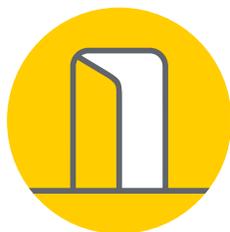


NEWSLETTER

verano
2022



Parar para alzar la mirada



Comunicación
de **Open Value Foundation**

Llegan las vacaciones y se necesita parar para poder alzar la mirada hacia los logros de algunos de los proyectos que apoyamos y que, mes a mes, consiguen **impactar en la vida de las personas más vulnerables tanto en los países de África subsahariana como en España.**

Esta carta de verano pretende despedir la primera parte del año hablando de nuestra **área de Oportunidades**, en la que **impulsamos proyectos y empresas con impacto social**. Del *portfolio* de proyectos en activo, las empresas sociales **Kuvu, SmartBrain y Husk Ventures** empiezan a **devolver sus respectivos préstamos** cumpliendo con sus calendarios de repago.

Además, este año **Kuvu** ha sido finalista de la V edición de los Premios a la Innovación Social de Fundación Mapfre lo que ha supuesto una oportunidad para estar más cerca de su objetivo de **generar una sociedad para todas las edades donde se promueva la diversidad generacional** y se vean las ventajas que esta aporta.

La empresa española de *crowdfunding* solidario **Microwd** ha sido aprobada como **Fondo de Emprendimiento Social Europeo (FESE)** por la CNMV, lo que supone la apertura del fondo a cualquier tipo de inversor.

Apadrina un Olivo ha sido galardonada con el premio **al Mejor Aceite del Bajo Aragón 2022**, otorgado por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Aceite del Bajo Aragón.

Del lado más filantrópico, la **ONG Beyond Suncare**, que trabaja para **mejorar la calidad de vida de las personas con albinismo en varios países africanos**, está trabajando en la creación de una **línea de cosméticos naturales** cuyas ventas servirán para financiar los programas de desarrollo de la organización y que pronto verá la luz.

A través de nuestra donación al proyecto **DAWA** de la **Fundación África Directo**, se está financiando la **compra de medicamentos en tres centros de salud ugandeses** con el objetivo de atraer y fidelizar a un mayor número de pacientes y que puedan ser tratados en buenas condiciones.

Estamos convencidos de que los meses que le quedan a este 2022 serán igual de fructíferos. Esperamos que todas las personas que forman parte de los proyectos disfruten del verano y **regresen cargados de energía para seguir sembrando y cosechando impacto social**. Deseos que también queremos hacerte llegar a tí, que tienes esta newsletter entre tus manos.

¡Feliz verano!

Sabías que...

Hasta la fecha, se han desarrollado 3 ediciones del **Programa de Fellows de Acumen en España**, de las cuales han resultado **66 Fellows** que ya forman parte de la red global de más de 1.200 agentes del cambio en todo el mundo.



Sucedió en

julio

V01
julio

Asistimos a un taller del **Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo** para conocer en detalle la radiografía de la vulnerabilidad y exclusión social en España y ahondar en la definición e identificación de buenas prácticas sobre el diseño de productos y servicios inclusivos.

[Más información](#)

X13
julio

Realizamos el segundo seminario presencial con la tercera cohorte del **Programa de Fellows de Acumen Academy** en España. Durante 5 días inmersivos ahondaron en las herramientas de Liderazgo Adaptativo y aprendieron a afrontar la incertidumbre con una mayor perspectiva.

[Más información](#)

J14
julio

Organizamos un desayuno de innovación social con miembros del **Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo** para conocer soluciones innovadoras y de alto impacto para combatir las situaciones de vulnerabilidad y exclusión social que propone la **Fundación CODESPA** en Ecuador.

[Más información](#)

L18
julio

Participamos en una mesa redonda organizada por **Gurucall**, una plataforma donde encontrar *mentoring* de personas de gran éxito profesional, para escuchar a mujeres líderes de distintos sectores de la comunicación, periodismo, finanzas o *coaching* que forman parte de la comunidad.

[Más información](#)



Abrimos oportunidades

BE GIRL

Mozambique y Kenia Venture Philanthropy



Ámbito de actuación:

Inclusión Social

Aportación en 2021:

39.637€

Países en los que opera:

Mozambique y Kenia



El reto

Son más de 600 millones de mujeres y niñas alrededor del mundo que no disponen de los medios y el conocimiento para entender su ciclo menstrual. La mala gestión de la menstruación afecta a la movilidad y la confianza de las niñas, lo que puede inhibir su participación equitativa en muchos aspectos de la sociedad, desde la educación hasta la salud y oportunidades económicas, además de afectar a su autoestima y estatus social.

La solución

Be Girl adopta un enfoque holístico para afrontar los problemas relacionados con la salud e higiene menstrual, especialmente entre las niñas y las jóvenes de bajos ingresos. Diseñan, fabrican y distribuyen sus propios productos menstruales sostenibles y de alta calidad, además de ofrecer programas de educación sobre la menstruación adaptados a la edad, tanto para chicas como para chicos. Además, trabajan por difundir mensajes transformadores a través de campañas, involucrando al gobierno y asociándose con personas influyentes e iconos culturales.



El impacto

Be Girl se dirige especialmente a niñas y mujeres jóvenes (entre 10 y 25 años) en países de rentas bajas y medias. En 2021, tuvieron acceso gratuito a productos menstruales 88.479 mujeres y niñas y 2.817 accedieron a los productos a un precio asequible. Además, 100 personas fueron instruidas para impartir formaciones sobre salud menstrual, llegando a 18.000 niños y niñas.

Más información



EL TESTIMONIO

“Nunca había visto unas bragas así. Puedo usarlas con un paño y sentirme cómoda. Mientras que las compresas desechables son poco fiables, porque a veces puedo tenerlas y otras no, con las period panties de Be Girl ya no tendré que preocuparme”.

Chica adolescente, Mozambique.

Diccionario



Rondas de Financiación: series A, B y C

Cuando hablamos de las **series A, B y C**, nos estamos refiriendo al proceso de financiación de una empresa a través de sucesivas rondas de inversión. Es común que una empresa empiece con una ronda de financiación inicial (ronda de capital semilla o seed) y, una vez alcanzada cierta madurez, continúe con las series A, B y C.

La **ronda de financiación de la serie A** se produce una vez que la empresa ha desarrollado un historial, su producto o servicio está validado por el mercado y genera ingresos, pero aún no obtiene beneficios tangibles. Esta ronda de inversión busca **obtener ingresos, captar talento y perfilar la empresa para atraer a futuros inversores**.

La **serie B** tiene lugar en una **segunda fase de crecimiento**, cuando la empresa **es rentable y quiere crecer y expandirse**. Para ello, se necesita una mayor cantidad de capital que en la serie anterior, que proviene de grandes inversores, entidades de capital riesgo, etc.

Para lanzar una **ronda de inversión serie C**, la empresa debe haber alcanzado cierto éxito. El capital obtenido se emplea en **el desarrollo de nuevos productos, la entrada en nuevos mercados o incluso la adquisición de otra compañía o la preparación de la empresa para su salida a bolsa**.

En el blog

Un memorial para Nador

Lo ocurrido en la frontera con Melilla nos recuerda, una vez más, que ni el disuasorio modelo europeo de “fronteras verticales”, ni las mafias que trafican con refugiados y migrantes, ni la adversidad de geografías inhóspitas, alcanzan para doblegar la fuerza dinámica de la movilidad humana.

[Leer post](#) 5 minutos 

Así fue como Baluwo cambió la vida de Alhagie

Un fontanero gambiano afincado en Venecia y su madre, que renunció a sus ahorros para que su hijo llegara a Europa, están ahora más conectados con Baluwo, una plataforma de comercio electrónico que los africanos de la diáspora pueden utilizar para ayudar a sus familias desde casa con alimentos, entre otros servicios.

[Leer post](#) 5 minutos 

Necesitamos recordar

Tenemos que dejar a un lado nuestra propia suerte y la superficialidad que nos invade. Debemos recordar aquello que nos enseñó el COVID. En este mes que he tenido el privilegio de estar haciendo mis prácticas en Open Value Foundation, he vuelto a pensar y recordar.

[Leer post](#) 4 minutos 



Impact Coffee Series



Aprendemos con la inversora de impacto Maggie Guzman

En nuestro último podcast de la serie **Impact Coffee**, nuestro anfitrión **Manuel Tortajada** de **Tiempo de Inversión** se toma un café con la invitada especial **Maggie Guzman** que lidera una nueva iniciativa de inversión de impacto para **Inverstar Financial**, *family office* de la familia Martín Soberón en México.



PODCAST

**Para este verano
nuestro equipo te
recomienda...**



Álvaro
te sugiere...



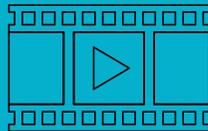
**'12 reglas para vivir' de
Jordan B Peterson**

En este libro, uno de los pensadores más disruptivos de nuestros tiempos da con una serie de claves para llevar una vida más plena. A través de la historia, las costumbres y la ciencia realiza un viaje en el que te sorprenderás riéndote y emocionandote a partes iguales.

Regla n.º 1: mantente erguido con los hombros hacia atrás..., como las langostas...

Ver libro

Alejandra
te sugiere...



**'Coach Carter' de
Thomas Carter**

Una película basada en la historia real de un gran entrenador de baloncesto. El cual decide demostrar a unos jóvenes un futuro más allá de la calle, las drogas, la cárcel e incluso del baloncesto.

La película es un gran ejemplo y aprendizaje de la disciplina, la responsabilidad, el trabajo en equipo, la humildad y fortaleza interna para superar obstáculos y ser fiel a los principios y valores de uno mismo.

Ver película

Ana H
te sugiere...



**'Por una economía del
bien común' de Stefano
Zamagni**

Este libro recoge distintos ensayos y trabajos sobre la temática del bien común, publicados en los últimos años por el catedrático y economista italiano Stefano Zamagni. El autor pretende contestar a la pregunta de qué espacio ocupamos las personas en el sistema económico a través de un análisis de las limitaciones del modelo económico actual y explora posibles alternativas.

Me gusta especialmente este libro porque nos invita a soñar con un modelo de economía de mercado más inclusivo, donde la reciprocidad juega un papel clave, como ocurre ya en la economía de impacto.

Ver libro

Ana C
te sugiere...



**'100 días con la Tata' de
Miguel Ángel Muñoz**

Me pareció un documental de lo más entrañable del actor Miguel Ángel Muñoz, que nos cuenta sus 100 días de confinamiento con su "tata". Nos hace abrir los ojos y darnos cuenta de que las relaciones humanas no tienen edad. Una realidad que tenemos ahí cómo es la de la vejez y lo importante que es el afecto y amor por los adultos mayores. Totalmente recomendable para ver solo o en familia.

Ver documental

Brezo
te sugiere...



**'Querida Ijeawele.' Cómo
educar en el feminismo**

Siempre he seguido todo el trabajo de la escritora nigeriana Chimamanda Ngozi Adichie y hace no mucho descubrí los consejos que escribe en una sencilla carta a una joven madre que acaba de dar a luz. En ella reivindica la formación de nuestros hijos en la igualdad y el respeto, el amor por los orígenes y la cultura, pero también invita a rechazar estereotipos, a abrazar el fracaso y a luchar por una sociedad más justa.

Me gusta porque son reflexiones tan honestas como necesarias que pueden captar la atención por igual de madres, padres, hijos e hijas.

Ver libro

Inés
te sugiere...



'Development as Freedom' de Amartya Sen

El premio nobel de economía 1998, expone la importancia de los valores sociales para ejercer libertad dentro de una economía en crecimiento. Es decir, además de un crecimiento en el ingreso monetario, valores como libertad política y social, así como seguridad y transparencia son necesarios para lograr un desarrollo económico que permita a los individuos un nivel de vida acorde a sus preferencias.

El autor presenta distintos ejemplos que prueban su teoría, que la libertades civiles y políticas son un pre-requisito para el desarrollo sostenible.

Ver libro

Isabel
te sugiere...

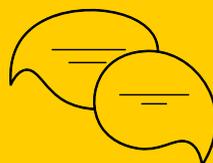


'Así Empecé' de Beltrán Espinosa de los Monteros

En los últimos meses me he aficionado a escuchar podcasts y para este verano quiero recomendaros uno de mis favoritos. En 'Así empecé', grandes emprendedores y emprendedoras de nuestro país cuentan sus inicios, sus logros y sus tropiezos. Dirigido por Beltrán Espinosa de los Monteros y patrocinado por Arcano Partners, cada episodio es pura inspiración para cualquiera que alguna vez haya soñado con emprender.

Escuchar podcast

María
te sugiere...



'The Fragility of Goodness' de Martha Nussbaum

La fragilidad de la bondad es un libro filosófico de 1986 de Martha Nussbaum que aborda temas filosóficos como el sentido de la vida buscando el diálogo con filósofos antiguos, como Aristóteles, una prueba de que la tragedia griega puede enseñarnos sobre la simpatía y la responsabilidad.

Me gusta esta entrevista a la autora porque habla de darle valor a las cosas, intentar ser buenos. Al final somos más plantas frágiles que joyas duras y tenemos que ser conscientes de que nuestra belleza es inseparable de esa fragilidad. Nussbaum arroja luz sobre esa búsqueda del bien, lo que nos hace humanos pero también vulnerables porque hay factores ajenos a nuestro control.

Ver entrevista

María Ángeles
te sugiere...



'Impact Networks. Create Connection, Spark Collaboration, and Catalyze Systemic Change' de David Ehrlichman

El autor de este libro se inspira en la construcción de conexiones y el pensamiento sistémico para crear y desarrollar redes de impacto. Dada la creciente complejidad de nuestra sociedad y de los problemas a los que nos enfrentamos, nuestra capacidad para formar, crecer y trabajar a través de interacciones nunca ha sido tan esencial.

Ver libro

Paula
te sugiere...



'Yo quiero vivir' de Manuel Carrasco

Esta vez, sirvo de altavoz para los Fellows de la Tercera Cohorte que han puesto esta canción (entre otras muchas) en su lista de Spotify. Creo que es una canción que celebra la vida y muchas veces se nos olvida lo importante que es! FELIZ VERANO

Escuchar canción

II EDICIÓN

**La mirada
femenina
como
catalizadora
del triple
impacto**



SAVE THE DATE
15 SEP 2022

17:30h - 19:30h
(CEST)

Evento gratuito con
inscripción previa.
**Sala Value Space y
YouTube Streaming**



open
value
foundation

EMPATHY
Alumnao Científico y Humano Social

social
nest
foundation

Te invitamos a conocer si la **inversión con enfoque de género** tiene las claves de la inversión del futuro en la **economía de impacto**. Se visibilizarán historias de inversoras, empresarias y emprendedoras de Latinoamérica y España que contribuyen a fortalecer el ecosistema de la **inversión de impacto** y contribuyen a cumplir con la **Agenda 2030**.

[**INSCRÍBETE**](#)

Curso de verano 'El camino hacia la economía de impacto'

Parte del equipo de **Global Social Impact Investments** ha participado en el curso de verano organizado por **Centro Yunus Cantabria** para hablar sobre buenas prácticas en la oferta de capital de impacto desde el sector público/privado y medición del impacto y valor social junto a otros actores del ecosistema español.



MÁS INFORMACIÓN

ESPAÑA

Programa de Fellows de Acumen

YA TENEMOS LAS FECHAS PARA EL PROCESO DE SELECCIÓN



MÁS INFORMACIÓN



con el patrocinio de



La Universidad Camilo José Cela y Arcano Partners se suman al Programa de Fellows de Acumen en España



Acumen Academy junto a Open Value Foundation ha firmado un acuerdo de colaboración con la Universidad Camilo José Cela y Arcano Partners para promover el Programa de Fellows de Acumen en España. El proyecto tiene como objetivo formar a innovadores sociales que buscan construir un mundo más justo, inclusivo y sostenible.

[Leer noticia](#) 



ENCUESTA FORMACIÓN ONLINE:



Medición de impacto del área de formación en Open Value Foundation

Nos encantaría saber vuestra opinión si habéis cursado alguna de nuestras **formaciones online realizadas en 2020 y 2021** con el objetivo de ofrecer un mejor contenido y más adaptado a las necesidades del ecosistema.

¡Te pedimos colaborar con 5 minutos de tu tiempo para responder con total sinceridad y transparencia y así, con tu ayuda, poder mejorar!

Si has participado en una formación durante 2020

Pincha aquí 

Si has participado en una formación durante 2021

Pincha aquí 





¡Inscripciones abiertas!

COMIENZO DEL CURSO **OCTUBRE 2022**

La Universidad Autónoma de Madrid, en colaboración con Open Value Foundation, ofrece esta **tercera edición del programa** con docentes líderes de la inversión de impacto, como respuesta a la demanda de profesionales para atender un sector en constante crecimiento.

[Inscripción](#) ✨



Premio al mejor TFG/TFM de la Cátedra de Impacto Social de la Universidad de Comillas

Un año más la Cátedra convoca este premio a aquellos trabajos que tengan como temática principal el **impacto social empresarial**.

- Los trabajos podrán estar escritos en castellano o en inglés indistintamente.
- Cada uno de los trabajos que se presenten al Premio deberá haber sido dirigido por un profesor/a de Universidad y cumplir con los requisitos formales que se exigen para la obtención del título correspondiente.

El premio estará dotado con un total de **2.000 euros** a repartir paritariamente entre las diferentes categorías y un **diploma de honor**.

[Consulta los requisitos](#) ✨

[Inscríbete al Programa Superior de Gestión y Medición del Impacto Social](#) ✨

**CÁTEDRA
DE IMPACTO
SOCIAL**



La frase



“No vemos las cosas como son, vemos las cosas como somos”

El Talmud, obra que recoge principalmente las discusiones rabínicas sobre leyes y tradiciones judías.

¿Te ha gustado esta Newsletter?



Sí, quiero compartirla



C/ Paseo de la Castellana 53, 2ª Planta
28046 Madrid (España)

91 077 06 08 • info@openvaluefoundation.org • www.openvaluefoundation.org



Copyright © 2022 Open Value Foundation, todos los derechos reservados.
Estás recibiendo este email porque te has suscrito a nuestra newsletter
y/o has dado autorización expresa para recibir comunicaciones de Open Value Foundation