

NEWSLETTER

*nov.*  
*2020*



# Lo que no se mide no se puede mejorar



**Ana Hauyón**  
Medición de Impacto  
Open Value Foundation

En este otoño hemos podido ser testigos de un gran número de eventos realizados dentro del ecosistema de impacto. Cada cita en el calendario ha sido una ocasión para reconocer el gran trabajo que estamos haciendo todos, además de identificar cuáles son los retos más urgentes que tenemos que afrontar juntos, trabajando en red. Sin embargo, si hay algo que se ha resaltado de manera especial, es el papel de la medición como pieza fundamental en la revolución del impacto.

En OVF tenemos la firme convicción de que lo que no se mide no se puede mejorar, como bien dijo Peter F. Drucker. La medición del impacto es fundamental para conocer si estamos yendo por el buen camino. Nos ayuda a saber cómo y cuánto estamos contribuyendo en el cambio que se está generando, además de indicarnos qué debemos de hacer para escalar nuestro impacto.

Este trabajo lo hacemos basándonos en la Teoría del Cambio, no entendiendo este recurso únicamente como una herramienta de medición sino como una estrategia de impacto, aunando de manera sencilla y clara el modelo de negocio o intervención de las organizaciones con su propósito social.

Creemos que esta manera de entender el impacto debe quitarnos el miedo a ser evaluados. El fin de la medición no se reduce a la evaluación o a la identificación de errores, sino que busca dar un salto cualitativo hacia la mejora y el fortalecimiento interno de la Fundación y de nuestras organizaciones apoyadas.

Gracias a la medición de impacto reforzamos nuestro compromiso de transparencia y nuestra apuesta por las organizaciones con propósito. Nos impulsa día tras día en la consecución de nuestra misión, contribuyendo en la mejora de los medios de vida de las personas más vulnerables.

# Sabías qué OVE...

destinó en 2019

**el 16% de sus fondos**

para proyectos  
sociales a iniciativas  
relacionadas

con **la energía  
eficiente y limpia**



Sucedió en

# octubre

J8

Participamos en el evento **Municipios 2030** organizado por **NESI Forum** en el que hablamos sobre la importancia del liderazgo, la inversión y las alianzas urbano-rurales de cara a la consecución de los ODS.

**Más información** 

X14

Estuvimos en la mesa redonda **'Retos y diferentes perspectivas de la financiación verde y sostenible'** organizada por **Deusto Business School** donde hablamos sobre economía verde y su vinculación a criterios de buenas prácticas.

**Más información** 

S17

Participamos en el evento de la **Red Internacional Promotores ODS** en el marco de la **Semana de Acción por los ODS, el Día Internacional de Erradicación de la Pobreza.**

**Más información** 

L26

**#Fi20 Impact Investing Forum Ibero-América** de **Social Nest Foundation** reunió durante dos días a los principales líderes en inversión de impacto para analizar las oportunidades que brinda esta inversión ante los retos globales a los que se enfrenta nuestra sociedad.

**Más información** 

Abrimos oportunidades

# Burn Manufacturing

**KENIA** Venture Philanthropy





Partner: **Yunus Social Business**

Socio local: **Burn Manufacturing**

Sector: **Acceso a energía**

Beneficiados: **222.520 familias**

Aportación: **100.000€**

Países en los que opera:

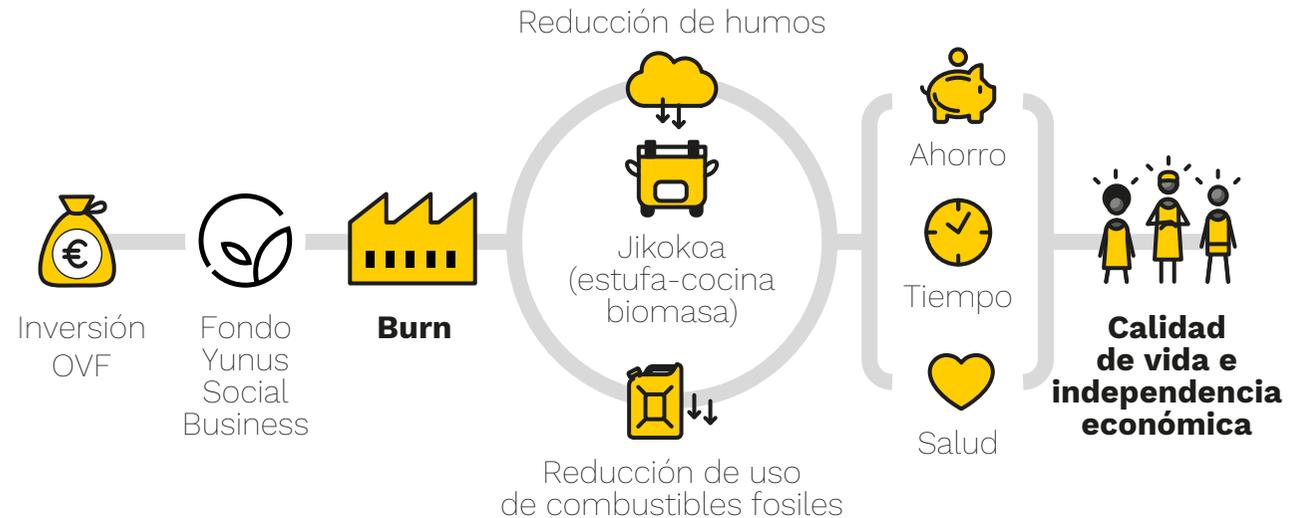


## El reto

Muchas familias en África dependen para cocinar y calentarse de cocinas tradicionales que son muy costosas, emiten gases tóxicos, contribuyen a la deforestación y generan otros impactos medioambientales. En el África del Este, acceder a cocinas eficientes no es fácil. Un tercio de la población urbana y la gran mayoría de la población rural utilizan combustibles ineficientes y contaminantes como el carbón, la madera o el queroseno.

## La solución

Burn Manufacturing fabrica cocinas más económicas y eficientes que consumen la mitad de combustible y reducen significativamente las emisiones de carbono. Son el único productor de cocinas eficientes fabricadas localmente en África del Este.



## El impacto

Sus clientes, más de 200.000 familias, ahorran de media unos 150€ al año. Además la calidad del aire de cientos de miles de hogares mejora al reducirse las emisiones de CO2 en 4,26 toneladas y el consumo de madera en 2,58 toneladas por cada unidad familiar.

**Más información**



El testimonio

***“Antes mis niños tosían por el humo.  
Tenían dolores de cabeza y se mareaban.  
Ahora, ya no tienen ese problema”***

**Ruth Ongubo**

Propietaria de Jikokoa, estufa de biomasa  
fabricada por Burn Manufacturing

# Diccionario



## Crecimiento inclusivo

Es el crecimiento económico cuyos **beneficios se distribuyen por toda la sociedad para una prosperidad más amplia y compartida que no deja nadie atrás, y genera oportunidades para todos** los segmentos de la población, especialmente **para los más desfavorecidos.**

Una empresa comprometida con el crecimiento inclusivo busca, a través de sus operaciones y gestión, sus productos y servicios, así como mediante su actividad filantrópica, fomentar una prosperidad más amplia y compartida que tiene en cuenta la inclusividad en todas sus dimensiones, manteniendo prácticas éticas y generando valor social y económico para todos los 'stakeholders' más allá de los accionistas (trabajadores, proveedores, consumidores y comunidades en las que opera), en particular aquellos que enfrentan especiales barreras para mejorar sus condiciones de vida, y promueve este compromiso interna y externamente.

# ¿Sabes cuál es el **Camino al Impacto?**

Visita [www.caminoalimpacto.org](http://www.caminoalimpacto.org) y descubre cómo 60 expertos del ecosistema de impacto dan respuesta a esta cuestión. Además podrás ver los vídeos y resúmenes de sus propuestas para **reinventar el capitalismo**.  
**¡Nunca hubo mayor necesidad ni mejor momento!**



**Camino al Impacto** es el evento anual organizado por



Consejo Asesor Nacional para la **Inversión de Impacto**

que reúne a la comunidad y al ecosistema de impacto en España

# En el blog

## Inversión de Impacto en Latinoamérica, del por qué al cómo

Ilar Cristobal, de SpainNAB, analiza la evolución de la inversión de impacto en América Latina, una región que representa uno de los principales mercados de este tipo de inversión a nivel global.

**Leer post** 3 minutos 

---

## Contratos de Impacto Social, una deuda pendiente en España

Tomás Kidd, investigador y responsable de proyectos de UpSocial, analiza los motivos por los cuales los Contratos de Impacto Social (CIS) son considerados un modelo win-win para la innovación social y cómo está siendo su acogida en España.

**Leer post** 2 minutos 

---

## Una apuesta por la financiación presemilla, clave para que las startups superen el valle de la muerte

Además de poner el foco en el impacto generado con sus inversiones, la mayoría de los inversores de impacto buscan también un rendimiento financiero que raramente obtendrán en las etapas más tempranas de las startups. En este contexto se fundamenta nuestro acuerdo con la Fundación Ship2B.

**Leer post** 2 minutos 



# La recomendación



## **IMPACT, Reshaping Capitalism to Drive Real Change. Sir Ronald Cohen**

**256 páginas • Edición 2020 • Ebury Press. London, 2020 • ISBN: 978152910805**

En todo el mundo, el capitalismo y la democracia están siendo desafiados con gran fuerza. El mundo debe cambiar, pero no podemos cambiarlo arrojando dinero a viejas ideas que ya no funcionan. Necesitamos un nuevo camino hacia un nuevo mundo donde la desigualdad se reduzca, donde los recursos naturales se regeneren y la gente pueda beneficiarse de la prosperidad compartida. Este es el mundo que está siendo creado por la Revolución del Impacto.

**Más información** 

# Agenda del ecosistema

10

NOVIEMBRE

## VII Congreso S2B Impact Forum

Punto de encuentro de los agentes del ecosistema que buscan conectar su comunidad, inspirar a través de temas clave de innovación social y prácticas disruptivas, y encontrar vías que contribuyan a impulsar la Economía de Impacto. Nuestra fundadora participará como ponente los dos días del evento, 10 y 11 de noviembre.

<https://www.impact-forum.org/>

13

NOVIEMBRE

## 5ª Edición del B Good Day: #ESELMOMENTO

Una experiencia única que une la comunidad B Corp en España con empresas y representantes de la academia, gobierno, tercer sector y ciudadanía con los mismos valores y un mismo fin: conectar, compartir, aprender e inspirarse en el apasionante camino común hacia la prosperidad.

<https://www.bcorpSpain.es/bgoodday2020>

17

NOVIEMBRE

## El rol del inversor institucional en la inversión de impacto

Jornada virtual organizada por SpainNAB y Spainsif. Los presidentes de ambas entidades abrirán un acto seguido de una charla especializada sobre inversión de impacto en los planes de pensiones y dos paneles de discusión formados por entidades como Anesvad, CCOO, Clarity AI, Gawa Capital, GSI, MAPFRE o Robeco.

<https://www.spainsif.es/impactoinstitucional/>

# La frase



*“El coraje no siempre ruge.  
A veces el coraje es la voz silenciosa al final del día que dice:  
lo intentaré de nuevo mañana”*

**Mary Anne Radmacher**



ACUMEN  
ACADEMY  
SPAIN

Con el patrocinio de



SEGUNDA COHORTE  
**FELLOWS**  
ACUMEN ESPAÑA

GRACIAS A LOS

**333**

CANDIDATOS

Ahora toca ponerse manos a la obra  
con el proceso de selección que  
culminará con una gran ceremonia  
en Madrid el 16 de enero

Descubre en qué consiste el programa y el proceso de selección

Más información 

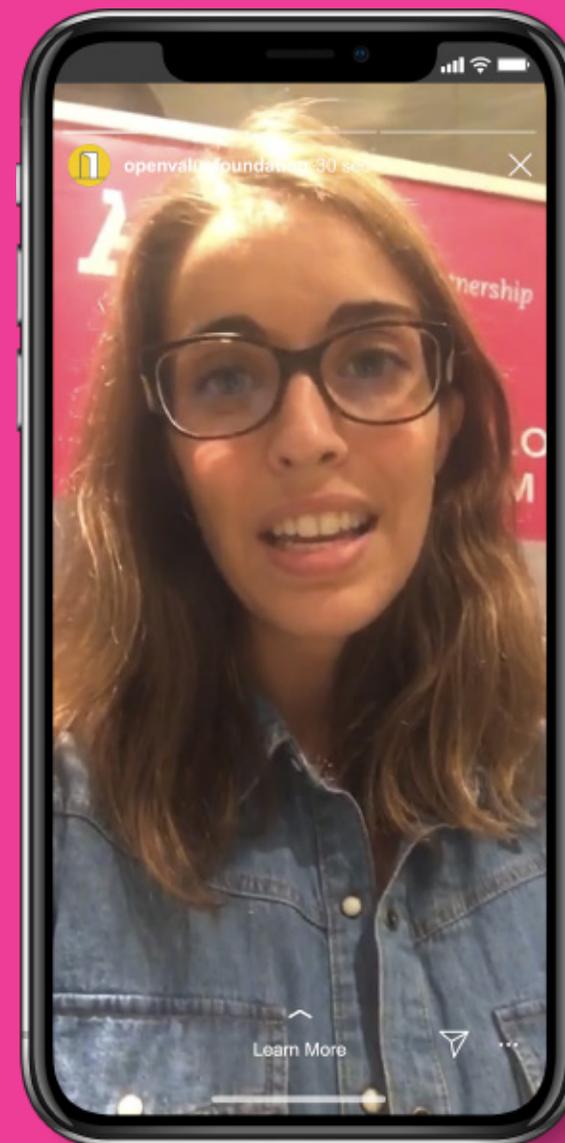


ACUMEN  
ACADEMY  
SPAIN

Con el patrocinio de



¡Muchas gracias  
a todos los  
**#HéroesInvisibles**  
que habéis  
participado!



in



No te pierdas ninguna novedad, síguenos en nuestras redes sociales

# II Congreso 3enRed

A 14 km: feminismos africanos, crisis climática y migraciones

## MUJER MIGRACIÓN CLIMA



### Congreso online

Del 30 noviembre al 3 diciembre. De 18:30 a 21:00

Se abren grandes retos para el desarrollo internacional y la cooperación en los que las pequeñas y medianas ONGs, comunicadores y empresas sociales tienen un papel fundamental.

El Congreso 3enRed, plantea la idea de que hay una forma de cooperación diferente: efectiva, transparente, ética y con grandes posibilidades de desarrollo. Una fórmula que se contraponen a la que se plantea desde la gran industria de la cooperación y que acumula la mayor parte de los recursos disponibles y la visibilidad.



[MÁS INFORMACIÓN](#)

# Aprende sobre **IMPACTO SOCIAL**

**S\*CIAL  
ENT#RPRISE.ES**

*ir al mercado para cambiar el mundo*

Con el apoyo de



Aprovecha nuestro  
**85% de descuento**  
**PROMOCIÓN ESPECIAL**

## **CURSOS ONLINE**

### **SID, Social Impact Doers**

Gestiona y diseña proyectos empresariales con impacto social

Más información 

### **Design Thinking con Impacto**

Crea soluciones innovadoras para los grandes retos sociales

Más información 



OBSERVATORIO  
EMPRESARIAL  
PARA EL  
**CRECIMIENTO  
INCLUSIVO**

**13 expertos. 1 misión.**

EN BUSCA DE UNA PROSPERIDAD  
**COMPARTIDA**

SAVE THE DATE  
Retransmisión  
en directo  
10.00 - 14.00

**25-NOV**

**MÁS INFORMACIÓN**

¿Te ha gustado  
esta newsletter?



**Sí, quiero compartirla**



José Abascal, 45. Planta principal  
28003 Madrid (España)

T 91 077 06 08 • [info@openvaluefoundation.org](mailto:info@openvaluefoundation.org) • [www.openvaluefoundation.org](http://www.openvaluefoundation.org)

Síguenos en redes sociales

