



NEWSLETTER

dic. 2020



open
value
foundation

Cerramos el año dando las gracias



El equipo de
Open Value Foundation

Acaba el 2020 y, como a muchos, este año marcado por la pandemia y su impacto sobre la economía, personas y planeta nos deja un sabor agri dulce. Porque cuando se tambalean las certezas, en ocasiones, se propulsa el comienzo de un cambio...

Hoy queremos fijarnos en ese cambio que se produce de dentro hacia fuera, en esa oportunidad que nace de los problemas y en aquellos que empiezan a hacer las cosas de manera diferente, mejor. Ver esto nos fortalece y reafirma nuestra confianza en que vamos por buen camino y que son cada vez más los que se unen a nosotros en este viaje.

Este año, nuestro trabajo, nuestros logros y nuestro equipo han crecido. Y como los proyectos son las personas, nosotros tenemos la suerte de habernos hecho grandes desarrollando los departamentos desde los talentos de cada uno.

Embebidos en el mensaje de la **generosidad eficiente** de nuestros fundadores e impregnados de esa **alegría de dar** que nos transmite siempre María Ángeles, hemos avanzado en nuestro modelo de Venture Philanthropy gracias al **liderazgo** de María, que con su **espíritu activista** nos impulsa a hacer las cosas mejor y abrazar siempre más fuerte y a la **disciplina** de Pablo, que ha seguido apoyando nuestros proyectos con **rigor** para hacerlos más sostenibles.

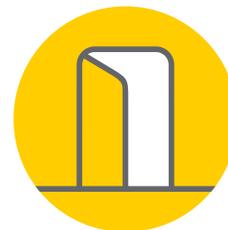
La presencia de OVF se ha multiplicado gracias a la **humildad** y el

compromiso de Isa, al **talento** y el **perfeccionismo** de Pablo M. R. y a la **energía** y la **alegría** de Brezo, que nos impulsa a mantener un mensaje siempre positivo.

Este año ha sido además el de la llegada de Ana C., que con sus **ganas de aprender** y su **diligencia** nos ha puesto en orden y Ana H., que brilla siempre en la sombra y que con **dulzura** y **capacidad de trabajo** mide y gestiona con excelencia el impacto que generamos.

Celebramos también el cierre de la primera cohorte del Acumen Fellows Program, con una increíble comunidad liderada por la **perseverancia** y **visión** de Álvaro y la **espontaneidad** y **cercanía** de Paula. Ambos forman nuestro departamento de Formación e Investigación, al que se han unido el **entusiasmo** y la **diplomacia** de José Miguel, sacando adelante, entre otros, dos cátedras, un máster, varios papers y las formaciones del año que se acerca.

No podemos cerrar el año si no es agradeciendo a todas las personas los que nos acompañan, especialmente a Mercedes por su **conocimiento** y **dedicación**, a nuestros patronos siempre dispuestos a resolver nuestras dudas, a nuestros compañeros de viaje Arturo, Pedro y Paco, que nos enseñan y apoyan cada día, y a todos y cada uno de los integrantes de cada proyecto y organización con los que trabajamos, esperando **que el 2021 coseche todo el trabajo sembrado este año, y que nos ayude a construir un mundo mejor...**



María Ángeles, Pablo, María, Isabel, Pablo R., Brezo, Ana C., Ana H., Álvaro, Paula, José Miguel y Mercedes

Sabías qué OVE...

colabora en el desarrollo
de **tres empresas
sociales** que tienen
como beneficiarios
a personas de la
Tercera Edad



Sucedió en

noviembre

M3

Celebramos durante cinco días el **Tercer Seminario de Acumen Fellows Program** que impartió Miguel Herrero, facilitador de Aspen Institute España, en formato virtual a causa de la pandemia.

Más información 

L9

Participamos en la séptima edición de **S2B Impact Forum** que reunió a los agentes del ecosistema para conectar e inspirar a la comunidad y encontrar vías que contribuyan al fortalecimiento de la Economía de Impacto en nuestro país.

Más información 

M17

Asistimos a la jornada virtual **'El rol del inversor institucional en la inversión de impacto'** organizada por **SpainNAB** y **Spainsif** sobre la Inversión de Impacto en los planes de pensiones y la intencionalidad del inversor institucional.

Más información 

X25

Acogimos en nuestro espacio la **conferencia anual** de la **Fundación CODESPA** y del **Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo** que reunió a empresarios, académicos y profesionales del tercer sector para demostrar que es posible 'hacer negocio' sin dejar a nadie atrás.

Más información 

A photograph of two women sitting at a dining table. The woman on the left is older, with short brown hair, wearing a dark blue sweater with white stripes on the sleeves. She is smiling and looking towards the younger woman. The woman on the right is younger, with long dark hair, wearing a white sweater with dark horizontal stripes. She is also smiling and looking towards the older woman. The table is set with a white tablecloth, a blue placemat, and various dishes including a plate of small round items, a bowl of fruit (bananas and oranges), and several glasses. The background shows a window with white curtains and a wooden door. The overall atmosphere is warm and intimate.

Abrimos oportunidades

Kuvu

ESPAÑA Venture Philanthropy



Partner: **Kuvu**

Socio local: **Kuvu**

Sector: **Tercera Edad**

Beneficiados: **10 mayores y 10 jóvenes**

Aportación: **25.000€**

Países en los que opera:



El reto

En España las personas mayores se enfrentan a la soledad no deseada que puede afectar a su salud física y mental. Esta situación incrementa la mortalidad en un 26%. Además, en nuestro país, los jóvenes que estudian o trabajan y busca vivienda tienen difícil acceso a una habitación en entornos seguros y de calidad.

La solución

La plataforma de alojamiento compartido conecta a personas mayores en situación de soledad no deseada con jóvenes en búsqueda de alojamiento seguro. Kuvu selecciona a los candidatos según necesidades de ambos grupos, intermedia en el acuerdo de convivencia y realiza un seguimiento para asegurar la satisfacción de mayores y jóvenes.



El impacto

Durante el año 2019, con un año de validación del modelo y la propuesta de valor, Kuvu consiguió 10 convivencias, beneficiando a más de 20 personas.

Más información



kuvu

El testimonio

“El que entra en Kuvu no lo hace por motivos económicos solo. Si lo haces por dinero, alquilarías la habitación a través una inmobiliaria”

Pilar. Propietaria de vivienda y beneficiaria de Kuvu

Diccionario



Teoría del cambio

En Open Value Foundation, entendemos la **teoría del cambio** como una metodología que ayuda a diseñar la estrategia de impacto de una intervención, modelo de negocio o programa.

La **teoría del cambio** facilita la representación de la cadena causal a través un diagrama, desde las necesidades que lo motivaron hasta el impacto que pretende generar. Además, ayuda a determinar qué insumos y actividades se requieren, qué productos se generan y cuáles son los resultados finales esperados, vinculando unos elementos con otros.

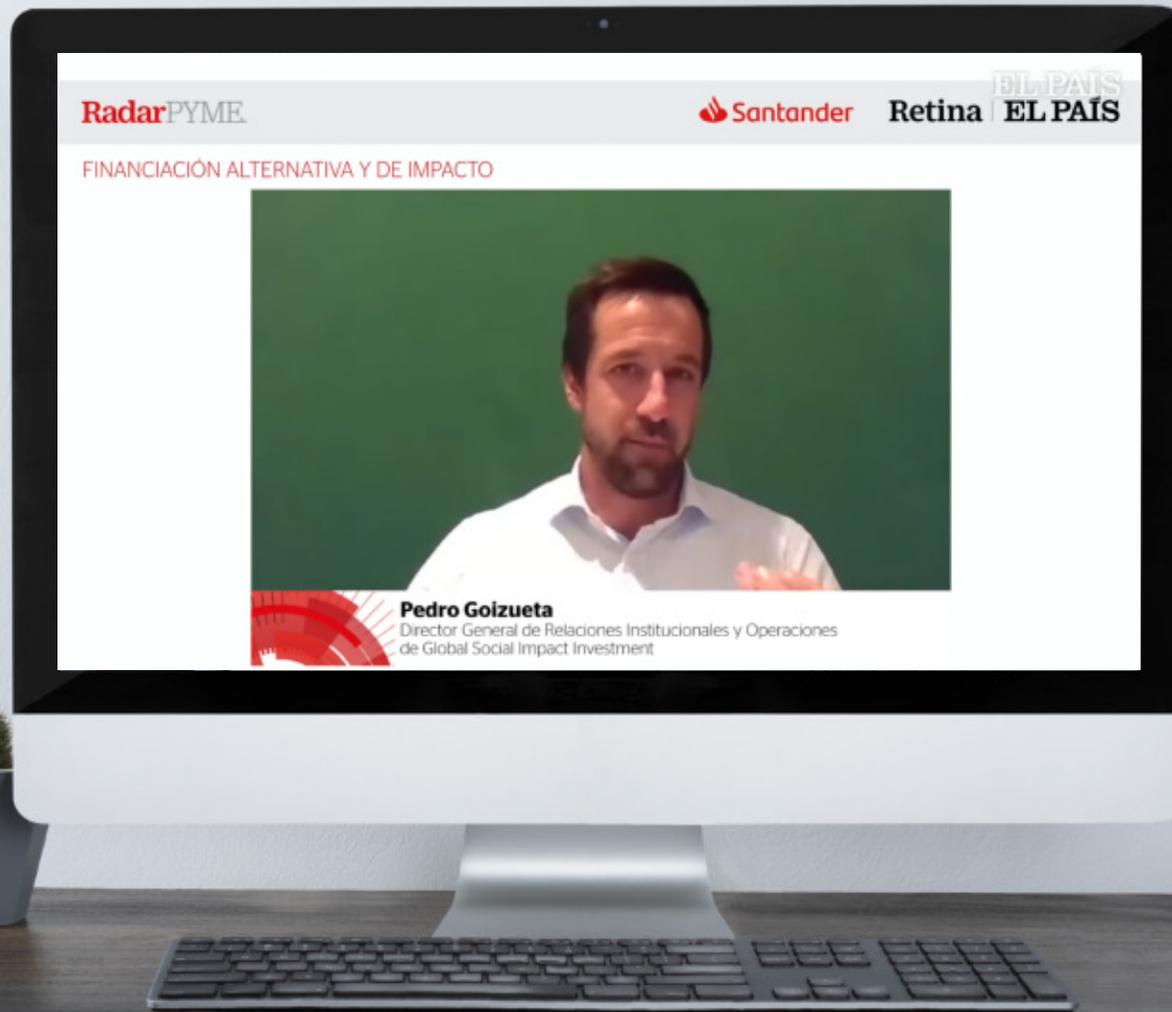
En nuestra fundación, la **teoría del cambio** nos ayuda a planificar estratégicamente, gestionar y medir el impacto para tomar decisiones y comunicar de forma clara, tanto a nivel interno como externo.

La visión de GSI

sobre la inversión de impacto

Jaime García Cantero, director de contenidos de **Foro Retina** de **El País** entrevista a Pedro Goizueta de **Global Social Impact Investments**, la gestora de fondos de impacto que preside nuestra fundadora María Ángeles León.

[Ver vídeo](#)



GSI GLOBAL
SOCIAL
IMPACT

Global Social Impact Investments
SGIIC es una gestora especializada en fondos de inversión de impacto social que invierten en empresas con el doble objetivo de generar un impacto social y medioambiental positivo, además de una rentabilidad financiera para sus partícipes.

Global Social Impact Investments pertenece a **Santa Comba Gestión SL**, holding familiar aglutinador de proyectos que fomenta la libertad de la persona desde el conocimiento

En el blog

Colaboración iberoamericana y la carrera hacia el desarrollo sostenible

Pilar Cristobal, de SpainNAB, analiza la situación de iberoamérica ante el reto del coronavirus y propone vías de colaboración entre España y América para desarrollar de manera más eficiente soluciones escalables a desafíos compartidos.

Leer post 3 minutos 

Retos y perspectivas de la financiación verde y sostenible

Entrevistamos a Juan Carlos Delrieu, Director de Estrategia y Sostenibilidad en la Asociación Española de Banca, para ahondar en las tendencias globales del sector y el rol de la banca en un contexto de pandemia y de transformación social.

Leer post 3 minutos 

Regala con impacto estas navidades, hacerlo está tan solo en tus manos

Las fiestas navideñas de este año tan difícil son un altavoz magnífico y una excelente oportunidad para que entre todos impulsemos el consumo consciente. Te proponemos ideas de regalos con impacto que conocemos de primera mano en nuestra fundación.

Leer post 3 minutos 



La recomendación



MARAMBA COMMUNITY SOUNDS FT. Kubuka

Despide el 2020 a lo grande... nos merecemos bailar a buen ritmo para dejar atrás este año.

Por ello, este mes no os recomendamos ni libros ni charlas sobre 'venture philanthropy' o la inversión de impacto. Queremos compartir **la lista de Spotify** creada por nuestros amigos de la ONG **KUBUKA** que nos transporta al continente africano que tanto amamos y en que desarrollamos gran parte de nuestra actividad.

Escucha la lista ✨

Entre las canciones de la lista se encuentra **'Jerusalem'** de **Nomcebo Zikode** que ya es uno de los éxitos del año. A nosotros nos gusta tanto que ya la hemos bailado en la oficina y lo hemos compartido en la red. No te pierdas el **vídeo** en nuestro **Instagram**.

Ver vídeo ✨

Agenda del ecosistema

16

DICIEMBRE

B Corp y la Evaluación de Impacto B

Web 2B es un servicio gratuito de B Lab Spain para ayudar a empresas en los primeros pasos de la certificación B Corp. En este webinar, se mostrará en directo cómo se hace el proceso de registro y la autoevaluación.

Más información 

17

DICIEMBRE

Inversión de impacto social y con criterios ESG

Estas tendencias, cada vez más asentadas, responden a un cambio en la mentalidad de los inversores. Ambas sitúan en el centro los objetivos sociales y medioambientales además de la rentabilidad financiera. Este panel, organizado por Value School, reúne a expertos en el sector que analizarán su reciente crecimiento y el incremento de la demanda de nuevos perfiles profesionales para estos tipos de inversión.

Más información 

17

DICIEMBRE

Plan A, Economía para la Vida

NESI nos invita a conocer de primera mano el Plan A, un programa de política económica, elaborado de forma colaborativa por más de 70 organizaciones y 5.000 ciudadanos, que plantea un modelo transformador alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París, centrado en las personas y el planeta.

Más información 

La frase



Cuando algo es suficientemente importante, lo haces aunque las probabilidades de lograrlo no estén a tu favor.

Elon Musk

cofundador y director de Tesla, SpaceX y Neuralink



ACUMEN
ACADEMY
SPAIN

Con el patrocinio de



PRIMERA COHORTE
FELLOWS
ACUMEN ESPAÑA

ENHORABUENA



A LOS NUEVOS
24 FELLOWS
GRADUADOS
EN 2020

Si quieres ser uno de ellos, descubre en qué consiste el programa

Más información 

Ecosistemas de apoyo a empresas sociales en España y Latinoamérica

Un e-book que en tan solo 15 minutos te permite conocer a los actores clave de nuestro ecosistema

impulsado por

EKHOS



Descargar e-book 

Gracias **Efecto Colibrí** por incluir en vuestro E-Book a **Open Value Foundation** como uno de los actores clave del ecosistema de apoyo a #emprendedores sociales en España.

MANIFIESTO

SpainNAB

SpainNAB lanza el **Manifiesto #HaciaUnaEconomíaDelImpacto** por un mundo en el que se reduzca la desigualdad y en el que los recursos naturales se regeneren y las personas puedan desarrollar todo su potencial y beneficiarse de la prosperidad compartida basada en el crecimiento económico, la igualdad de oportunidades, la libertad de la iniciativa privada y la equidad.

El equipo de Open Value Foundation ya se adherido ¿y tú?



¡ADHIÉRETE AL MANIFIESTO!

Más información 



Consejo Asesor Nacional para la **Inversión de Impacto**

¿Conoce la sociedad española la ISR?

¿Qué opinión tiene de ella?

Conoce las respuestas en el informe **Invertir en el cambio** elaborado por **Fundación Anesvad**.

Un documento imprescindible sobre la percepción y el conocimiento de la sociedad respecto a la gestión de un patrimonio socialmente responsable y su impacto social.

Descargar el informe 



Todo el equipo...



María Ángeles León

generosidad eficiente y alegría de dar



María Cruz-Conde

liderazgo y espíritu activista



Pablo Arigita

disciplina y rigor



Isabel Albella

humildad y compromiso



Pablo M. Ramírez

talento y perfeccionismo



Brezo Sintés

energía y alegría

de **Open Value Foundation...**



Ana Carreras

ganas de aprender y diligencia



Ana Hauyón

dulzura y capacidad de trabajo



Álvaro Pérez-Pla

perseverancia y visión



Paula Sierra

espontaneidad y cercanía



José Miguel Carmona

entusiasmo y diplomacia



Mercedes Cerero

conocimiento y dedicación

os deseamos que en estas fiestas,
se abran más puertas...

"Las estadísticas dicen que son muchos los pobres del mundo, pero los pobres del mundo son muchos más que los muchos que parece que son.

La joven investigadora **Catalina Álvarez Insúa** ha señalado un criterio útil para corregir los cálculos:

–Pobres son los que tienen la puerta cerrada –dijo.

Cuando formuló su definición, ella tenía tres años de edad. La mejor edad para asomarse al mundo, y ver."

Extraído de 'Bocas del tiempo' de Eduardo Galeano.

***Feliz Navidad
y próspero 2021***



¿Te ha gustado
esta newsletter?



Sí, quiero compartirla



José Abascal, 45. Planta principal
28003 Madrid (España)

+34 91 077 06 08 • info@openvaluefoundation.org • www.openvaluefoundation.org

Síguenos en redes sociales

