

NEWSLETTER

*nov-dic*  
**2021**



# Por un 2022 lleno de proyectos



**María Cruz-Conde**

Co-directora & Medición de Impacto  
Open Value Foundation

Cerramos este 2021 con las ganas de abrirnos a un nuevo comienzo pero con la alegría de estar más unidos que nunca. Desde OVF cada vez nos sentimos más parte de esta familia que es **Santa Comba**, que construimos entre todos, aprendiendo los unos de los otros. Cuatro grandes proyectos con valores comunes que nos recuerdan que las diferencias construyen y que el conocimiento es único porque al compartirlo se multiplica, en la fundación crecemos y aprendemos gracias a ellos.

Aprendemos de paciencia, largo plazo y austeridad con **Cobas**, de rigor y excelencia con **Value School**, de generosidad y confianza con **GSI (Global Social Impact Investments)**, y por supuesto también de los proyectos a los que acompañamos.

Tenemos la suerte de saber que significa constancia y tenacidad gracias a los emprendedores sociales, los que están aquí en España y los que están fuera, lo que es el compromiso, la fortaleza y la alegría a través de las personas que lideran los proyectos filantrópicos que aún acompañamos, que se crecen en la adversidad y que a pesar de los momentos duros de este año van logrando sus metas y la autonomía de las personas a las que acompañan. Y a los fellows de **Acumen**, a los miembros del **Fondo de Fundaciones** y del **ecosistema** que nos enseñan el valor de la comunidad y las alianzas.

A todos ellos estamos especialmente agradecidos, por demostrarnos cada día que el esfuerzo y el amor siempre ganan y que si continuamos juntos veremos un mundo mejor para todos.

Gracias a todos por ser compañeros y dejarnos caminar a vuestro lado en este viaje.

## Por un 2022 lleno de proyectos.

# Sabías que...

**Más de la mitad** de nuestros artículos publicados en el **blog en 2021** están **escritos por** representantes de nuestros **proyectos** o del **ecosistema** español de **impacto**.

---



# Sucedió en

## octubre, noviembre y diciembre

M26  
**octubre**

Acogimos el encuentro 'Inversión de Impacto y Fundaciones: un objetivo común' de SpainNAB para animar a las fundaciones a optar por el camino del impacto social, aprovechando la oportunidad que nos brinda la llegada de los Fondos Europeos a nuestro país.

**Más información**

J16  
**noviembre**

Participamos en Oporto en el Foro 'Investor For Impact Forum' y en la Cumbre C Summit de la EVPA, Asociación Europea de la Venture Philanthropy. El encuentro giró en torno a la Inversión Social Corporativa.

**Más información**

X01  
**diciembre**

Organizamos un desayuno para impartir una Masterclass sobre inversión de impacto para medios de comunicación y un coloquio sobre su situación a nivel nacional e internacional con el director de SpainNAB, una columnista de El País y nuestra fundadora.

**Más información**

L20  
**diciembre**

Organizamos un encuentro online para analizar la evolución del consumo consciente en España de la mano de cuatro expertos en comunicación y consultoría de marca y descubrir empresas sociales que ofrecen una alternativa de regalos estas navidades.

**Más información**



Abrimos oportunidades

# Microwd

**MÉXICO Y PERÚ** Venture Philanthropy

# MICROWD.

**Partner:** Microwd.

**Sector:** Inclusión financiera y acceso a activos productivos.

**Beneficiados:** 134 emprendedoras de México y Perú.

**Aportación en 2020:** Préstamo semilla de 25.000€.

**Países en los que opera:**



## El reto

Más de 1.700 millones de personas en el mundo no tienen acceso a servicios financieros. La falta de acceso a este tipo de servicios, y en particular al crédito, impide el desarrollo económico de las comunidades, limitando su capacidad para emprender o invertir en sus negocios.

En Latinoamérica, el 46% de la población no tiene cuenta bancaria. Este problema se agrava en las mujeres, que tienen un 17% menos de probabilidades de acceder a créditos de instituciones financieras formales.

## La solución

Microwd es una fintech social que busca acelerar el desarrollo de las comunidades donde trabaja, incentivando la actividad económica en las zonas más vulnerables de Latinoamérica. Para ello, se centra en apoyar a mujeres emprendedoras que quieren impulsar sus negocios, conectándolas con inversores sociales.

Desde Microwd les ofrecen un producto financiero atractivo que se ajusta a sus necesidades, con un tipo de interés muy por debajo de lo que ofrecen el resto de financiadores, con meses de carencia y sin aval. Además, las mujeres acceden a formación para mejorar sus conocimientos sobre contabilidad, estrategia o digitalización.



## El impacto

Gracias al apoyo de OVF, 134 emprendedoras han recibido un microcrédito para impulsar y mejorar sus negocios en México y Perú.

**Más información**



## EL TESTIMONIO

*“Hasta el momento he recibido tres créditos y agradezco a todas las personas que intervinieron para poder acceder a este financiamiento que ha contribuido a poder desarrollar mis actividades emprendedoras. Principalmente desarrollo venta por catálogo. Paralelamente me formé como directora y coordino a un grupo de 20 consultoras de belleza que forman a otras mujeres en gestión empresarial. Por último, el tercer desembolso me permitió mejorar un negocio familiar que es un restaurante”.*

**Ana del Carmen Lira,**  
emprendedora de Perú.

# Diccionario



## **SAFE (Simple Agreement for Future Equity)**

Un SAFE es un **acuerdo** por el cual **una compañía recibe financiación de un inversor a cambio del derecho a entrar en el capital de la empresa en el caso de que esta cierre una ronda de financiación o se venda.**

Los SAFE son un **instrumento estandarizado**, por lo que apenas requieren negociación y permiten abaratar los costes de financiación, lo que los hace especialmente **favorables para empresas en etapas tempranas de desarrollo.**

La aceleradora americana **Y Combinator**, conocida por haber trabajado con *startups* como Airbnb o Dropbox, **utilizó por primera vez este tipo de instrumentos convertibles en 2013** para facilitar que sus aceleradas pudieran alcanzar la envergadura y solidez necesarias para acceder a una futura ronda de financiación.

# En el blog

## Consumo, luego existo

Si un extraterrestre nos observará quizás se preguntará el por qué de nuestro consumo exacerbado e insustancial y cuyo desenfreno algunos psicólogos explicarían a través de carencias emocionales que las compras impulsivas intentarán, en vano, compensar.

[Leer más](#) 3 minutos 

## En búsqueda de un lenguaje común para la medición y gestión del impacto social

Sale a la luz el primer informe del Think Tank de la Cátedra de Impacto Social de la Universidad de Comillas que apoyamos. Este trabajo ha sido el resultado del esfuerzo de más de 50 organizaciones del ecosistema de impacto en España que proponen un lenguaje común para que empresas midan y fomenten el impacto.

[Leer más](#) 4 minutos 

## Regala con impacto estas navidades, hacerlo está tan solo en tus manos

En esta época navideña de gran consumo es posible demostrar que la inmediatez es cosa del pasado y que entre todos podemos impulsar un consumo más consciente y por ende con mayor impacto social.

[Leer más](#) 4 minutos 



# Baobab de Pueblos Unidos

## Descubre el proyecto: Baobab de Pueblos Unidos

Descubre el proyecto Baobab que apoyamos desde 2015. Un programa de acogida de jóvenes subsaharianos en riesgo de exclusión social a los que proporciona un lugar de residencia digno y con los que trabaja para facilitar su integración e inserción socio-laboral.

[VER EL VÍDEO](#)



# “Las reglas del juego han cambiado. Ya no se trata de beneficiarios, sino de socios”.

Descárgate nuestra **MEMORIA 2020** para conocer más sobre la fundación, nuestros proyectos y nuestro impacto.

**DESCARGAR MEMORIA**



# Nuestra recomendación...

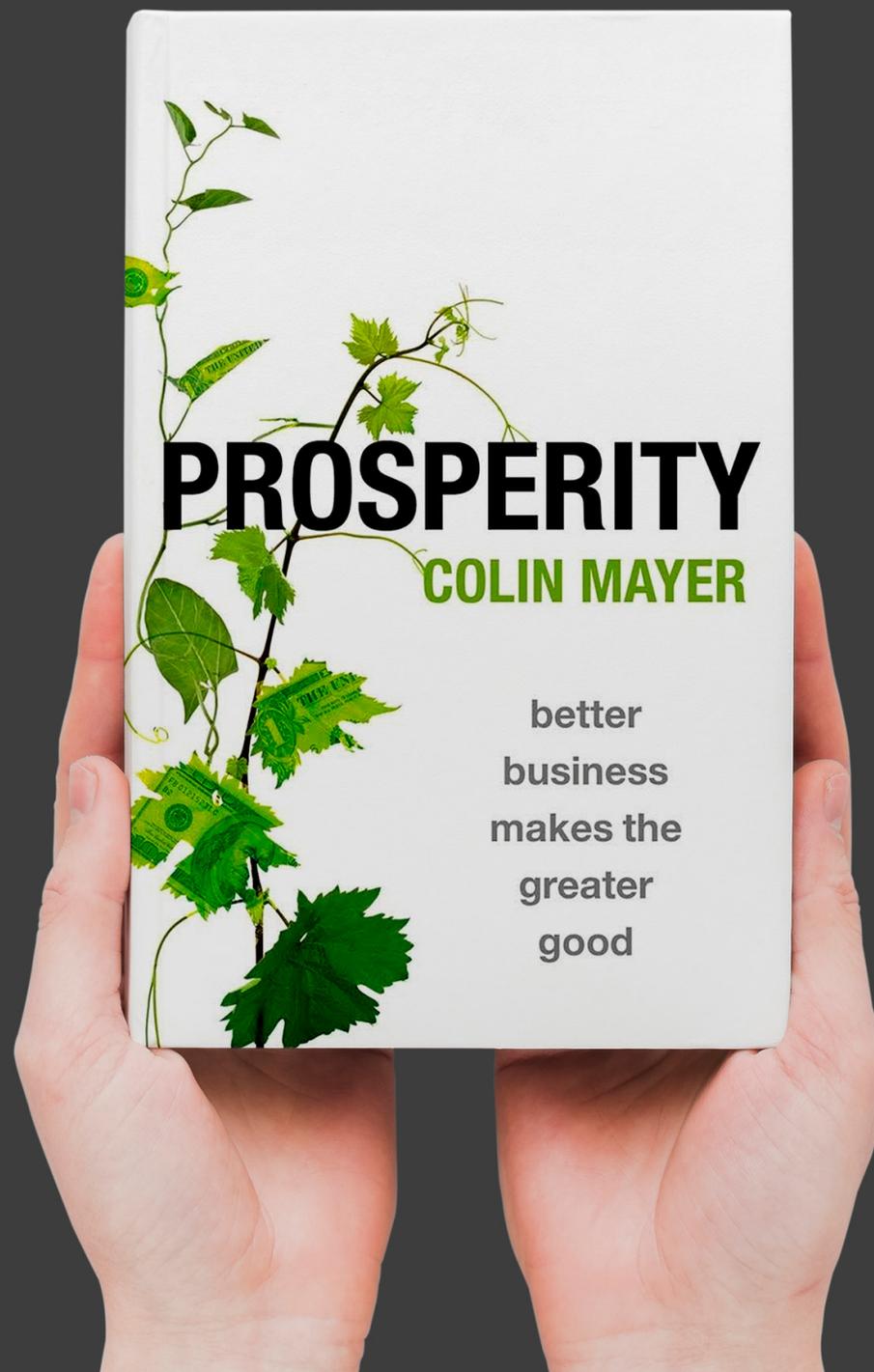
## Prosperity: Better Business Makes the Greater Good

**Colin Mayer**

**288 páginas | Edición 2018 | OUP Oxford | ISBN13: 978-0198824008**

Profesor de la Saïd Business School de Oxford, Mayer es una figura destacada en el debate mundial sobre el propósito y el papel de la empresa. En este libro, presenta una receta radical y cuidadosamente estudiada para las empresas, su propiedad, gobierno, finanzas y regulación. A partir de una serie de reflexiones sobre los negocios, el derecho, la economía, la ciencia, la filosofía y la historia, muestra cómo la empresa puede desarrollar todo su potencial para contribuir al bienestar económico y social de muchos, no sólo de unos pocos.

**Más información**



# Agenda del ecosistema

20

Enero

## **Presentación IV Estudio Marcas Con Valores**

La agencia 21gramos, especializada en consultoría estratégica en sostenibilidad, presenta su cuarto informe sobre las tendencias y la evolución del consumo responsable y sostenible en España.

[Más información](#)

27

Enero

## **Presentación del informe ‘Taking the Pulse of the European Foundation Sector – Moving from Proving Impact to Improving Impact’**

Esade Center for Social Impact y BBK lanzan un informe para compartir con las fundaciones europeas los principales aprendizajes, estudios de casos y datos de encuestas del primer año de funcionamiento de las comunidades de práctica en medición y gestión del impacto.

[Más información](#)

28

Enero

## **Edición 14ª del Programa Social Impact Doers (SID)**

Social Enterprise y Open Value Foundation lanzan de nuevo el programa SID de referencia en emprendimiento e innovación social en España, orientado al desarrollo de las habilidades clave del futuro del trabajo.

[Más información](#)

# Informes sobre GSI publicados por el GIIN

El **Global Impact Investing Network (GIIN)**, la red global de inversión de impacto dedicada a aumentar su alcance en todo el mundo, ha publicado en diciembre un informe sobre las inversiones para la mitigación del cambio climático y las inversiones en empleos de calidad.

En uno de los estudios se menciona el ejemplo de inversión de nuestra gestora hermana **Global Social Impact Investments** en la empresa social **Tugende** que promueve empleos de calidad en Uganda a través del acceso a activos productivos.



ACCEDE AL INFORME

# ¿Eres una fundación y quieres iniciarte en la inversión de impacto?

Este toolkit de SpainNAB es una introducción útil y clara para fundaciones que quieran dar pasos hacia un modelo en el que rentabilidad y transformación social van de la mano.

[ACCEDE AL TOOLKIT](#)



ESPAÑA

Con el patrocinio de



# Programa de Fellows de Acumen

**GRACIAS A LAS**

# 380 PERSONAS

**¡SUERTE!**

*Ahora toca ponerse manos a la obra con el proceso de evaluación que culminará con la Ceremonia de Selección en Madrid el 5 de marzo.*

ACUMEN  
ACADEMY

TERCERA COHORTE DE FELLOWS

[MÁS INFORMACIÓN](#)

# 14ª EDICIÓN PROGRAMA SOCIAL IMPACT DOERS (SID)

28,29 Y 30 ENERO 2022 - MADRID

SOMOS SID - SOMOS LO QUE HACEMOS  
HACIA EL MUNDO QUE QUEREMOS

S\*CIAL  
ENT#RPRISE.ES

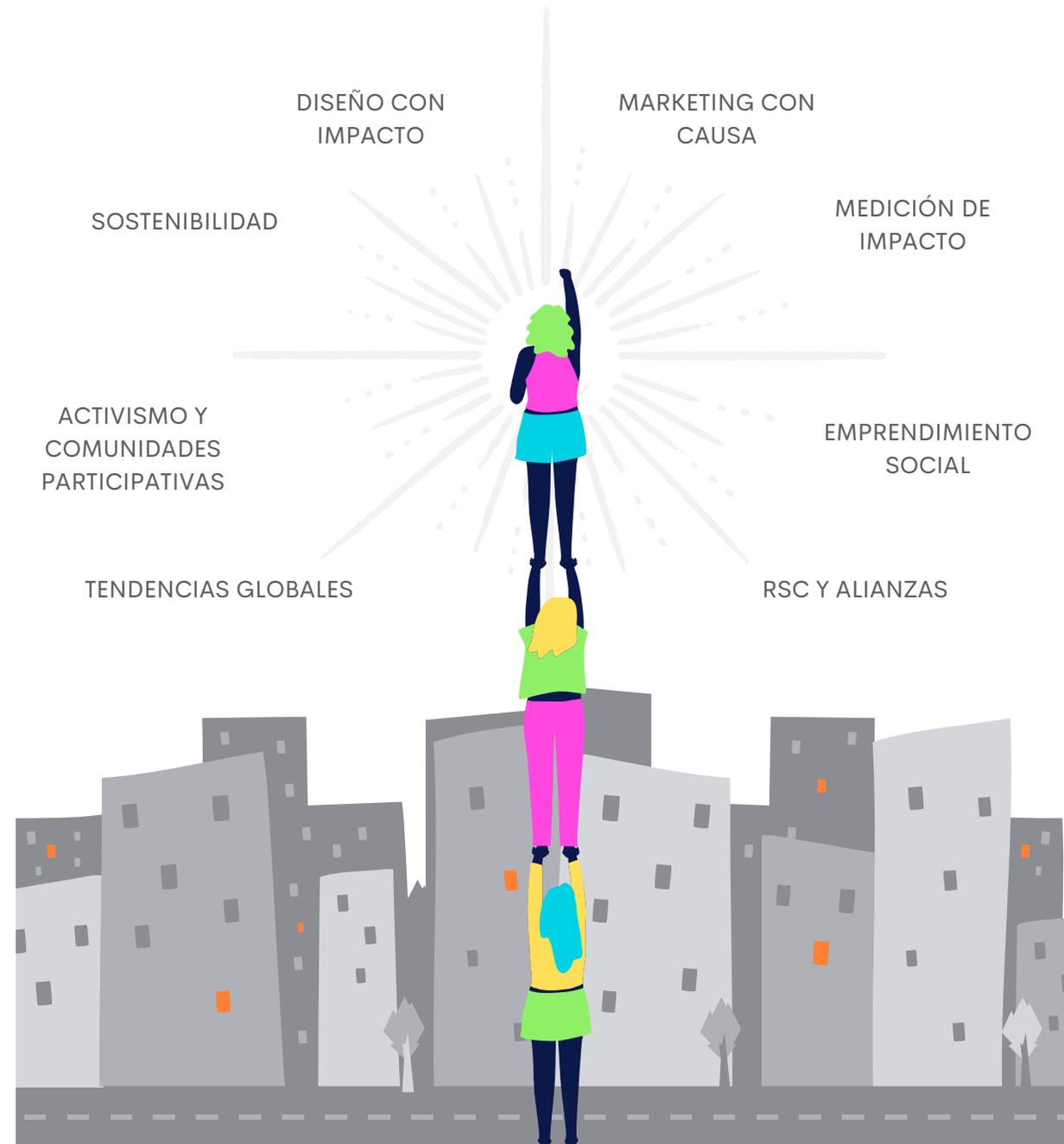


LAAPR#NDEDORA  
S\*CIAL.CO

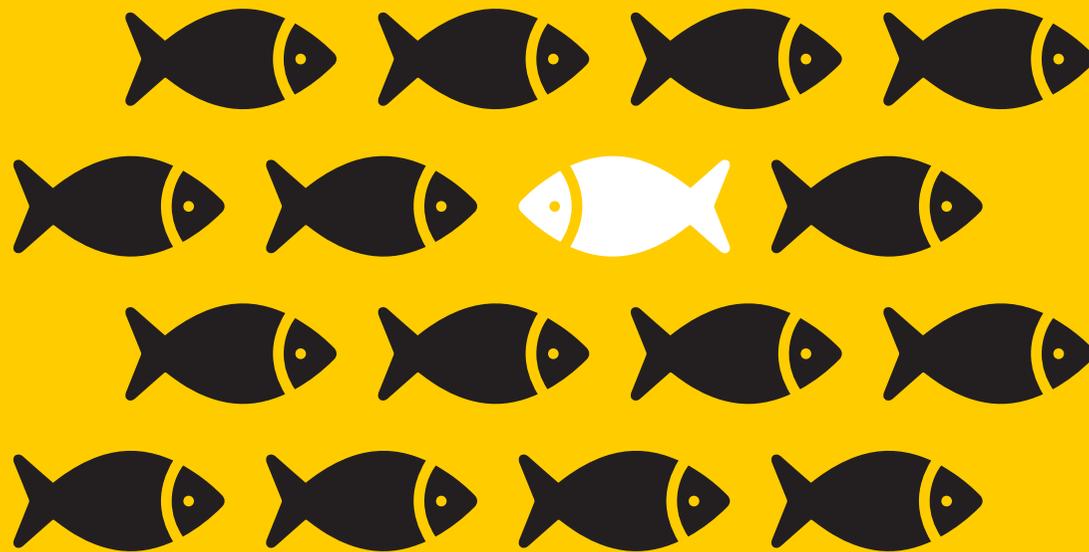
Junto a Social Enterprise volvemos a impulsar el programa **Social Impact Doers** de forma presencial en nuestro espacio. Un curso pionero en España sobre emprendimiento e innovación social.

Ofrecemos a nuestros suscriptores un **50% de descuento**.

**RESERVA TU PLAZA**



# La frase



*Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo*

**Albert Einstein**

# ¿Te ha gustado esta Newsletter?



**Sí, quiero compartirla**



José Abascal, 45. Planta principal  
28003 Madrid (España)

T 91 077 06 08 • [info@openvaluefoundation.org](mailto:info@openvaluefoundation.org) • [www.openvaluefoundation.org](http://www.openvaluefoundation.org)

