

NEWSLETTER

diciembre 2022

open value foundation

Que por Nosotros no quede



María Cruz-Conde
Directora de **Open Value Foundation**

Acaba 2022 y, aunque este año ha tenido altibajos y momentos difíciles, desde Open Value nos quedamos con el lado bueno, los logros, los aprendizajes y los progresos, tanto en la Fundación como en el mundo.

Este año celebramos que cada vez son más las personas que levantan sus voces y trabajan para provocar cambios positivos en sus comunidades. La conciencia medioambiental crece, las empresas tienen mayor enfoque en la sostenibilidad y la protección del planeta y los ciudadanos adoptan estilos de vida más austeros y responsables. La salud mental por fin es importante y hemos visto avances significativos en la mejora de la salud global y, especialmente, en la de las personas con menos recursos.

Cada vez somos más las personas y las organizaciones que nos unimos para abordar juntas problemas como la pobreza, la discriminación y las injusticias y hacer de este mundo un lugar mejor para todos. Hoy podemos decir que **el ecosistema de impacto es más amplio y diverso que nunca,** y que, colaborando y aprendiendo los unos de los otros, vamos avanzando juntos hacia un objetivo común, por caminos diferentes, que nos enriquecen, multiplicando el impacto.

Y desde la Fundación, tras cuatro años acompañando el desarrollo de este ecosistema y poniendo al servicio de los demás nuestro conocimiento, que es el único recurso que se multiplica si se comparte, volvemos al punto de partida, a ponernos al lado de nuestros proyectos, junto a los emprendedores y las organizaciones que hacen que los cambios sucedan.

Cerramos un ciclo más unidos que nunca, y con la alegría de lo que está por venir. Os deseamos, desde Open Value Foundation, una feliz Navidad y un 2023 lleno de cosas buenas.

“Que por Nosotros no quede”

Sabías que...



En **2022** hemos apoyado en total a **20 iniciativas de impacto**. De estas iniciativas, 10 son empresas sociales y 10 son proyectos sociales.





Sucedió en

J15 septiembre

Organizamos la II edición **'La Mirada Femenina como catalizadora Triple Impacto'** junto a **Social Nest Foundation y Fundación Empatthy** para conocer cómo la inversión con enfoque de género promueve una economía más humana, a través de iniciativas e historias con este enfoque en las finanzas, la empresa y el emprendimiento social de Latinoamérica y España.

Más información

J06 octubre

Organizamos el evento **'Harnessing the Power of Business to End Poverty'** junto a **Yunus Social Business**, del que somos inversor social desde 2015, para celebrar lo aprendido de la colaboración en estos últimos años. También pudimos escuchar a uno de los emprendedores sociales más inspiradores del portfolio de YSB y OVF: **Peter Scott**, CEO y fundador de **BURN Manufacturing.**

Más información

V07 octubre

Participamos en **#MeetTheExpert** organizado por la **Cátedra de Impacto Social de Comillas,** coincidiendo con la inauguración del Curso Superior de Medición y Gestión del Impacto (MGI). Nuestra co-directora **María Cruz-Conde** compartió su experiencia en el ecosistema de impacto y su visión acerca de la MGI.

Más información

L10 octubre

Participamos en la **Comunidad de Práctica** organizada por BBK y **ESADE Center For Social Impact** durante 2 días en Bilbao. Se analizaron metodologías de medición que permitan a las fundaciones filantrópicas europeas maximizar el impacto de las inversiones que llevan a cabo.

Más información

Sucedió en

M18 octubre

Fuimos parte del **II Taller del Informe "Diseño de productos y servicios inclusivos"** que elabora el **Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo** para identificar los retos, límites y oportunidades en las empresas para que puedan adaptar productos y servicios inclusivos dirigidos a personas vulnerables en España.

Más información

V04 noviembre

Celebramos el encuentro **'Impact Entrepreneurship Competition'** que organizamos junto a **Kosmos Innovation Center Ghana**, **Glovo, Impact Investing Ghana y Social Enterprise Ghana** en Accra para visibilizar emprendimientos con impacto social positivo en Ghana que fortalecen el ecosistema de impacto en el país.

Más información

M29 noviembre

Participamos en una mesa redonda del **Foro Demos 2022** organizado por **la Asociación Española de Fundaciones** en la que se expuso qué papel pueden tener las fundaciones en el mundo de la inversión de impacto con ejemplos concretos de fundaciones españolas y el caso de **Fondo de Fundaciones.**

Más información

M13 diciembre

Para despedir el año, organizamos nuestra **Copa de Navidad** en la que pudimos contar algunos de nuestros hitos de la fundación y nuestra gestora de fondos de impacto y luego dejamos paso a la conmovedora historia de superación de **Ousman Umar**, fundador de **Nasco Feeding Minds y NASCO Tech**.

Más información



Abrimos oportunidades

BALUWO

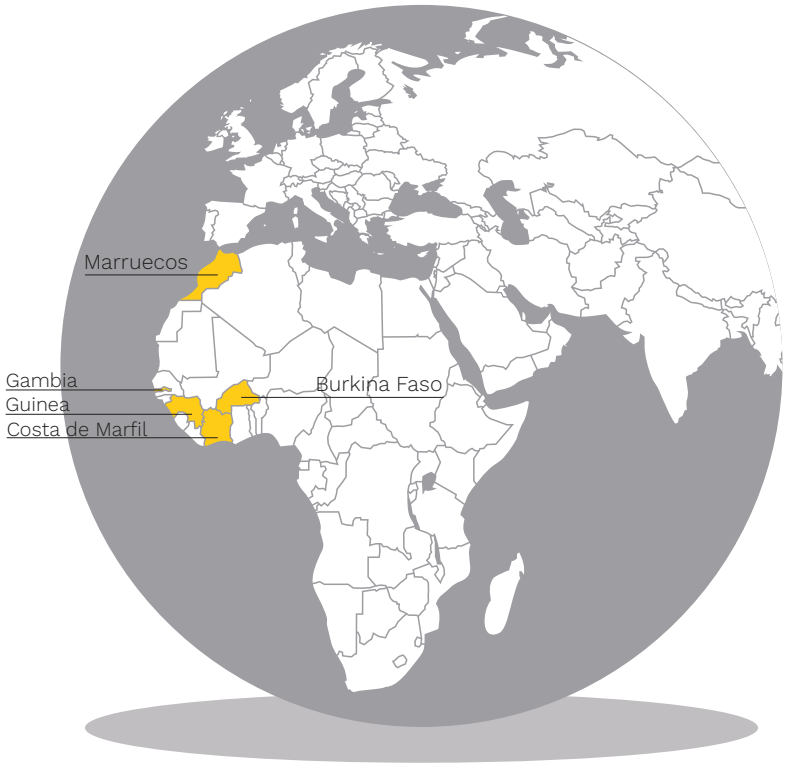
África Subsahariana Venture Philanthropy

baluwo

Ámbito de actuación:
Inclusión Socioeconómica

Aportación en 2021:
50.000€

Países en los que opera:
Burkina Faso, Costa de Marfil, Guinea, Gambia y Marruecos



El reto

Los migrantes apoyan a sus familias enviando dinero todos los meses para solventar sus necesidades básicas. La falta de bancarización y la precariedad de muchas familias africanas hace que no tengan cultura de previsión o ahorro financiero, lo que desemboca en un uso ineficiente del dinero o momentos de crisis ante cualquier imprevisto.

La solución

A través de Baluwo, los emigrantes pueden ayudar a sus familias de forma más eficiente y en tiempo real. En lugar de enviar el dinero a sus familias, los clientes de Baluwo realizan el pago digital de material de construcción, bienes de consumo, electricidad o datos móviles, a través de su página web, su aplicación o desde un locutorio.
Los familiares sólo tienen que acudir a su tienda más cercana para recoger el pedido realizado. Baluwo permite simplificar las transacciones y ofrecer productos y servicios a los que no tendrían acceso.



El impacto

Baluwo contribuye a la digitalización y bancarización de la población africana, la mejora del acceso a servicios de las poblaciones desatendidas, la mejora del bienestar de los migrantes y la cultura de ahorro e inversión en las familias africanas.
Con esta plataforma se pretende llegar a los más de 4 millones de inmigrantes que viven en Europa y EE.UU. que envían cada año más de 30.000 millones de dólares a su país para mantener a sus familias.

Más información



baluwo

EL TESTIMONIO

“Esta plataforma no sólo me resulta cómoda, sino que también me parece segura y fiable. Soy de una familia muy numerosa. Ahora puedo proporcionarles lo que más necesitan y, al mismo tiempo, controlar mis gastos".

Alhagie, joven gambiano de 25 años residente en Venecia.

Novedades de nuestros proyectos

BRIDGE FOR BILLIONS
(España)



Hemos participado en la ronda de financiación de 500.000€ de **Bridge For Billions** que tiene el objetivo de servir de impulso para su internacionalización en países en vías de desarrollo. La empresa ha adquirido el compromiso de expandir su actividad en África Subsahariana, abriendo oficinas en Ruanda y contratando a personal local.

Con esta nueva compra de acciones, **Open Value Foundation** se posiciona como uno de los inversores minoritarios con mayor participación, alrededor de un 2,5%.

Más información

WHESOYY
(Ghana)



Hemos apoyado a **Whesoyy** a través de un préstamo de 30.000€ que se desembolsará en tres tramos de 10.000€. Es una empresa social de alimentos ghanesa que produce cereales en polvo de alta calidad, saludables y nutritivos para las familias.

Su misión es ofrecer a la población en Ghana y países de la región, cereales integrales de alta calidad, con variedad de envases estándar, entrega rápida y precios asequibles.

Más información

BAOBAB - Pueblos Unidos
(España)



En el proyecto **Baobab** del centro de intervención social **Pueblos Unidos**, este año los jóvenes subsaharianos acogidos en los pisos de Madrid que consiguen trabajo con un sueldo de 1.000€ tienen que ayudar con 100€ al mantenimiento del piso de **San Leopoldo y Ventisqueros**.

Otra de las iniciativas de **Pueblos Unidos** son las visitas diarias a las personas que están detenidas en el **Centro de Internamiento de Extranjeros de Madrid** con la intención de acompañarlas durante ese periodo y poder ofrecerles un espacio de escucha y apoyo.

Más información

Novedades de nuestros proyectos

PLANT ON DEMAND
(España)



Hemos invertido en la iniciativa **Plant on Demand** a través de **La Bolsa Social**, la primera plataforma participativa de inversión social.

Esta empresa social es el SaaS para la digitalización de iniciativas agroecológicas en España al tiempo que facilita la cooperación entre los agentes de la cadena alimentaria.

En diciembre han cerrado su segunda ronda de inversión por un importe de 570.000€.

Más información

UMOA COSMETICS
(Malawi, Ruanda, Uganda y RDC)



UMOA Cosmetics ya ha lanzado su tienda online en plena época navideña. Hemos concedido un préstamo de 20.000€ para el fortalecimiento de la actividad de esta línea de cosméticos naturales con propósito que nace para ofrecer una alternativa de consumo cosmético más sostenible y cuyas ventas servirán para financiar los programas de desarrollo de la **ONG Beyond Suncare**.

Un proyecto que **Open Value Foundation** lleva años apoyando para mejorar la calidad de vida de las personas con albinismo en varios países africanos.

Más información

DLANA
(España)



Hemos invertido 30.000€ en una empresa familiar española llamada **DLana** que nace con la misión de crear un vínculo entre el campo y la ciudad a través de la unión de diseño y artesanía. **Dlana** elabora artículos de alto valor añadido, únicos y duraderos en el tiempo, utilizando como materia prima la lana proveniente de ganadería extensiva y trashumante, natural y biodegradable.

La empresa ha logrado incrementar en promedio el trabajo de los artesanos con los que trabaja en un 200% anualmente.

Más información

Diccionario



Asistencia Técnica

La **asistencia técnica**, también conocida como **apoyo no financiero**, **fortalecimiento de capacidades o cooperación técnica**, es un instrumento no reembolsable que puede acompañar a la inversión de impacto, generalmente junto a otros instrumentos, para reforzar las capacidades de las organizaciones invertidas, mejorar su sostenibilidad y/o medir y gestionar el impacto de la inversión.

El análisis de las experiencias internacionales con más recorrido en proyectos de inversión de impacto que incorporan la asistencia técnica sugiere que este instrumento, todavía poco estudiado y muchas veces invisibilizado, representa una oportunidad para contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030.

Fuente: **Cuaderno de la Cátedra Comillas De Impacto Social**

En el blog

17 personas, una sola voz

En noviembre finalizó la formación de la Tercera Cohorte del Programa de Fellows de Acumen en España, un año de herramientas para impulsar cambios sistémicos en España y una comunidad global basada en el liderazgo moral.

Leer post 4 minutos

Empoderamiento de la mujer y promoción de un desarrollo sostenible en comunidades locales de Uganda

Gracias a nuestra donación al programa 'Lodonga Microcréditos' de la ONG África Directo, 127 nuevas mujeres del distrito de Yumbe en el noreste de Uganda recibieron apoyo para abrir su propio negocio y mantener la economía familiar.

Leer post 3 minutos

¿Se necesita una mirada femenina para ver el mundo de forma diferente y mejorar nuestra sociedad?

Esto fue lo que se debatió en la II edición del encuentro 'Mirada Femenina como catalizadora del Triple Impacto'. A tenor de los datos que nos proporcionó ESADE Center for Social Impact, sí necesitamos esta mirada.

Leer post 4 minutos

El talento emprendedor no tiene código postal

Nos unimos a la aceleradora Kosmos Innovation Center y a Glovo en una iniciativa para apoyar a los emprendedores que lideran empresas con impacto social y medioambiental y contribuyen a fortalecer el ecosistema de impacto en Ghana.

Leer post 4 minutos

“Nuestro objetivo con esta memoria anual es seguir midiendo si los proyectos que apoyamos tienen el impacto social que buscamos: la mejora de los medios de vida de las personas más vulnerables”.

Descárgate nuestra **MEMORIA 2021** para conocer más sobre
la fundación, nuestros proyectos y nuestro impacto.

DESCARGAR DOCUMENTO



Impact Coffee Series

open value foundation



En estos últimos meses, nuestro anfitrión **Manuel Tortajada** de **Tiempo de Inversión** se ha tomado un café con dos emprendedores sociales con historias muy emocionantes y diversas.

José Alfredo Martín es cofundador de **Apadrina Un Olivo**, un proyecto innovador dentro del ámbito rural para concienciar e involucrar a la sociedad y empresas en la transformación de uno de los grandes retos del siglo XXI: el abandono de las áreas rurales.

Mafalda Soto es cofundadora de **Beyond Suncare y UMOA Cosmetics**, la cosmética natural con propósito que nace para ofrecer una alternativa de consumo cosmético más sostenible y dar soporte a la ONG Beyond Suncare que mejora la calidad de vida de las personas con albinismo en África.

PODCAST

II Edición de ‘La Mirada Femenina como catalizadora del Triple Impacto’

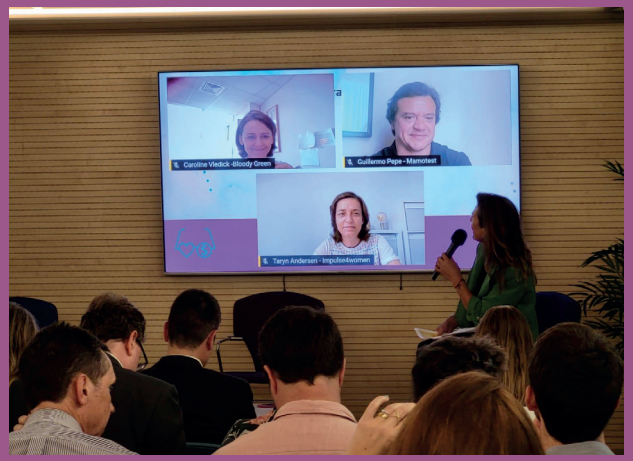
Una conversación para conocer si la inversión con enfoque de género tiene las claves de la inversión del futuro en la economía de impacto.

En este evento co-organizado con **Social Nest Foundation** y **Fundación Empatthy** se visibilizaron iniciativas e historias con este enfoque en las finanzas, la empresa y el emprendimiento social de Latinoamérica y España.

Se necesita una **mirada femenina para ver el mundo de forma diferente**. Mirar a través de una “lente de género” ayuda a los inversores a conocer nuevas perspectivas y oportunidades, poner el foco en desigualdades poco conocidas, identificar limitaciones del sistema y encontrar potencial donde antes era inexistente.

REVIVE EL ENCUENTRO









El evento **'Impact Entrepreneurship Competition'** tuvo lugar el 4 de noviembre de 2022 en la sede de Kosmos Innovation Center en Accra, reuniendo a emprendedores, organizaciones de apoyo al emprendimiento, inversores de impacto y representantes públicos para aprender y reflexionar sobre **el estado, los retos y las oportunidades del emprendimiento y la inversión de impacto en Ghana**.

De las más de 140 aplicaciones recibidas, **8 emprendedores fueron seleccionados** para presentar sus empresas ante el público y un jurado compuesto por personas expertas y representantes del ecosistema de impacto en Ghana.

Los organizadores fueron: **Glovo, Impact Investing Ghana, Open Value Foundation y Social Enterprise Ghana.**

Más información

El Pitch Competition

Mediante un *pitch* presentaron sus soluciones innovadoras de distintos sectores frente al jurado compuesto por 6 expertos.

ECONEXUS VENTURES LIMITED fue el ganador del premio de 15.000$ por parte de Open Value Foundation, una fundación familiar con la misión de promover la inversión de impacto para mejorar la vida de las personas.

ERITH HEALTH SERVICES se llevó el premio extraordinario de 10.000$ otorgado por la Fundación Anesvad, para empresas que trabajan para mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Además, **YOMYOM Y GREENHEART** recibirán una asistencia técnica con el equipo de Open Value Foundation consistente en 20 horas para ayudarles a mejorar su ”investor-readiness” y su medición y gestión de impacto.

REVIVE EL ENCUENTRO









Agenda y convocatorias del ecosistema

5 enero

Academia Powercoders de programación para personas refugiadas
El programa busca a 22 participantes, además de profesionales voluntarios y empresas que participen en la iniciativa. La presentación de candidaturas finaliza el 5 de enero de 2023. El 70% de los participantes en la primera edición logró acceder al mercado laboral gracias a esta formación.

Más información

17 enero

Jump Startup Women Spain
Esade Entrepreneurship Institute y la Embajada de los EUA en España impulsan el programa gratuito "Jump Startup Spain" dirigido a emprendedoras y fundadoras de startups con alto componente tecnológico. El programa ofrece formación, mentoría y networking especialmente dirigido a dar el salto en el mercado norteamericano.

Más información

1 marzo

Impact Management 'The Next Level EVPA'
Lanzamiento de un programa avanzado de aprendizaje de 10 semanas de la Asociación Europea de Venture Philanthropy (EVPA) sobre medición y gestión del impacto en el que nuestra directora María Cruz-Conde será la que imparte clases junto a expertos internacionales reconocidos como Jeremy Nicholls, propulsor de UNDP SDG Impact Standards.

Más información

4 marzo

Ceremonia de selección del Programa de Fellows de Acumen en España
La Ceremonia es la fase final del proceso de selección de Acumen Academy en España en la que las personas candidatas tendrán que pasar una serie de dinámicas individuales y grupales para formarte parte de la Cuarta Cohorte de agentes de cambio.

Más información

Nuestra recomendación...

Glambing on Development. Why some countries win and others lose

Stefan Dercon

360 páginas | Edición 2022 | C Hurst & Co Publishers Ltd | ISBN10: 1787385620

En los últimos treinta años, el mundo en desarrollo ha experimentado enormes cambios. En general, la pobreza ha disminuido, la gente vive más tiempo y con mejor salud, y las economías se han transformado. Sin embargo, muchos países han perdido el tren. ¿Por qué algunos países han prosperado y otros han fracasado? Stefan Dercon sostiene que la respuesta no está en un conjunto específico de políticas, sino en un "acuerdo de desarrollo" clave, por el que las élites de un país pasan de proteger sus propias posiciones a apostar por un futuro basado en el crecimiento. A pesar de las imperfecciones de estos acuerdos, China se encuentra entre las historias de éxito recientes más sorprendentes, junto con Indonesia y lugares más improbables, como Bangladesh, Ghana y Etiopía.

Más información



ABIERTO EL PLAZO de la II Convocatoria del Fondo de Fundaciones de Impacto

Fondo de Fundaciones de Impacto

Este vehículo de inversión nace con el objetivo de visibilizar que la contribución a la mejora de la sociedad y la obtención de rentabilidad financiera son compatibles.

Ya forman parte de la iniciativa **20 fundaciones españolas** para invertir conjuntamente en proyectos orientados a **apoyar a colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión en nuestro país.**

PRESENTA TU PROYECTO

Hasta el **31 enero 2023**



GLOBAL
SOCIAL IMPACT
INVESTMENTS

GSII anuncia su segunda inversión del fondo español

Se trata de la cadena española de outlets urbanos **Sqrups**, el líder en España en “outlets urbanos” de gran consumo. En el contexto de escalada de precios, la cesta de la **compra low-cost para las familias** se refuerza de la mano del ecosistema de la inversión de impacto en España.

MÁS INFORMACIÓN



ESPAÑA

con el patrocinio de

Programa de Fellows de Acumen

GRACIAS A LAS

290 personas

¡SUERTE!

ACUMEN ACADEMY

Durante los próximos meses, las personas participantes pasarán por las diferentes fases proceso de selección y a finales de marzo del 2023 conoceremos a la Cuarta Cohorte de Fellows de Acumen España.

MÁS INFORMACIÓN

La financiación combinada, determinante para impulsar la inversión de impacto



María Ángeles León López, vicepresidenta de **SpainNAB** y fundadora y presidenta de **Open Value Foundation** y **Global Social Impact Investments**, ha afirmado que "el *Blended Finance* consigue incrementar el impacto con lo mejor del sector público y el financiero".

LEER NOTICIA

Universidad Autónoma de Madrid

máster Inversión de Impacto

open value foundation



¡Finaliza el primer trimestre del Máster en Inversión de Impacto de la UAM!

Desde octubre, un grupo de alumnos fantástico, procedente de diversos países, se está formando en el conocimiento que la industria de las finanzas está demandando de forma creciente actualmente: **la inversión de impacto.**

Ocho meses de formación de alta calidad con un enfoque práctico para desempeñar un puesto de trabajo en un sector que demanda profesionales que aúnen conocimiento financiero y social, y que deseen convertirse en agentes de cambio.

Más información







El apoyo no financiero y su ayuda en la inversión de impacto

Descargar cuaderno

La **Cátedra de Impacto Social de la Universidad Pontificia Comillas** presentó su segundo cuaderno ***'Apoyo no Financiero: La Asistencia Técnica en la Inversión de Impacto'***, que expone las características y potencialidades de la asistencia técnica.

Para ello, se han analizado los principales modelos emergentes en el ecosistema español de inversión de impacto, con **cuatro estudios de caso** y numerosos ejemplos de referencia.

La frase



La gente corre tanto porque no sabe dónde va, el que sabe dónde va, va despacio, para paladear el ir llegando.

Gloria Fuertes, poeta española y autora de literatura infantil

Palabras de la presidenta



María Angeles León López
Presidenta de **Open Value Foundation**

Como ya hemos venido adelantando en este último número de la newsletter con la que cerramos el 2022, **esta es una despedida agridulce porque decimos adiós, o más bien hasta luego, a parte de nuestras iniciativas enfocadas en 'Abrir Mentes'**, a las que hemos dedicado tanto esfuerzo, recursos y cariño a lo largo de estos últimos años.

Hace ya cuatro años, cuando empezamos con nuestra labor divulgativa, nunca pensamos que fuéramos a llegar tan lejos, que hubiera ya: **tres cátedras de impacto** en España, más de **500 millones bajo gestión en inversión de impacto**, una organización tan grande como el **SpainNAB** apoyando desde todos los niveles la inversión de impacto en nuestro país, un programa de formación como **Acumen** que cuenta con más de 70 líderes de impacto en España, y nuestro querido **Fondo de Fundaciones** con 20 organizaciones que despierta un interés grande por invertir juntos.

En 'Abrir Mentes' hemos seguido participando en **encuentros** clave para dar a conocer la labor de la fundación, creando contenido visual y creativo para visibilizar los proyectos en las **newsletters, memorias, redes sociales** o el **podcast** con las historias de vida de emprendedores sociales e inversores de impacto. Además, el equipo de la fundación ha aparecido en medios, todo con el fin de **contribuir a fortalecer la inversión de impacto en España.**

Estamos muy orgullosos de lo conseguido, y **sabemos que hemos sobrepasado nuestras expectativas porque estábamos apoyados precisamente por ese ecosistema que intentábamos hacer crecer**, este es un éxito de Open Value, y un éxito de todos los proyectos apoyados, de nuestros partners, colaboradores, maestros y aprendices con los que hemos tenido el lujo de poder colaborar.

Tenemos la esperanza de que otros, más legitimados y cualificados, tomen el relevo en los ámbitos de la comunicación y la formación que quedarán abiertos, 'Open' como nuestro nombre indica. Estamos convencidos de que existen otras organizaciones que pueden hacer más (y mejor) que nosotros. Y si esto no sucede, volveremos con el mismo empuje e ilusión con el que empezamos esta tarea de **divulgar la Venture Philanthropy y la Inversión de Impacto, que es nuestra manera de alcanzar el sueño más viejo de la humanidad, un mundo más justo.**

¿Te ha gustado esta Newsletter?



Sí, quiero compartirla

C/ Paseo de la Castellana 53, 2ª Planta
28046 Madrid (España)

T 91 077 06 08 • info@openvaluefoundation.org • www.openvaluefoundation.org

Copyright © 2022 Open Value Foundation, todos los derechos reservados.
Estás recibiendo este email porque te has suscrito a nuestra newsletter
y/o has dado autorización expresa para recibir comunicaciones de Open Value Foundation