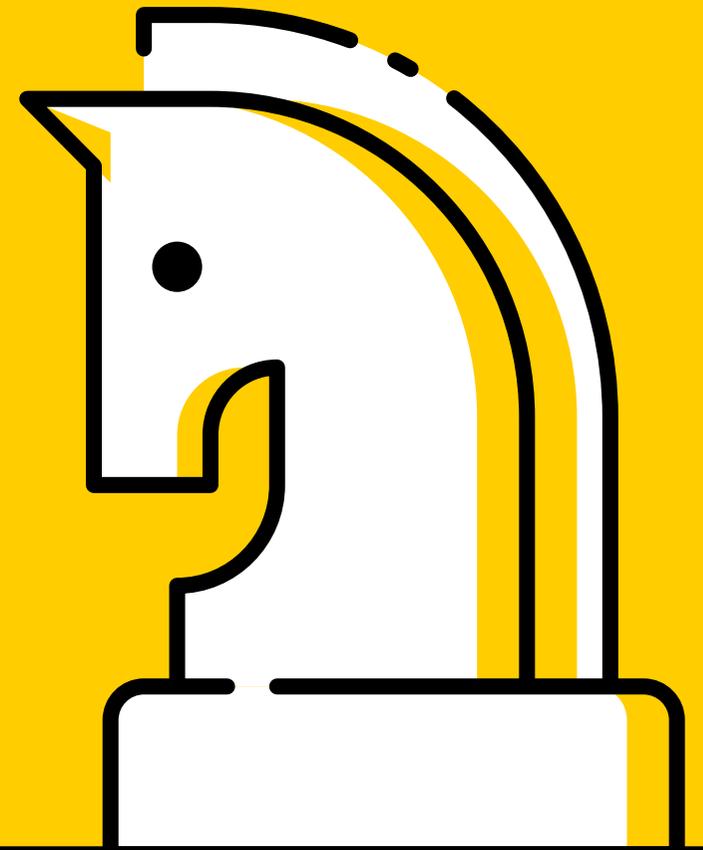
Esto se materializa en un mayor contenido propio que hemos ido atesorando en las newsletters mensuales que elaboramos a fuego lento para ofrecer una visión más completa y humana de lo que hacemos a nuestro público, donde reflejamos los grandes hitos del ecosistema de impacto en España.

Los miembros del equipo escriben sobre los avances de sus áreas, mostramos la foto grande de los proyectos que apoyamos para dar a conocer los retos, soluciones y el impacto que presentan, acompañados de testimonios que lo refuerzan; compartimos entrevistas de agentes de cambio que nos inspiran y los encuentros en nuestro espacio sobre temáticas tan diversas como ricas que aportan valor al debate social; ofrecemos una agenda del ecosistema de impacto tanto nacional como internacional; invitamos a expertos a escribir en nuestro blog, presentamos estudios de investigación propios o elaborados por la comunidad de impacto; creamos contenido académico accesible para iniciarse al mundo de la inversión de impacto, etc.

Nuestro rol catalizador de generosidad, talento, conocimiento y sinergias aspira a crear una sociedad de personas libres y críticas, que contribuyan a enriquecer la conversación social, comprometidas con el bienestar de todos y capaces de implicarse si lo consideran.

# Sabías qué OVE...

en 2020, asistió técnicamente a **11 iniciativas de impacto** en áreas financieras, de estrategia y comercial



Sucedió en

# marzo

L8

Acogimos un encuentro con rostro de mujer muy especial para nuestra fundación. **Jacqueline Novogratz**, fundadora de Acumen y un referente del capital paciente, nos presentó su segundo libro **'Manifiesto para una Revolución Moral'**

Más información 

X17

Asistimos a la presentación del primer cuaderno **'La integración de los principios ESG en la cadena de valor empresarial: del Reporting al Impacto social'** de la **Cátedra de Impacto Social de Comillas**

Más información 

X24

Participamos en el encuentro **#PorUnaModaSostenible** organizado por **Ecodicta Fashion Sharing** y **LOOM** para hablar sobre la importancia de financiación e iniciativas para transformar la industria textil.

Más información 

A woman with a red headwrap, wearing a grey t-shirt and a green patterned skirt, stands smiling next to a blue bicycle. The bicycle is leaning against a wall made of mud and sticks. The building has a thatched roof made of dried grass. The scene is set outdoors on a dirt path.

Abrimos oportunidades

# Cycle Connect

**Uganda** Venture philanthropy



Partner: **Yunus Social Business**

Socio local: **Cycle Connect**

Sector: **Inclusión financiera**

Beneficiarios: **3.500 agricultores**

Aportación en 2020: **100.000€**

Países en los que opera:

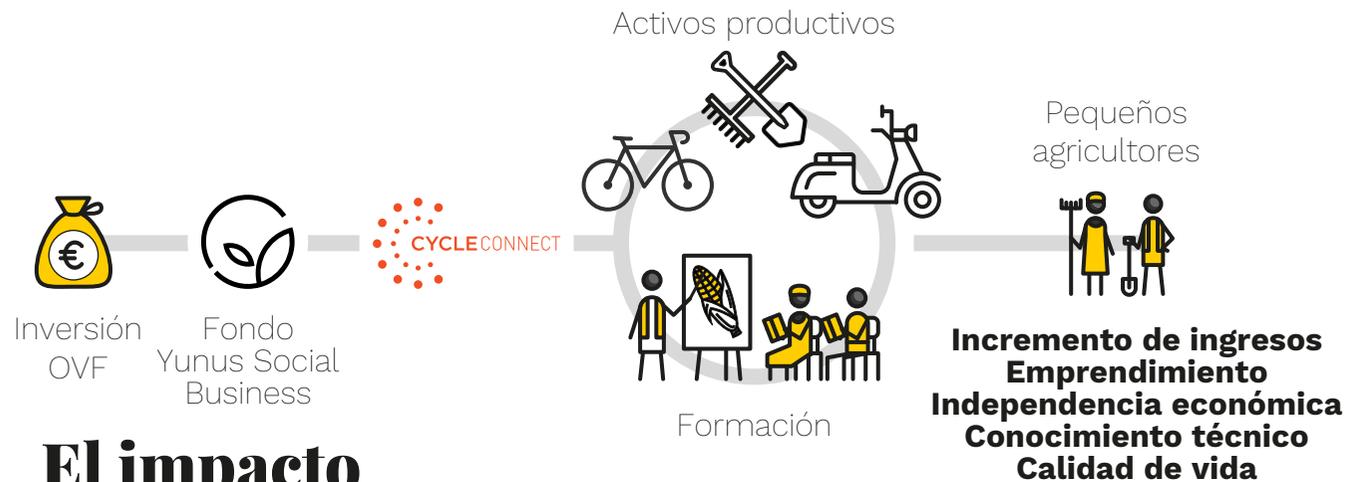


## El reto

La mayoría de los agricultores de Uganda viven en entornos extremadamente rurales, a menudo desconectados de los sistemas financieros y de otros servicios. De aquellos agricultores que piden préstamos, más del 80% recurren a redes informales que cobran altos intereses.

## La solución

Cycle Connect proporciona, a través de su sistema 'Lease-to-Own', la adquisición de activos productivos como bicicletas, motocicletas, arados y otras herramientas agrícolas. Los términos y condiciones de los préstamos se adaptan a las necesidades de los clientes en zonas rurales extremas. Gracias a esta financiación los pequeños agricultores incrementan sus ingresos y escalan sus negocios.



## El impacto

Cycle Connect ha concedido 3.700 préstamos sobre activos a pequeños agricultores de Uganda y ha impartido cerca de 4.000 formaciones. Como resultado, los clientes del proyecto incrementan de media en un 30% sus ingresos y el 75% comienza un negocio después de adquirir un activo.

Más información

El testimonio

***“Gracias a Cycle Connect pude ahuyentar la pobreza de mi casa. Ahora tenemos dos bicicletas y ahorramos para invertir en otros activos productivos”***”

Lamaro Kevin.

Uganda



# Diccionario



# Índice de Desarrollo Humano

Dados los problemas que presenta el PIB por no tener en cuenta el bienestar ni reflejar las realidades económicas de los diferentes países del mundo, a lo largo de las últimas décadas se han propuesto muchos indicadores alternativos para analizar la salud económica de un país. Uno de los más conocidos es el **Índice de Desarrollo Humano (IDH)**, un indicador elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

**IDH** se centra en tres dimensiones distintas: una vida larga y sana, medida en la esperanza de vida al nacer; el conocimiento, a través de los años previsibles de escolarización de los niños y la media de años de escolarización de los adultos; y una calidad de vida digna, considerada con el producto nacional bruto per cápita. Aunque el IDH tampoco tiene en cuenta factores como el medioambiente, la pobreza o la desigualdad, sí permite reflejar el progreso humano.

# En el blog

## Programa Bros, segunda oportunidad para jóvenes en riesgo

Unos de los proyectos de filantropía que apoyamos en España es Diversidades. El cofundador Santiago González comparte cómo nace la idea de crear una asociación dedicada a facilitar oportunidades a personas migrantes, refugiadas y minorías.

**Leer post** 3 minutos 

---

## Los países emergentes están mejor preparados para sobrevivir al impacto económico de la pandemia

Rescatamos la entrevista del Financial Times hecha a Ruchir Sharma, director de estrategia global de Morgan Stanley Investment Management y autor de 'Las 10 reglas de las naciones exitosas'.

**Leer post** 2 minutos 

---

## Primer seminario inmersivo de la segunda cohorte de Acumen Fellows en España

En este primer encuentro se han generado vinculos entre los candidatos a Fellows a la vez que han aprendido sobre Manejo de Polaridades, a través del cual se entienden los diferentes puntos que pueden ser divergentes como un sistema a manejar y no un problema a resolver.

**Leer post** 3 minutos 



# ENCUENTROS INSPIRADORES



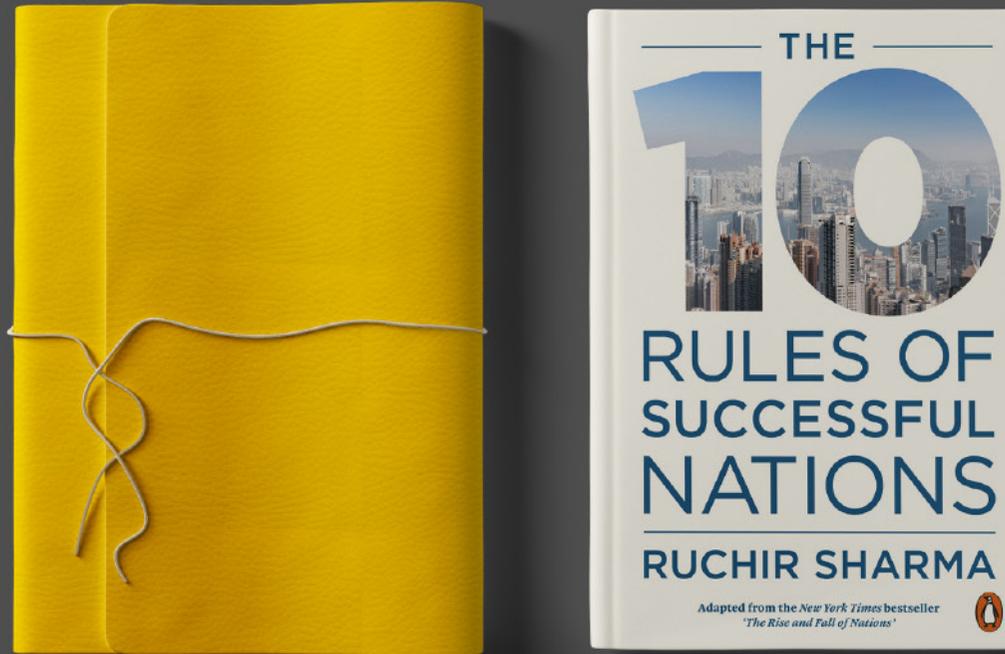
# Jacqueline Novogratz



En OVF celebramos el Día Internacional de la Mujer, con una entrevista a una de las personas más influyentes del ecosistema de impacto y referente en el 'capital paciente'. En este vídeo del encuentro puedes ver la presentación de 'Manifiesto para una Revolución Moral, segundo libro de Jacqueline que la autora considera como culminación a treinta años de trabajo en el desarrollo de soluciones sostenibles para las personas más vulnerables.

Ver vídeo 

# La recomendación



## The 10 Rules Of Successful Nations. **Ruchir Sharma**

**224 páginas • Edición 2020 • Penguin. Londres • ISBN: 9780141988146**

Ruchir Sharma, director de estrategia global de Morgan Stanley Investment Management, resume en este libro algunas de las mejores ideas de inversión de la era moderna. Teniendo en cuenta la demografía, la estabilidad política, la desigualdad, la inflación, los niveles de inversión, los riesgos monetarios, la deuda y las realidades geográficas, Sharma plantea las razones políticas, económicas y sociales por las que algunos países se enriquecen y otros se tambalean en la economía mundial.

'The 10 Rules Of Successful Nations' es una llamada de atención a los economistas que no supieron prever todas las crisis recientes, incluido el cataclismo de 2008.

**Más información** 



PRIMERA EDICIÓN CURSO SOBRE

# enture Philanthropy

Buenas noticias, nuestro curso está siendo un éxito.

Las semanas van pasando y la primera edición va llegando

a su fin. Si no quieres perdértelo aún tienes

otra oportunidad con motivo de su gran acogida

hemos decidido dejar el **acceso abierto** hasta final de mes

Inscríbete en 

# Agenda del ecosistema

20

ABRIL

## **Next Normal Now: Re-imagining Capitalism for our future**

Primer encuentro virtual de la serie 'Next Normal Now' de Global Impact Investing Network (GIIN) para comprender cómo la inversión de impacto está abriendo el camino hacia una economía más inclusiva y un mundo más sostenible.

**Más información**

21

ABRIL

## **Tercera Aula Abierta de Economía de Impacto**

Encuentro online organizado por la Cátedra de Impacto Social de la Universidad Comillas para entender mejor el potencial transformador del Fondo de Recuperación Europeo, más conocido como NextGeneration EU y la relevancia de la medición de su impacto social.

**Más información**

6

MAYO

## **'The Role of the G7 in Ensuring a Just and Sustainable Recovery, Building a Roadmap for Business Unusual**

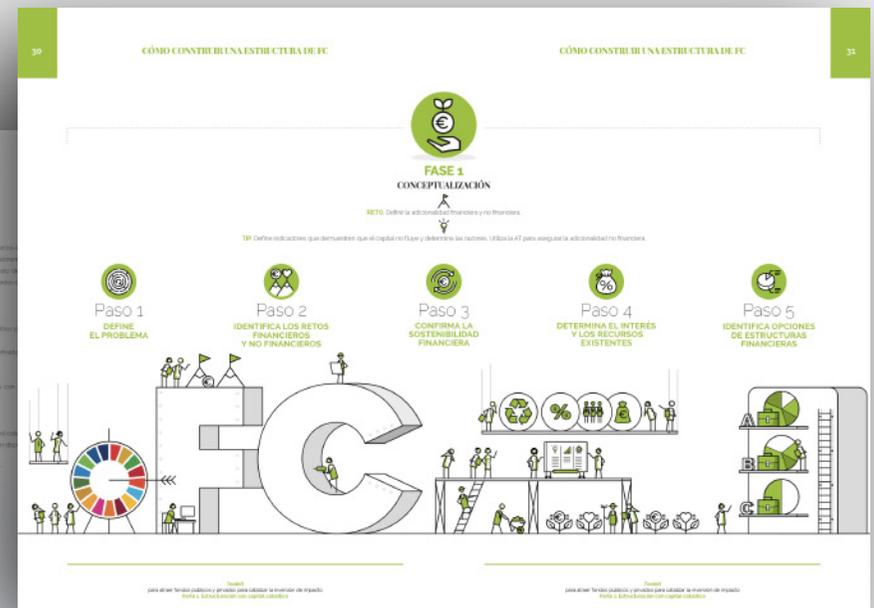
Mesa redonda organizada por World Benchmarking Alliance donde expertos en políticas públicas del mundo académico, sociedad civil, sector privado y público desarrollarán acciones claras para que los gobiernos y las empresas las lleven a cabo en el marco de las prioridades identificadas por el G7.

**Más información**

# Toolkit SpainNAB

## Estructuración con capital catalítico

Una guía práctica elaborada por **SpainNAB** en alianza con **Arcano Partners**, **Global Social Impact Investments** y **Robeco**, que profundiza en la estructuración con capital catalítico



**DESCARGAR TOOLKIT**



# INFORME IMPACTO COVID-19 Y CONSUMO CONSCIENTE

¿Cuáles son las tendencias  
y la evolución del consumo  
responsable y sostenible?

DESCARGAR INFORME 

21gramos

MARCAS CON  
VALORES

En colaboración con

DIRSE  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS  
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

  
B  
Lab

**esade**

RAMON LLULL UNIVERSITY

Entrepreneurship  
Institute (EEI) -  
Center for  
Social Impact

Con el apoyo de:



# Presentación del informe "Necesidades de financiación de las empresas sociales en España"

Esade Center for Social Impact, perteneciente al EEI, y Open Value Foundation presentan un informe pionero en España elaborado a través de entrevistas y encuestas a empresas sociales

**6 de mayo de 2021**

**10:00h CEST**

Únete al  
EVENTO ONLINE

Haz click 



# Premio al mejor trabajo universitario en Impacto Social

La **Cátedra de Impacto Social de la Universidad Comillas**, iniciativa apoyada por OVF y otras organizaciones, convoca el premio para trabajos universitarios que ayuden a conocer y difundir el impacto social en el ámbito económico-empresarial en todas sus vertientes.

Más información 

**CÁTEDRA  
DE IMPACTO  
SOCIAL**



# La frase



*Para abordar con éxito los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los líderes mundiales tendrán que pasar del yo al nosotros, del ego al eco. Al fin y al cabo, se trata de impulsar a los que se han quedado atrás*

**Paul Polman, empresario**

¿Te ha gustado  
esta newsletter?



**Sí, quiero compartirla**



José Abascal, 45. Planta principal  
28003 Madrid (España)

T 91 077 06 08 • [info@openvaluefoundation.org](mailto:info@openvaluefoundation.org) • [www.openvaluefoundation.org](http://www.openvaluefoundation.org)

Síguenos en redes sociales

