



NEWSLETTER

*may-jun*  
**2022**



open  
value  
foundation

# OVF me lo confirmó



**Ana Carreras**  
Administración  
de **Open Value Foundation**

Han pasado ya más de dos años desde que llegué a la Fundación Open Value y parece mentira lo rápido que pasa el tiempo cuando estás rodeada de **personas comprometidas que realmente creen y disfrutan con la labor que hacen**. Han sido dos años en los que no he tenido compañeros de trabajo, sino **amigos que me han acogido y enseñado desde el primer momento** y han logrado que cada día vaya a **trabajar con la misma alegría e ilusión**.

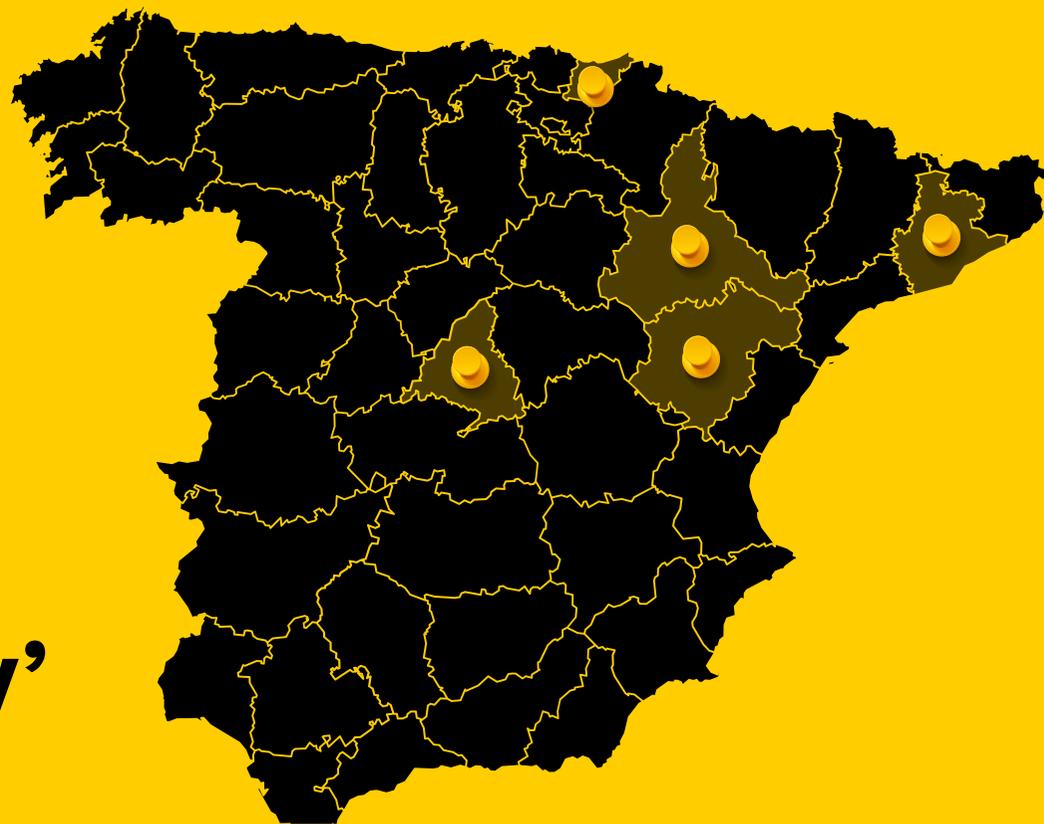
Siempre me he considerado una persona afortunada, que ha tenido la suerte de crecer en una familia extraordinaria y con valores. Junto a mi marido también he tenido la oportunidad de formar la mía, y tener tres hijos sanos y buenos de los que estoy muy orgullosa. Tenemos amigos estupendos de los que están ahí para lo bueno y para lo malo, y gracias a Dios nada nos falta. No le podía pedir más a la vida, pero **sospechaba que ella aún me reservaba algo extraordinario, y mi llegada a OVF lo confirmó**.

Con vosotros me he rodeado de personas que creen en lo que hacen y empeñan sus esfuerzos en que los más vulnerables puedan tener una vida digna y sostenible. Afortunados a quienes, como a mí, se les escapa una lagrimilla cuando conocen y escuchan testimonios de personas inspiradoras, cuyo ejemplo de entrega a los demás te desgarrar el alma. **Amigos que trabajan desde el corazón y disfrutan de la alegría de dar, confiados en que cada gesto cuenta en la tarea de conseguir un mundo mejor** en el que no haya tantas desigualdades.

Sé que mi aportación es pequeña comparada con la enorme suerte de recibir tanto a cambio, y por ello solo os puedo estar agradecida. **GRACIAS por abrirme las puertas al mundo del impacto social, GRACIAS por permitirme formar parte de la familia OVF y GRACIAS por darme la oportunidad de seguir aprendiendo y colmando mi vida de alegría**.

# Sabías que...

En el año 2021, las empresas sociales apoyadas en España representaron el 45% del portfolio de nuestro fondo de **‘venture philanthropy’** y capital catalítico



# Sucedió en mayo y junio

L09

mayo

Nuestra fundadora participó en el **I Foro de Innovación y Desigualdad** de la **Fundación COTEC** en Gijón que abordó las brechas sociales, los modelos de innovación en el tercer sector y los nuevos enfoques en alianzas, en responsabilidad social corporativa, en políticas públicas e inversión de impacto.

[Más información](#)

V27

mayo

Participamos en **B Good Day** del movimiento **B Corp** en España, el encuentro anual que reunió a todas las empresas que forman parte del movimiento, compañías, administración pública, academia y ciudadanía para sentar las bases para avanzar hacia una economía más inclusiva y sostenible.

[Más información](#)

M07

junio

Asistimos al tercer evento anual **'Camino al Impacto: Tiempo de actuar'** de **Spain-NAB**, el Consejo Asesor para la Inversión de Impacto en España, en el que se presentaron las principales cifras del volumen de negocio de la inversión de impacto en España en 2021 recogidas en el estudio elaborado por Esade Center for Social Impact.

[Más información](#)

J09

junio

Formamos parte de una de las ponencias del **South Summit** celebrado en Madrid para hablar de instituciones e impacto social. Un encuentro que giró en torno a la innovación y que puso en contacto a emprendedores, empresas e inversores para generar negocios y dar forma al futuro.

[Más información](#)



Abrimos oportunidades

**ROBINGOOD**

**ESPAÑA** Venture Philanthropy

**Ámbito de actuación:**  
Inclusión Social

**Aportación en 2021:**  
30.000€

**Países en los que opera:**  
España

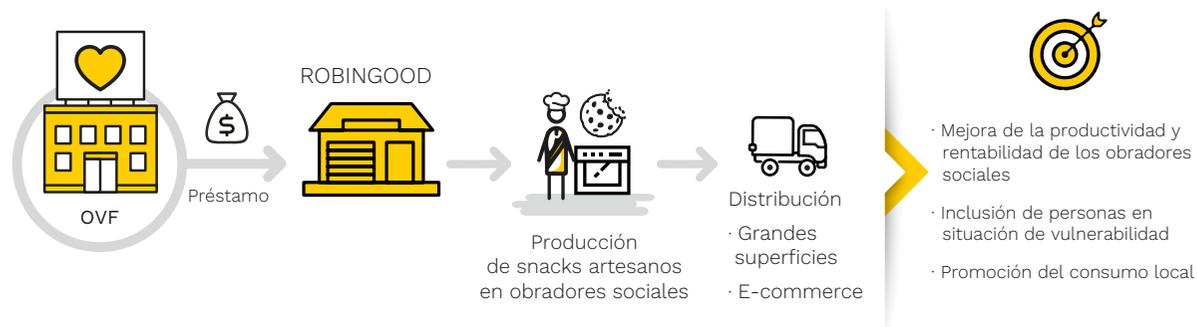


## El reto

En España hay 12,5 millones de personas en riesgo de exclusión social. La gran mayoría de personas pertenecientes a colectivos vulnerables no consiguen encontrar un empleo en España.

## La solución

Los alimentos con alma son aquellos productos que contribuyen a cambiar vidas. RobinGood ofrece a los consumidores la posibilidad de acceder a productos de alimentación que generan un impacto positivo para la sociedad. Cuantos más productos venden, más personas pueden emplear en los obradores sociales que trabajan para esta empresa social.



## El impacto

El impacto generado es la mayor profesionalización y rentabilidad de los fabricantes sociales, la formación y la generación de oportunidades laborales para colectivos vulnerables en España y la mejora de la imagen percibida de los productos “sociales” por parte del consumidor.

Desde RobinGood han conseguido emplear a 55 personas en obradores sociales, impulsar 5 proyectos sociales y facturar 120.000€ en obradores sociales.

**Más información**



**ROBINGOOD**  
ALIMENTOS CON ALMA

EL TESTIMONIO

*“Gracias a RobinGood tenemos un trabajo haciendo galletas y vendiéndolas en distintas ferias. Con nuestro sueldo podemos tener una casa, una jubilación y para mi eso es muy importante”*

**Iris Domingo Pérez**, trabajadora del obrador social Fundación Crisálida, 30 años.

# Novedades de nuestros proyectos

## KUVU



En marzo de este año, **Kuvu** fue finalista de la V edición de los Premios a la Innovación Social de Fundación Mapfre lo que ha supuesto una oportunidad para estar más cerca de su objetivo de generar una sociedad para todas las edades donde se promueva la diversidad generacional y se vean las ventajas que esta aporta. Hasta el momento, este programa de arrendamiento y 'homesharing' opera ya en 55 núcleos urbanos en Madrid, País Vasco y Barcelona, con vistas a entrar próximamente en el mercado europeo; y dispone de una creciente comunidad con más de 270 personas propietarias y más de 2.000 inquilinos demandantes.

Con este premio esperan difundir el programa de **Kuvu** entre más personas y entidades para poder incrementar el impacto que están generando. Para ello están impulsando la plataforma y desarrollando una aplicación móvil que les permita llegar a más personas usuarias.

[Más información](#)

## MICROWD



El fondo de impacto **Microwd** ha sido aprobado como Fondo de Emprendimiento Social Europeo (FESE) por la CNMV. El objetivo de inversión del fondo es la concesión indirecta de préstamos a mujeres emprendedoras en situación de vulnerabilidad de América Latina, que tengan potencial de crecimiento y que estén al margen de oportunidades de empleo, educación y participación social.

La principal novedad del cambio de FICC (Fondo de inversión colectiva de tipo cerrado) a FESE es la apertura del fondo a cualquier tipo de inversor. Con **Microwd** FICC, solo los inversores profesionales e instituciones podían invertir en el fondo. Ahora, con el reconocimiento como FESE, se abre la puerta a que cualquier tipo de inversor, incluidos los inversores minoristas no profesionales, puedan invertir en el fondo. Este cambio permite nuevas inversiones provocando el incremento del impacto social generado al acceder a nuevos países y ayudar a un mayor número de mujeres emprendedoras a mejorar sus vidas, las de sus familias y sus comunidades.

[Más información](#)

# Novedades de proyectos

## APADRINA UN OLIVO



**Apadrina un Olivo** ha sido galardonado con el premio al Mejor Aceite del Bajo Aragón 2022, otorgado por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Aceite del Bajo Aragón. Se trata de unas distinciones a la calidad que se entregan desde el año 1997 y que reconocen el aceite de oliva virgen extra más destacado de los que se embotellan bajo el sello de la Denominación de Origen Protegida. Este reconocimiento permite no sólo seguir recuperando el olivar abandonado del pueblo de Oliete, sino que éste produzca un aceite de oliva del que sentirse orgulloso.

Además, **Apadrina un Olivo** amplía sus fronteras y toma el testigo de un nuevo reto: la producción de conservas tradicionales artesanas para recuperar la huerta de Alacón. Un reto que demuestra una vez más su implicación con el territorio y su potencial para exportar su impacto a más pueblos. En Alacón siempre ha habido tradición conservera y de cultivo de huerta, pero estas actividades habían caído en el abandono.

[Más información](#)

## DAWA - ÁFRICA DIRECTO



A través de nuestro apoyo al proyecto **DAWA** de la ONG **África Directo**, estamos financiando la compra de medicamentos en tres centros de salud en Uganda con el objetivo de atraer y fidelizar a un mayor número de pacientes y que puedan ser tratados en un centro de salud en buenas condiciones.

Uno de estos centros de salud es el Padre Pío Health Center IV, que fue construido en 2011 en Kamwenge, una localidad al sur del país de unos 400.000 habitantes, de los cuales 100.000 acuden al mismo. Cada año reciben 18.500 pacientes en esta área rural donde son comunes los accidentes laborales o los parásitos que provocan infecciones gástricas. En esta región, la malaria está bastante extendida, sobre todo en la época de lluvias, llevádo por delante a muchos pacientes, muchos de ellos niños y niñas. El centro médico Padre Pío IV cuenta con quirófano, un área de maternidad y un pabellón de internos, presentándose como un dispensario clave para la zona.

[Más información](#)

# Diccionario



## ***PIPELINE***

Es una lista de **posibles objetivos de inversión** que se valora y filtra internamente mediante una **investigación y un análisis muy detallado**. Aquellas oportunidades de inversión que **pasan satisfactoriamente por todos los filtros, tanto financieros como de impacto social**, pasan a formar parte del *portfolio* o la cartera de inversión del fondo.

Un buen *pipeline* debe reflejar y garantizar la **alineación con la estrategia del inversor**. Es importante nutrir el *pipeline* continuamente para evitar retrasos en el proceso de inversión y para asegurar que la cartera de inversiones siga creciendo.

# En el blog

## La búsqueda del ikigai me llevó al sector del impacto social

El ikigai es un concepto japonés que podría definirse como “lo que hace que la vida merezca la pena ser vivida, tu razón de ser, el motivo que hace que te levantes cada mañana, tu propósito...”. Buscando su ikigai, Macarena llegó al mundo de la inversión de impacto.

---

[Leer post](#) 3 minutos 

## ¿El que da recibe?

La respuesta a esta pregunta es evidente en el mundo del boxeo. El que da, recibe, ¡y mucho! Y también, ya sea en efectivo, bienes inmuebles o rescates financieros, los bancos suelen “recibir” después de “dar” sus préstamos... ¿Pero pasa lo mismo en otros ámbitos? ¿Es igual de evidente en el mundo del amor y la solidaridad?

---

[Leer post](#) 8 minutos 

## El viaje de Nostos de África, ¿nos acompañas?

Nostos África apoya a emprendedores migrantes que viven en España y desean regresar a sus países estableciendo sus propios negocios. Alejandro, su fundador, nos cuenta cómo acompañan a estas personas en la odisea que supone volver a sus lugares de origen.

---

[Leer post](#) 4 minutos 



# Impact Coffee:

En nuestro último podcast de la serie **Impact Coffee**, nuestro anfitrión **Manuel Tortajada** de Tiempo de Inversión se toma un café con la invitada especial **Diana Sierra**, co-fundadora y CEO de **Be Girl**, empresa social que crea productos menstruales sostenibles adaptados a las niñas de países de rentas bajas y medias para garantizar que puedan gestionar su periodo de forma segura y cómoda.



**PODCAST**

**VÍDEO RESUMEN**



ENCUESTA FORMACIÓN ONLINE:



# Medición de impacto del área de formación en Open Value Foundation

Nos encantaría saber vuestra opinión si habéis cursado alguna de nuestras **formaciones online realizadas en 2020 y 2021** con el objetivo de ofrecer un mejor contenido y más adaptado a las necesidades del ecosistema.

¡Te pedimos colaborar con 5 minutos de tu tiempo para responder con total sinceridad y transparencia y así, con tu ayuda, poder mejorar!

**Si has participado en una formación durante 2020**

**Pincha aquí** 

**Si has participado en una formación durante 2021**

**Pincha aquí** 



# Nuestra recomendación...

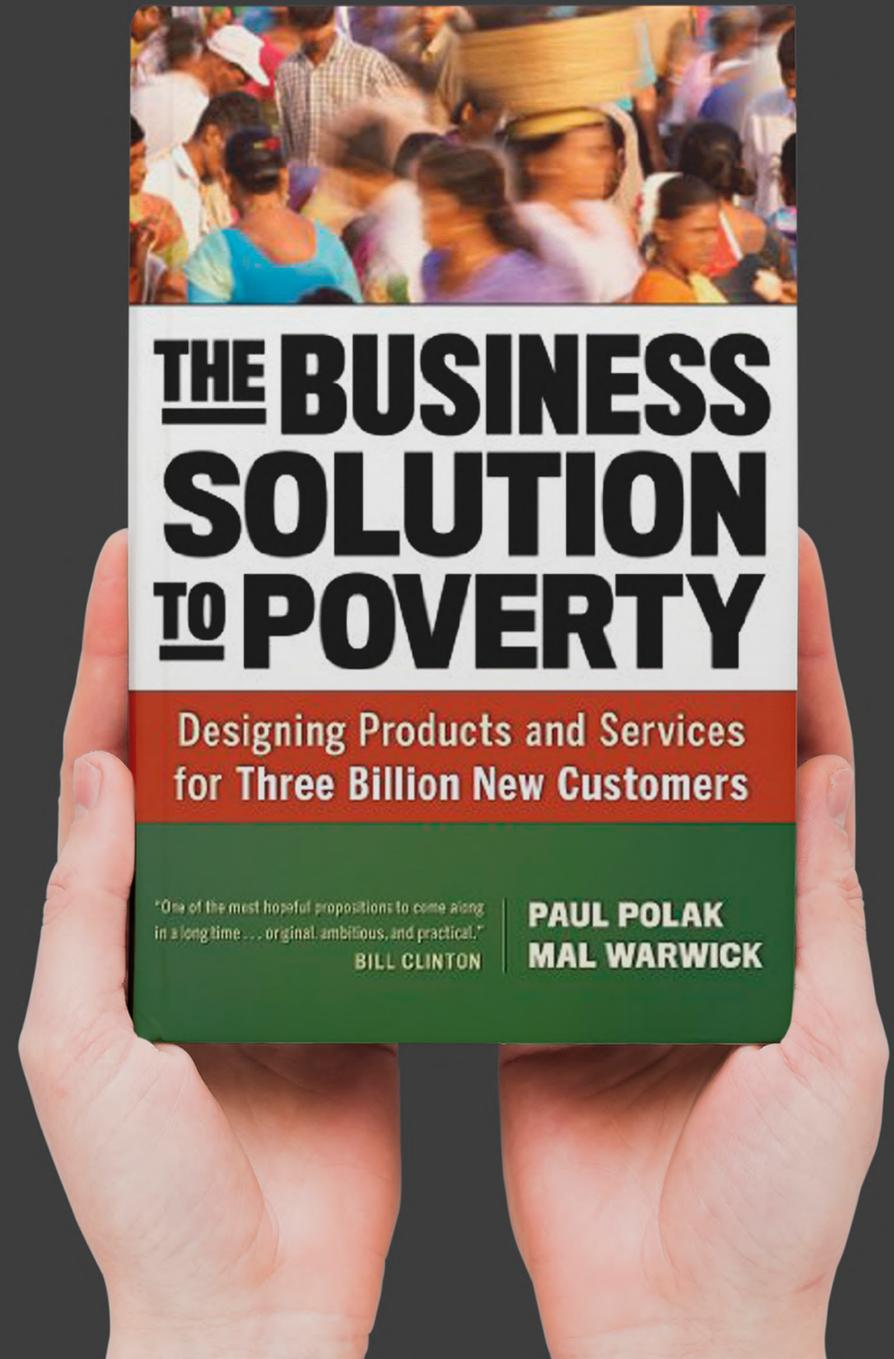
## The Business Solution to Poverty: Designing Products and Services for Three Billion New Customers

**Paul Polak y Mal Warwick**

**264 páginas | Edición 2013 | Berrett-Koehler Publishers | ISBN10: 1609940776**

En estos momentos, el número de personas que viven con 2 dólares al día o menos es superior al de toda la población mundial en 1950. Estos 2.700 millones de personas no son sólo el mayor reto del mundo, sino que representan una extraordinaria oportunidad de mercado. La clave está en partir de cero para crear productos y servicios innovadores adaptados a los más pobres, acompañados de un conocimiento profundo de lo que realmente quieren y necesitan e impulsados por lo que los autores llaman 'la búsqueda despiadada de la asequibilidad'.

**Más información**





# DAR Y RECIBIR: Historias de vida que han de contarse

**Una conversación sobre vidas de impacto que merecen ser contadas. Nos acercamos al continente africano desde una mirada más humana**

**Brígida Moreta**, una misionera carmelita enamorada de su profesión, y **José María Márquez**, fundador de la **ONG África Directo**, comparten qué les ha movido a llevar un estilo de vida que para muchos no es el camino más fácil. Ambos nos contarán sus vidas, motivaciones, tropiezos, aprendizajes y nos trasladarán a los lugares donde desarrollan su trabajo.

**El punto de partida es el mismo: Malauí, uno de los países más pobres del mundo.**

 [\*\*REVIVE EL ENCUENTRO\*\*](#)



# Agenda y convocatorias del ecosistema

11

Julio

## **Illuminating Ideas: 11ª convocatoria del Fondo de Emprendedores**

Presentación de las startups seleccionadas en la 11ª convocatoria del Fondo de Emprendedores de Fundación Repsol que se celebrará de forma presencial en el Campus Repsol de Madrid.

[Más información](#)

14

Julio

## **La inversión de impacto en la promoción de una economía inclusiva**

El Observatorio Empresarial de Crecimiento Inclusivo organiza una serie de encuentros de innovación social para sus socios y otras organizaciones interesadas en conocer soluciones innovadoras y de alto impacto para combatir las situaciones de vulnerabilidad y exclusión social.

[Más información](#)

26

Julio

## **Curso de verano 'El camino hacia la economía de impacto'**

El Centro Yunus Cantabria ofrece un curso para dar a conocer la economía de impacto y fomentar el cambio de nuestra economía hacia la optimización del trinomio riesgo-retorno-impacto.

[Más información](#)

29

Julio

## **The Festival of Consciousness**

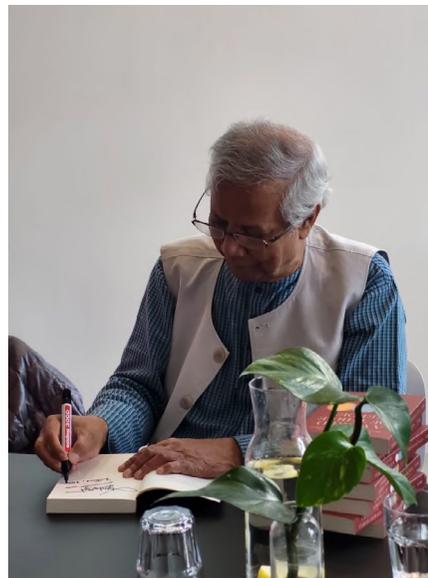
Más de 30 líderes de opinión, nacionales e internacionales se juntarán en Barcelona para abordar la consciencia desde los siguientes ámbitos: humanismo, negocio, tecnología, sostenibilidad, diversidad y educación.

[Más información](#)

# Celebramos los 10 años de Yunus Social Business

El 3 de junio asistimos al décimo aniversario de nuestro partner **Yunus Social Business** con el que llevamos colaborando desde 2015 como inversor social, apoyando empresas sociales en África del Este tales como **Burn Manufacturing, Cycle Connect, Godson Commodities o Impact Water.**

Durante el encuentro, resumieron todo el camino recorrido de la mano de sus co-fundadores Saskia Bruysten y el profesor Muhammad Yunus, asistimos a un panel sobre el rol de las corporaciones en la consecución de un mundo de tres ceros: cero pobreza, cero desempleo y cero contaminación en el que escuchamos la experiencia de Danone junto a Emmanuel Faber y la de Google. Por último, conocimos las historias de varios emprendedores sociales de Kenia y Colombia.



[\*\*MÁS INFORMACIÓN\*\*](#)



# Global Social Impact Investments publica su memoria de impacto anual

A pesar del contexto económico incierto, los proyectos de impacto gozan de un impulso establecido y, como lo demuestra la memoria de 2021 de Global Social Impact Investments, **los proyectos que incluyen o se centran en personas vulnerables van creciendo.**

*'Lo que no se mide no se puede mejorar'*

[VER MEMORIA](#)



**ESPAÑA**

# Programa de Fellows de Acumen

## **YA TENEMOS LAS FECHAS PARA EL PROCESO DE SELECCIÓN**



**MÁS INFORMACIÓN**



con el patrocinio de



# La inversión privada de impacto creció un 33% en España en 2021

SpainNAB y ESADE Center for Social Impact analizan en este informe las principales características de los fondos de capital privado que hacen inversión de impacto en España, así como de las fundaciones y entidades de banca ética y social que proporcionan financiación para la economía de impacto, con el objetivo de proporcionar mayor transparencia y conocimiento sobre este sector.

[LEER NOTICIA](#)



[VER INFORME](#)



# ¡Inscripciones abiertas!

COMIENZO DEL CURSO **OCTUBRE 2022**

La Universidad Autónoma de Madrid, en colaboración con Open Value Foundation, ofrece esta **tercera edición del programa** con docentes líderes de la inversión de impacto, como respuesta a la demanda de profesionales para atender un sector en constante crecimiento.

[Inscripción](#) ✨



# Presentación V Informe: Guía empresarial para el crecimiento inclusivo: grupos de interés y valor compartido

Con esta publicación, el **Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo**, del que formamos parte, busca ampliar la comprensión práctica del concepto de crecimiento inclusivo para la empresa y pretende servir de guía e inspiración para las diferentes áreas y departamentos de la empresa con el objetivo de trabajar por la inclusión y el desarrollo de sus empleados, proveedores o consumidores, entre otros de sus grupos de interés.

**[Más información](#)**





# Premio al mejor TFG/TFM de la Cátedra de Impacto Social de la Universidad de Comillas

Un año más la Cátedra convoca este premio a aquellos trabajos que tengan como temática principal el **impacto social empresarial**.

- Los trabajos podrán estar escritos en castellano o en inglés indistintamente.
- Cada uno de los trabajos que se presenten al Premio deberá haber sido dirigido por un profesor/a de Universidad y cumplir con los requisitos formales que se exigen para la obtención del título correspondiente.

El premio estará dotado con un total de **2.000 euros** a repartir paritariamente entre las diferentes categorías y un **diploma de honor**.

[Consulta los requisitos](#) ✨

[Inscríbete al Programa Superior de Gestión y Medición del Impacto Social](#) ✨

**CÁTEDRA  
DE IMPACTO  
SOCIAL**



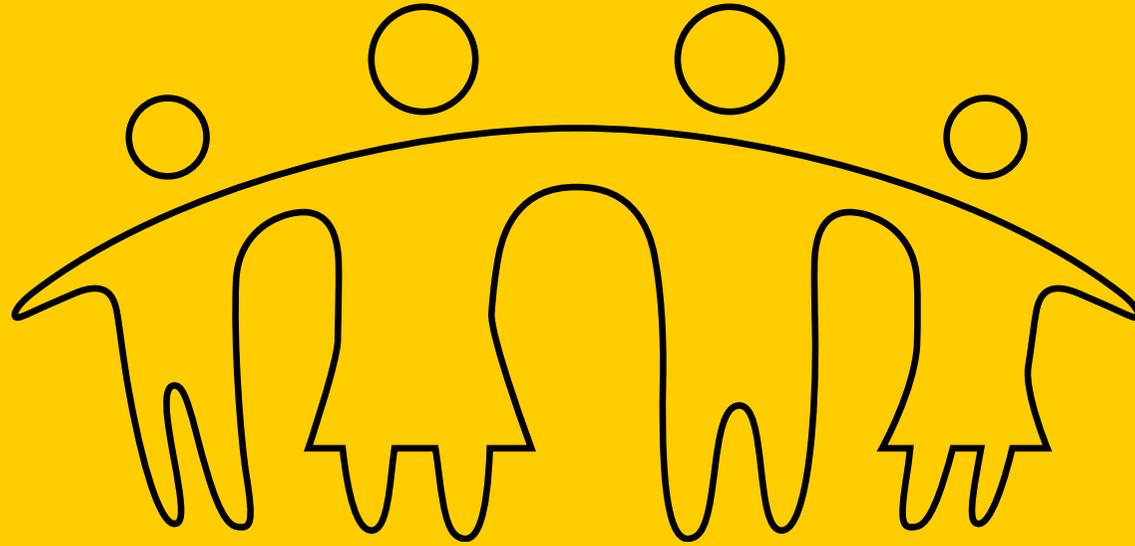
# the festival of conscioiisness

29 y 30 julio 2022,  
CCIB Barcelona

Barcelona acogerá este verano el primer festival internacional que abordará la consciencia colectiva por la necesidad de unir la velocidad con la que se progresa y la conciencia con la que se hace en todos los ámbitos de la vida, no sólo en los negocios.

**Inscríbete** ✨

# La frase



*La verdadera hermandad no es la de la sangre, es la de compartir*

**Proverbio africano**

# ¿Te ha gustado esta Newsletter?



**Sí, quiero compartirla**



C/ Paseo de la Castellana 53, 2ª Planta  
28046 Madrid (España)

T 91 077 06 08 • [info@openvaluefoundation.org](mailto:info@openvaluefoundation.org) • [www.openvaluefoundation.org](http://www.openvaluefoundation.org)



Copyright © 2022 Open Value Foundation, todos los derechos reservados.  
Estás recibiendo este email porque te has suscrito a nuestra newsletter  
y/o has dado autorización expresa para recibir comunicaciones de Open Value Foundation