



# Memoria

# 2022



[openvaluefoundation.org](http://openvaluefoundation.org)

Paseo de la Castellana, 53, 2ª planta  
28046 Madrid (España)

Tfno. +34 91 077 06 08

[info@openvaluefoundation.org](mailto:info@openvaluefoundation.org)

 Open Value Foundation

 @OpenValueFound

 @openvaluefoundation

 Open Value Foundation

 Open Value Foundation

 Impact Coffee Series  
Open Value Foundation

# Índice

1.

**Bienvenida**

Página 3

2.

**Quiénes somos**

Página 4

3.

**Por qué, qué  
y cómo lo  
hacemos**

Página 9

4.

**Oportunidades**

Página 13

5.

**Mentes**

Página 45

6.

**Nuestro  
impacto**

Página 59

7.

**Agradecimientos**

Página 68

8.

**Nuestras  
cuentas**

Página 72

9.

**Glosario**

Página 75



## Carta



**María Ángeles  
León López**

Presidenta de Open  
Value Foundation

A través de estas líneas quisiéramos arrojar esperanza, a pesar de estar inmersos en lo que se ha denominado como “policrisis”. El 2022 significa guerra de nuevo en Europa, parece que seguimos sin aprender, o sin querer aprender... El 24 de febrero nos despertamos todos en shock, parecía imposible, pero de nuevo algunos conseguían que la ideología se impusiera como una gran diferencia, que permitiera diferenciar entre “ellos y nosotros”, y justificar así que un hombre (nosotros) mate a otro hombre (ellos), cuando lo que nos une es infinitamente más amplio y poderoso que lo que nos separa.

Precisamente es borrar esa diferencia lo que intentamos desde Open Value Foundation; conseguir que todos tengamos las mismas oportunidades sin importar en qué lugar del mundo hayamos nacido, nuestra religión, ideas o nuestro color de piel. Es una tarea bien difícil ya que nuestros cerebros sólo necesitan 50 milisegundos para reconocer que una persona es de otra raza, asociando tristemente y de manera natural, que “ellos” pueden ser peligrosos. Hace falta mucha fuerza de voluntad y mucha racionalización para contrarrestar esta característica tan intrínseca, que se utiliza tan hábilmente para justificar una guerra, o cualquier otro tipo de discriminación.

Pero a pesar de todo esto, podemos ver que el mundo está mejorando y el progreso de las últimas décadas es sobresaliente. Los indicadores que miden el desarrollo de los países y la reducción de las desigualdades globales así lo demuestran: la pobreza extrema, la desnutrición y mortalidad infantil, el acceso a agua potable o las tasas de alfabetización y escolarización han alcanzado las mejores cifras de la historia.

Por otro lado, el ecosistema de la inversión de impacto sigue creciendo, hay mucho más capital disponible para emprendedores sociales del que había cuando empezamos nuestra andadura.

En nuestro trabajo diario somos testigos de unos niveles de innovación que jamás habríamos imaginado y las soluciones propuestas para ciertos retos globales, aunque parecen ciencia ficción, son tangibles y escalables.

En 2022, desde el área de “Oportunidades” hemos invertido en 22 empresas sociales con diversos instrumentos propios de Venture Philanthropy; también hemos impulsado proyectos filantrópicos de salud, educación y vivienda en nuestro país y en el continente africano. En “Mentes” hemos seguido compartiendo conocimiento, ofreciendo cursos de formación y financiando cátedras de impacto social en la Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Pontificia de Comillas. También hemos lanzado una nueva edición del programa de Fellows de Acumen España en la que han participado 17 líderes sociales tan diversos como brillantes, y participado como ponentes en más de 50 eventos en los que hemos discutido sobre la inversión de impacto desde distintos ángulos.

Sin embargo, no podemos relajarnos ahora. Los problemas que asolan a las personas más vulnerables del planeta persisten: la inseguridad alimentaria, la imposibilidad de acceder a una educación de calidad, la falta de medios que garanticen a la población salud, seguridad y resiliencia ante grandes catástrofes naturales son solo algunos ejemplos.

Por todo esto, desde Open Value Foundation pondremos el foco en la inversión directa en proyectos sociales para contribuir a que la financiación del desarrollo aumente y el progreso no se frene; para estar cada día más cerca de conseguir alcanzar entre todos los objetivos establecidos en la Agenda 2030, sin dejar a nadie atrás. Seguiremos abriendo oportunidades para que todas las personas puedan desarrollar su potencial y el mundo sea cada vez un lugar un poco mejor para todos.

Quiénes  
somos

# Quiénes somos



**Open Value Foundation (OVF)** nace de la alegría de dar y del convencimiento de que **es posible erradicar la pobreza abriendo oportunidades** para que todas las personas puedan desarrollar todo su potencial y elegir el lugar del mundo en el que quieren estar.

Somos una **fundación familiar** que impulsa y difunde un modelo híbrido **entre la filantropía tradicional y la inversión de impacto** que contribuye a **mejorar los medios de vida** de las personas más vulnerables de manera sostenible.

La fundación está financiada por **Santa Comba Gestión**, holding familiar que aglutina **proyectos financieros, empresariales y filantrópicos**, fomentando la libertad de la persona desde el conocimiento.

**Estos proyectos no son compartimentos estancos.** Santa Comba los vertebraba, coordina y unifica, multiplicando el valor de cada uno de ellos. El holding, al ser una entidad de gestión familiar, está liderado por María Ángeles León y Francisco García Paramés.



# Una historia común de valores compartidos

NUESTROS VALORES: LARGO PLAZO, CONFIANZA, CONOCIMIENTO, RIGOR, GENEROSIDAD, AUSTERIDAD

## La estructura de Santa Comba



Para saber más de Santa Comba

# Equipo



**María Ángeles  
León**

Fundadora &  
presidenta



**María  
Cruz-Conde**

Co-directora  
& Medición de  
Impacto



**Ana  
Hauyón**

Medición de  
Impacto



**Jessica  
Pizarro**

Medición de  
Impacto



**Ana  
Carreras**

Administración



**Álvaro  
Pérez-Pla**

Proyectos  
& Venture  
Philanthropy



**Paula  
Sierra**

Formación &  
Investigación



**José Miguel  
Carmona**

Formación &  
Investigación



**Isabel  
Albella**

Comunicación



**Brezo  
Sintés**

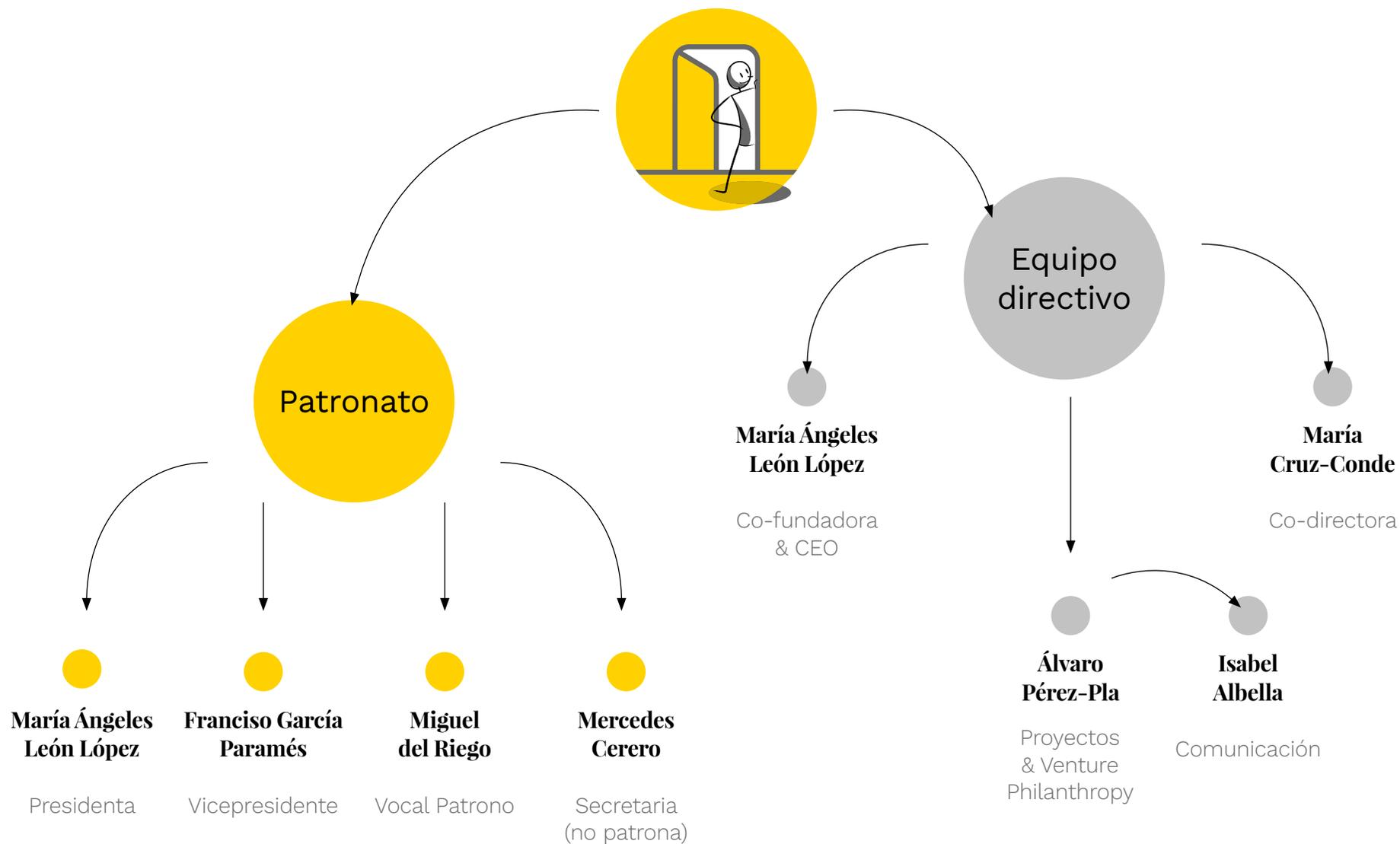
Comunicación



Para saber más  
de Quiénes somos

Quiénes somos

# Órganos de gobierno



Por qué,  
qué y cómo  
lo hacemos

## Estrategia de impacto: teoría del cambio (cambio sistémico)

### Reto

Según un nuevo estudio del Banco Mundial, es poco probable que se alcance el objetivo de la agenda 2030 de poner fin a la pobreza extrema en todo el mundo si durante el resto de esta década el crecimiento económico no muestra tasas inéditas en la historia. En tal estudio se concluye que la COVID-19 representó el mayor revés para los esfuerzos de reducción de la pobreza a nivel mundial desde 1990, y que la guerra en Ucrania amenaza con empeorar la situación.

La pobreza y otras grandes problemáticas sociales asociadas a ella no son problemas aislados ni unidimensionales. Son cuestiones sistémicas que necesitan la implicación y colaboración de distintos agentes para su solución. Sin embargo, los agentes necesarios para movilizar el capital requerido y desarrollar las soluciones que hacen falta para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el 2030 se encuentran fragmentados y los grupos de interés actúan de manera independiente:

- La administración pública es el principal proveedor de soluciones a las problemáticas sociales y garante del bienestar de la ciudadanía. Sin embargo, sus soluciones o políticas públicas en ocasiones están desfasadas o son ineficientes, además de estar sesgadas por la agenda política de los partidos.
- La filantropía tradicional se enfoca en paliar las consecuencias de las grandes problemáticas sociales y no sus causas. Se establecen relaciones

de dependencia entre la persona beneficiada y el benefactor.

- El sector privado está anclado en el binomio rentabilidad-riesgo y no es consciente de su labor como agente en el desarrollo. Dentro del sector privado, el sector financiero no ofrece soluciones de financiación acordes a las necesidades de los emprendedores en etapas tempranas.

### Solución

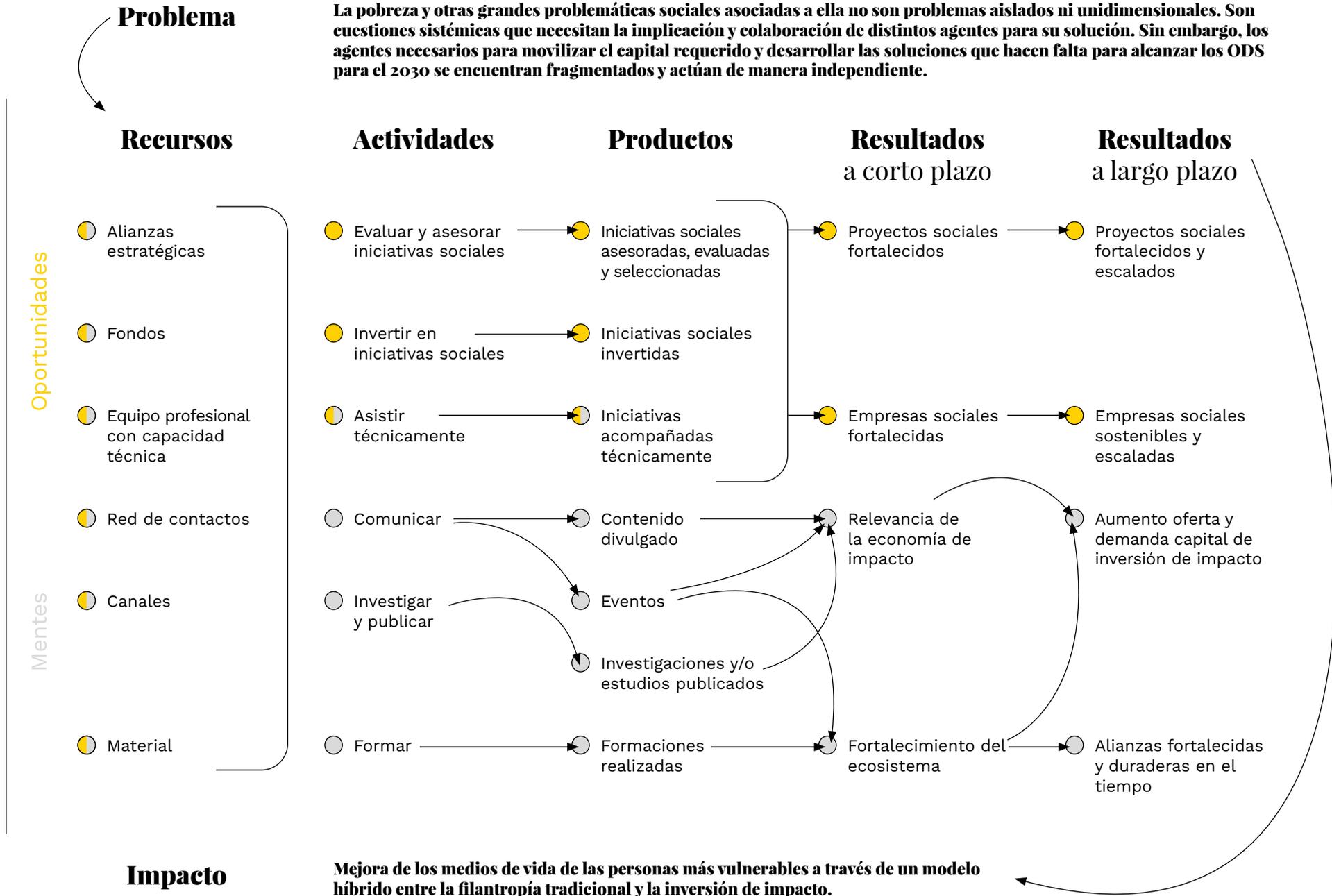
Open Value Foundation impulsa y difunde un modelo híbrido entre la filantropía tradicional y la inversión de impacto, con el fin de unir el capital público, filantrópico y privado para cubrir la brecha de financiación y contribuir a mejorar los medios de vida de las personas más vulnerables, fomentando la libertad y potenciando la dignidad de cada persona.

Al mismo tiempo, siendo conscientes de la necesidad de compartir este modelo, la Fundación se ha ido consolidado como entidad fortalecedora del ecosistema de impacto, adquiriendo el compromiso de divulgar y promover la inversión de impacto en España.

### Impacto

Open Value Foundation busca mejorar los medios de vida de las personas en situación de vulnerabilidad, y escalar el impacto para llegar al mayor número de personas. Por otro lado, pretende contribuir a que otros agentes, como corporaciones, universidades o el sector público, reconozcan el valor de la inversión de impacto y se sumen al cambio.

# Por qué, qué y cómo



# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que contribuimos

Open Value Foundation tiene la misión de impulsar y difundir un modelo híbrido entre la filantropía tradicional y la inversión de impacto que contribuya a mejorar

## Objetivos estratégicos.

### Contribuir

Estos objetivos están directamente relacionados con los objetivos de la fundación y su TdC. En ellos focalizamos nuestras capacidades y herramientas.

## Objetivos transversales.

### Beneficiar

Invertimos y acompañamos iniciativas de impacto que contribuyen al crecimiento inclusivo, manteniendo prácticas éticas y generando valor social y económico de forma transversal para todos sus stakeholders, y en particular para aquellos que enfrentan especiales barreras para mejorar sus condiciones de vida.

## Objetivos sobre los que evitar el impacto negativo.

### Actuar para evitar daño

A la hora de evaluar una iniciativa a la que apoyar, nos fijamos en aquellas que no estén perjudicando al medioambiente. Son criterios excluyentes. Si una iniciativa genera efectos adversos directos sobre cualquiera de estos ODS queda descartada.



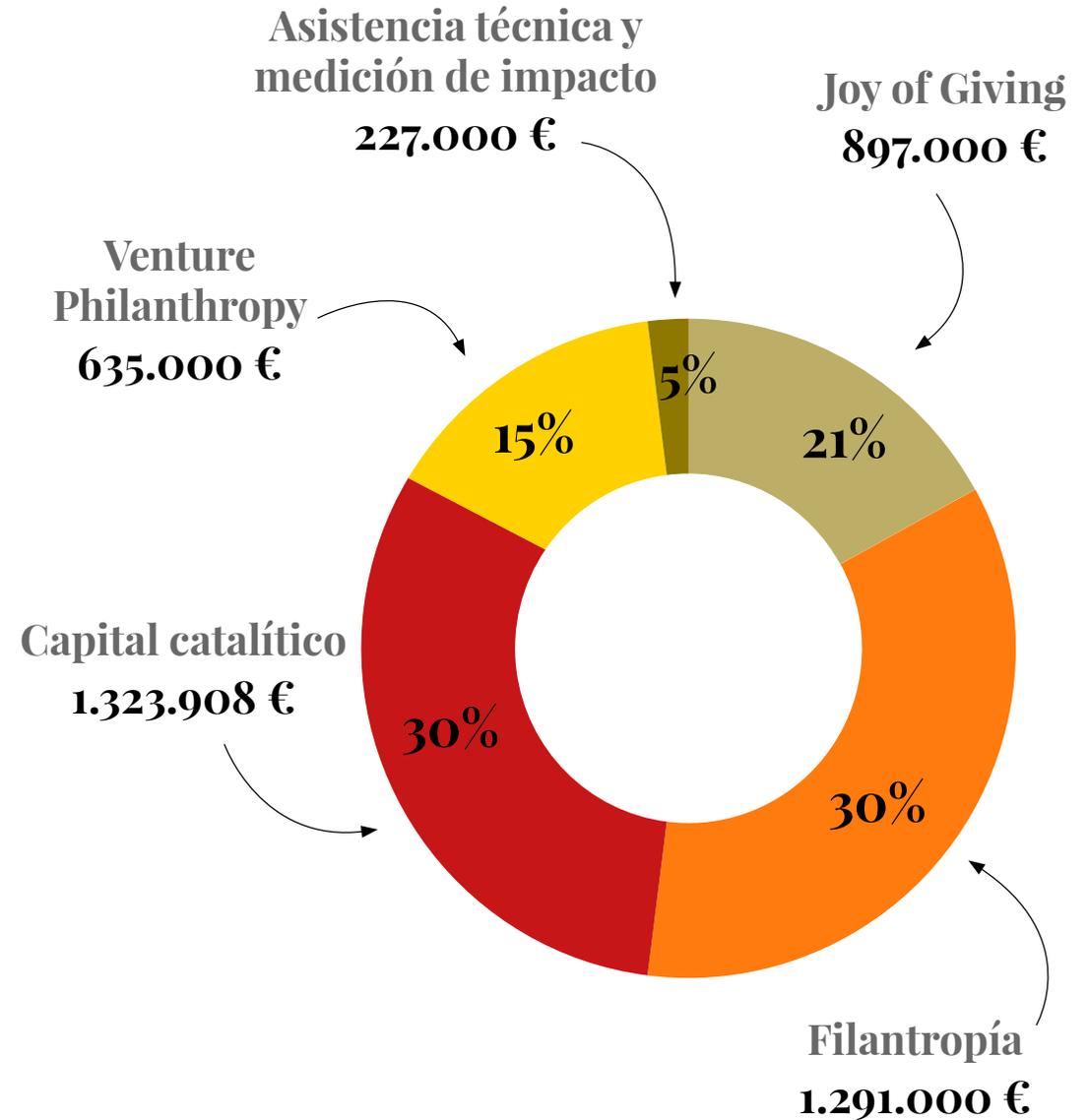
Oportunidades

## Histórico de actividades

# Oportunidades

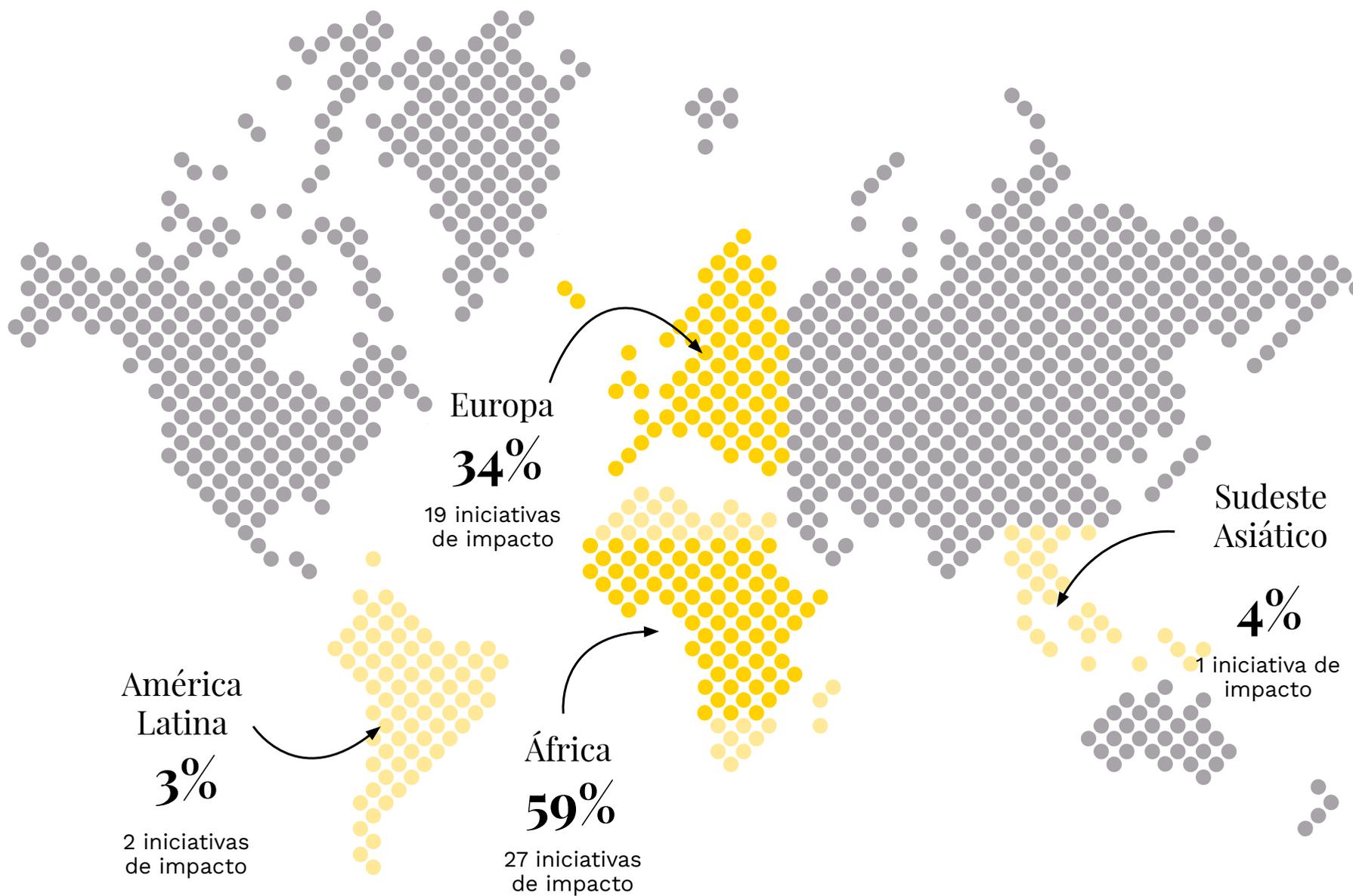
Desde el área de Oportunidades, la fundación apoya entidades y empresas sociales cuyo fin es dar respuesta a problemáticas sociales, contribuyendo a mejorar los medios de vida de las personas más vulnerables tanto en países en vías de desarrollo como en España; apoyando y financiando proyectos que facilitan el acceso a los conocimientos, las habilidades y los recursos necesarios para satisfacer las necesidades individuales o colectivas, desde la dignidad de la persona y de manera sostenible.

Esto lo hacemos garantizando el crecimiento del fondo; es decir, incrementando los recursos disponibles para ser aplicados con un enfoque preferente de 'venture philanthropy', utilizando tanto donaciones como préstamos semilla y otros instrumentos financieros adaptados a las necesidades de cada proyecto.



## Distribución geográfica (histórico)

Oportunidades



# Distribución de capital según ámbito de actuación (histórico)

Oportunidades

## Inclusión socioeconómica

16 iniciativas  
1.143.500,00 €



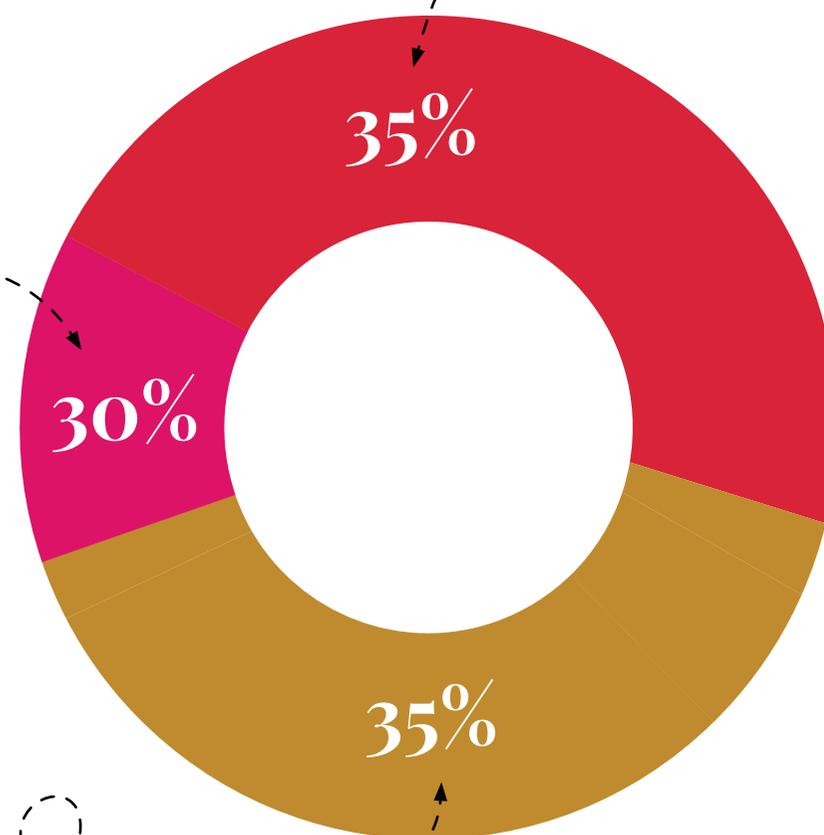
## Inclusión social

12 iniciativas  
979.400,00 €



## Agricultura y producción sostenible

21 iniciativas  
1.127.008,00 €



\*Existen empresas que están clasificadas en más de un ámbito de actuación

# Venture Philanthropy y Capital Catalítico (histórico)

La iniciativa de **Venture Philanthropy y el Capital Catalítico** de Open Value Foundation nace en 2018 con el propósito de apoyar iniciativas y empresas sociales en fase semilla aplicando un modelo de *venture philanthropy*. Por medio de esta iniciativa canalizamos apoyo financiero y no financiero en función de las necesidades de los emprendedores sociales.

Podemos distinguir entre:

- **Venture Philanthropy:** compromisos a largo plazo que adquirimos con emprendedores sociales para contribuir al crecimiento de sus iniciativas. El modelo de financiación es híbrido, combinando préstamos semilla con donaciones.
- **Capital Catalítico:** donaciones puntuales destinadas a fortalecer iniciativas sociales con un modelo de negocio.

## Capital

En 2022 este fondo ha alcanzado los 1.958.908€. De ellos, 635.000€ son préstamos semilla o financiación híbrida y 1.323.908€ son donaciones en forma de capital catalítico.

# 42

Iniciativas  
sociales  
apoyadas

# 11

Préstamos en activo

# 5

Participaciones  
capital social

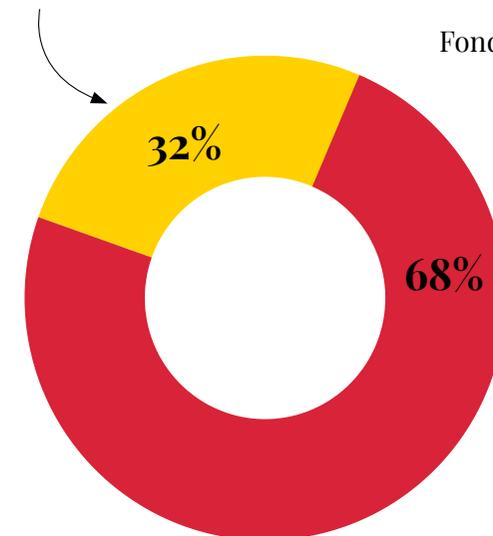
# 18

Donaciones de capital  
catalítico

# 1

SAFE\*  
(Simple Agreement  
for Future Equity)

Fondos de VP  
(préstamos semilla  
o financiación híbrida)



Fondo de capital catalítico  
(donaciones)

\* Ver definición en glosario

## Nuestras inversiones

“En 2022, desde el área de “Oportunidades” hemos invertido en 22 empresas sociales con diversos instrumentos propios de Venture Philanthropy; también hemos impulsado proyectos filantrópicos de salud, educación y vivienda en nuestro país y en el continente africano. ”

— María Ángeles León, Presidenta OVF

De las empresas sociales apoyadas en 2022, 10 son nuevas incorporaciones al portfolio. A continuación presentamos las 22 empresas sociales activas apoyadas por OVF con un enfoque *venture philanthropy*:



### Fondo de Venture Philanthropy

Husk (2018)	Kuvu (2019)	i4SD (2019)	Feltwood (2019)	Smartbrain (2020)	Apadrina un Olivo (2020)	Microwd (2020)	Be Girl (2021)	Fondo de Fundaciones (2021)
RobinGood (2021)	Nostos (2021)	Deevabits Green Energy (2022)		UMOA Cosmetics (2022)		Baluwo (2022)	Whesooy (2022)	Bridge For Billions (2022)
DLana (2022)	Plan on Demand (2022)		ECONEXUS Ventures (2022)		Amigos de Rimkieta (2022)		Blue Hope (2022)	Semilla nueva (2022)

## Venture philanthropy



Agricultura y producción sostenible



Inclusión socioeconómica



Inclusión social

Organizaciones	Ámbito de actuación	Localización	Donación	Capital social	Préstamo	Total invertido	Año de inicio	Ingresos	P/L	Impacto
<b>Fondo Venture Philanthropy</b>										
Husk	 	Sudeste Asiático	40.000 €		40.000 €	<b>80.000,00 €</b>	2018	↑	↑	↑
Kuvu		Europa (España)			25.000 €	<b>25.000,00 €</b>	2019	↑	↑	↑
Feltwood		Europa (España)		50.823,77 €		<b>50.823,77 €</b>	2019	→	→	↑
i4SD		África Subsahariana	50.000 €		60.000 €	<b>110.000,00 €</b>	2019	↓	↓	↑
Smartbrain		Europa (España)			30.000 €	<b>30.000,00 €</b>	2020	↓	↓	↓
Apadrina un Olivo	 	Europa (España)	25.000 €		25.000 €	<b>50.000,00 €</b>	2020	↑	↑	↑
Microwd		Latinoamérica			25.000 €	<b>25.000,00 €</b>	2020	↑	↑	↑
RobinGood		Europa (España)			30.000 €	<b>30.000,00 €</b>	2021	↑	↑	↑
Be Girl		África Subsahariana	39.637 €			<b>39.637,00 €</b>	2021	↑	↑	↑
Fondo de Fundaciones		Europa (España)		10.000,00 €		<b>10.000,00 €</b>	2021	↑	↑	↑

## Venture philanthropy



Agricultura y producción sostenible



Inclusión socioeconómica



Inclusión social

Organizaciones	Ámbito de actuación	Localización	Donación	Capital social	Préstamo	Total invertido	Año de inicio	Ingresos	P/L	Impacto
<b>Fondo Venture Philanthropy</b>										
Nostos África		África Subsahariana	10.000 €			10.000 €	2021	↓	↓	→
Baluwo		EE.UU, Europa y África		50.000 €		50.000 €	2022	↑	↑	↑
UMOA Cosmetics		Europa (España)			20.000 €	20.000 €	2022	↓	→	↓
Deevabits Green Energy		África Subsahariana			50.000 €	100.000 €	2022	↑	↑	↑
Whesoyy		África Subsahariana			30.000 €	30.000 €	2022	↑	↑	↑
Bridge For Billions		Europa (España)		172.133 €		172.133 €	2022	↑	↑	↑
DLana		Europa (España)			30.000 €	30.000 €	2022	Nueva incorporación		
Plant on Demand		Europa (España)		1.000 €		1.000 €	2022	Nueva incorporación		

## Venture philanthropy



Agricultura y producción sostenible



Inclusión socioeconómica



Inclusión social

Organizaciones	Ámbito de actuación	Localización	Donación	Capital social	Préstamo	Total invertido	Año de inicio	Ingresos	P/L	Impacto
<b>Fondo Venture Philanthropy</b>										
Econexus Ventures		África Subsahariana	15.000 €			<b>15.000 €</b>	2022			Nueva incorporación
Amigos de Rimkieta		África Subsahariana	10.000 €			<b>10.000 €</b>	2022			Nueva incorporación
Semilla Nueva		África Subsahariana	25.000 \$			<b>25.000 \$</b>	2023			Nueva incorporación
Blue Hope		Europa			(SAFE) 10.000 £	<b>10.000 £</b>	2023			Nueva incorporación



**HUSK es una empresa social que tiene como misión mejorar el sustento de los pequeños productores de arroz aplicando un modelo de economía circular como estrategia de negocio.**

**Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):**  
Agricultura y producción sostenible/  
Inclusión socioeconómica.

**Tipo de iniciativa:**  
Empresa social.

**Instrumento:**  
Financiación híbrida.

**Aportado:**  
80.000€

**Zona Geográfica:**  
Sudeste Asiático.

ODS a los que contribuye:



**Sabías que...**

La producción de biocarbón se duplicó con respecto a 2021 y la de fertilizantes finales formulados a base de carbono aumentó un 385% con la implantación de nuevos equipos de producción secundaria.

Los ingresos por ventas crecieron un 136% con el lanzamiento de un nuevo producto granulado (ONIX P9), muy popular entre los agricultores, ya que es un producto mucho más asequible y fácil de aplicar. Se han iniciado las exportaciones regionales a Laos y Tailandia y Husk actualmente tiene un equipo de 24 empleados a tiempo completo.

[Más información](#)

**Indicadores de impacto**

KPI personalizado	ODS	2020	2021	2022	Variación anual (%)
<b>Indicadores de producto</b>					
Toneladas de biochar producido (T)	1	93	120	254	112%
Agricultores que usan los fertilizantes derivados del biochar (#)	1	656	828	2334	182%
Bonos de carbono vendidos (#)	13	92	1723	340*	Distinta ref.
<b>Indicadores de resultado</b>					
Toneladas de CO2 capturado con el proyecto (T)	13	120	126	340	178%
Aumento de los ingresos promedio por agricultor (%)	1	15%	20%	20%	-

\*Solo créditos generados en 2022, excluye los vendidos a plazo



Kuvu mejora la vida de las personas mayores a través de una plataforma de alojamiento en la que se pone en contacto a jóvenes con personas mayores que disponen de espacios libres en sus casas, reduciendo así la soledad no deseada.

**Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):**  
Inclusión socioeconómica.

**Tipo de iniciativa:**  
Empresa social.

**Instrumento:**  
Préstamo semilla.

**Aportado:**  
25.000€ (2019)

**Zona Geográfica:**  
España.

ODS a los que contribuye:



“Ya he convivido con dos jóvenes diferentes en mi casa, llevando con la última más de 1 año. El ingreso extra que recibo me permite vivir mejor: por la situación económica y por los planes que me puedo ir permitiendo. Además, compartir momentos como la cena, ver la televisión a la noche, etc. generan una relación que va más allá de compartir una casa”.

Anónimo | Vizcaya, País Vasco | Edad 60

[Más información](#)



Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	2020	2021	2022	Variación anual (%)
<b>Indicadores de producto</b>					
Personas mayores propietarias registradas en KUVU (#)	10	190	276	434	57%
Convivencias (y aumento de la oferta de alojamiento) (#)	10	20	37	60	62%
Familias alcanzadas a través de la red Maitea (#)	10		53	165	211%
<b>Indicadores de resultado</b>					
Calidad de Vida: Aumentan las Relaciones Interpersonales (mínimo 4 y máximo 24)	3	14	15	15	-
Reducción de la Soledad no Deseada (máximo 12)	3	4,66	4,5	4,5	-



**Feltwood es una empresa española que ofrece soluciones de Economía Circular, desarrollando tecnologías que permiten obtener materiales industriales a partir de residuos vegetales.**

**Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):**

Agricultura y Producción sostenible.

**Tipo de iniciativa:**

Empresa social.

**Instrumento:**

Participación Capital social.

**Aportado:**

50.823,77€ (2021)

**Zona Geográfica:**

España.

ODS a los que contribuye:



**“Trabajar en Feltwood es una opción real para sustituir el plástico, basado en la economía circular y la revalorización de residuos vegetales”.**

Testimonio de Cristina Luján, técnico de laboratorio.

[Más información](#)

### Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	Target 2023
<b>Indicadores de producto</b>		
Toneladas de producto final que sustituyen al plástico (Tn)	12	2640
Número de toneladas de residuos vegetales valorizados (#)	12	105.600
<b>Indicadores de resultado</b>		
CO2 ahorrado (Tn)	13	27.931
Hectáreas de cultivo de bioplástico evitadas (Hc)	15	1.320
Toneladas de plástico evitadas (Tn)	13	2.640
Toneladas de petróleo evitadas (Tn)	13	5.208
Litros de agua que se recupera tras el proceso (l)	6	100.320.000

\*Hasta ahora en pruebas industriales; no ha salido al mercado. Previsión 2023



**i4SD es una empresa social que diseña e implementa infraestructuras inteligentes con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible.**

**Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):**  
Tecnologías innovadoras.

**Tipo de iniciativa:**  
Empresa social.

**Instrumento:**  
Donación (2019): 50.000€ / Préstamo (2021): 60.000€

**Aportado:** 50.823,77€ (2021)

**Zona Geográfica:**  
España.

ODS a los que contribuye:



## Sabías que...

Nakivale, Uganda, es el asentamiento de refugiados más antiguo de África y se está quedando rápidamente sin suficiente tierra cultivable para apoyar tanto a los refugiados como a la comunidad de acogida. La degradación ambiental está causando escasez de agua y leña y la infraestructura deficiente limita la conectividad y un acceso más amplio a los mercados; por ello, proyectos como i4SD tienen largo recorrido.

[Más información](#)



## Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	2022
<b>Indicadores de producto</b>		
Instalación de mini-redes de eléctricas de 10kw en campo refugiados	7	1
Mantenimiento de centro informático con acceso a Internet	4	1
Mantenimiento de quiosco de energía solar para carga de baterías	7	1
<b>Indicadores de resultado</b>		
Emprendedores capacitados para ser proveedores de energía	4	2
Instituciones con acceso a energía en el campo de refugiados	7	9
Acceso a energía limpia en negocios	3	2
Acceso a energía limpia en hogares	3	4



Smartbrain es un programa interactivo que ayuda a las personas mayores, y a los colectivos que padecen alguna demencia, a mantener por más tiempo su autonomía personal y calidad de vida, retrasando la llegada de la dependencia.

**Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):**  
Inclusión social.

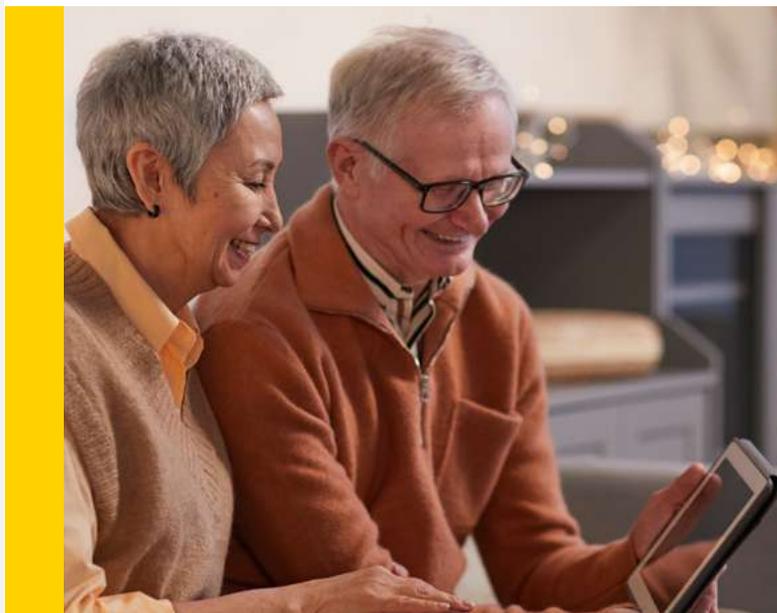
**Tipo de iniciativa:**  
Empresa social.

**Instrumento:**  
Préstamo semilla.

**Aportado:**  
30.000€ (2020)

**Zona Geográfica:**  
España.

ODS a los que contribuye:



“Actualmente tenemos 25.000 usuarios y hemos podido constatar gracias a estudios médicos y también a los testimonios que han utilizado Smartbrain Pro que los pacientes se encuentran mejor que los que no lo utilizan, vemos como los pacientes están más alegres y tienen más calidad de vida”.

Testimonio de Juan Ramón Llorente, CEO Smartbrain.

[Más información](#)

### Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	2020	2021	2022	Variación anual (%)
<b>Indicadores de producto</b>					
Número de clientes del programa (#)	3	75	50	45	-10%
Número de usuarios del programa (promedio mensual versión web) (#)	3	300	215	193	-10%
Horas de uso del programa promedio mensual versión web) (#)	3	1000	600	610	2%
<b>Indicadores de resultado</b>					
Incremento del n de clientes programa vs. Año anterior (%)	3			-10%	
Incremento del tiempo de uso del programa vs. Año anterior (%)	3			2%	

## Apadrinaunolivo.org

Apadrina un Olivo es una empresa social que transforma el estado de abandono de la España rural mediante la creación de economías rurales sostenibles. Su modelo pone en valor los recursos naturales abandonados involucrando a la sociedad y las empresas.

### Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):

Agricultura y producción sostenible/  
Inclusión socioeconómica.

### Tipo de iniciativa:

Empresa social.

### Instrumento:

Financiación híbrida.

### Aportado:

50.000€

### Zona Geográfica:

España.

ODS a los que contribuye:



“Nuestro aceite lleva tres años consecutivos entre los mejores aceites del Bajo Aragón. Hay mucha gente que ya no trabajaba el olivar y que gracias a la almazara y un precio justo de la oliva está volviendo a trabajar el campo de Oliete. Más allá de la calidad, lo bonito es que ese aceite viene de ese agricultor que con nuestras directrices se esfuerza en traernos de manera responsable la oliva fresca a diario en pequeñas partidas.”

[Más información](#)

### Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	2021	2022	Variación anual (%)
<b>Indicadores de producto</b>				
Número de olivos recuperados (#)	15	15.000	15.000	50%
Número de padrinos (#)	10	6.500	7.000	30%
<b>Indicadores de resultado</b>				
Empleos de calidad generados entre habitantes de Oliete (#)	8	28	22	-21%
Empleos de calidad generados entre nuevos pobladores (#):	8	4	6	50%
CO2 capturado (Tn)	13	6.900.000	6.900.000	-

# MICROWD.

Microwd es una empresa española de crowdlending solidario centrada en la financiación de mujeres emprendedoras como medio para erradicar la pobreza en áreas necesitadas de Latinoamérica.

**Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):**  
Inclusión socioeconómica.

**Tipo de iniciativa:**  
Empresa social.

**Instrumento:**  
Préstamo semilla.

**Aportado:**  
25.000€ (2020)

**Zona Geográfica:**  
Latinoamérica.

ODS a los que contribuye:



## Sabías que...



En 2022 Microwd ha generado nuevas alianzas que le han permitido: implementar incentivos en la remuneración del equipo; contar con el apoyo de voluntarios locales en México y Perú, pudiendo acompañar de forma directa a 144 y 46 clientas en los respectivos países e incorporar a 32 nuevas clientas con las que se han organizado mentorías, paneles y talleres donde han podido compartir conocimientos las veteranas o “embajadoras” y las nuevas incorporaciones.

[Más información](#)



### Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	2021	2022	Variación anual (%)
<b>Indicadores de producto</b>				
Número de mujeres prestatarias	5	269	269	-
Número de formaciones impartidas	4	180	180	-
<b>Indicadores de resultado</b>				
Número de empleos locales creados por Microwd (#)	8	71	65	-8%
Número de empleos creados por las emprendedoras apoyados (#)	8	316	107	-66%
Mujeres que aumentan sus ingresos (#)	10	57%	47%	



RobinGood es una empresa social española que ofrece 'alimentos con alma': productos artesanos y de proximidad, fabricados por personas en exclusión social que reciben formación y elaboran productos de alta calidad en distintos obradores.

**Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):**  
Inclusión socioeconómica.

**Tipo de iniciativa:**  
Empresa social.

**Instrumento:**  
Préstamo semilla.

**Aportado:**  
30.000€ (2021)

**Zona Geográfica:**  
España.

ODS a los que contribuye:



“Las diferencias en el producto nos enseñan que ninguno somos iguales, porque sabemos que están hechos así, uno a uno con un trato especial, sin prisa y con el trabajo compartido de estas personas a las que respetamos y apoyamos en su trabajo, y a las que queremos seguir viendo evolucionar.”

Luis Font | fundador y CEO de RobinGood

[Más información](#)

Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	2021	2022	Variación anual
<b>Indicadores de producto</b>				
Número de proveedores sociales (#)	10 12	5	7	29%
Número de clientes de RG (#)	12	224	110	-51%
<b>Indicadores de resultado</b>				
Incremento ventas proveedores que fabrican para RG (%)	8	50%	20%	
Número empleos indirectos apoyados (#)	8	4	58	Distinta ref.
Unidades de envases de plástico evitados (#)	13	85.000	200.000	135%



**Be Girl es una empresa social que crea productos menstruales sostenibles adaptados a las niñas de países de rentas bajas y medias para garantizar que puedan gestionar su periodo de forma segura y cómoda.**

**Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):**  
Inclusión social.

**Tipo de iniciativa:**  
Empresa social.

**Instrumento:**  
SAFE  
(Simple Agreement for Future Equity).

**Aportado:**  
39.637,00€ (2021)

**Zona Geográfica:**  
África Subsahariana.

ODS a los que contribuye:



## Sabías que...

En 2022 el gobierno de Mozambique ha convertido a Be Girl en líder en el espacio MHH a nivel nacional y regional, democratizando el acceso a la educación en salud menstrual en Mozambique. El proyecto ha alcanzado un número récord de beneficiarios, más de 244.329.

Además, está siendo financiado por la asociación DREAMS para desarrollar el Currículo Nacional de Salud e Higiene Menstrual para el Gobierno de Mozambique utilizando la metodología SmartCycle.

[Más información](#)



## Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	2021	2022	Variación anual
<b>Indicadores de producto</b>				
Niñas que recibieron el producto gratuitamente (#)	3	88.479	177.357	100%
Niñas y niños educados sobre de la menstruación (#)	4 5	18.000	297.764	1554%
<b>Indicadores de resultado*</b>				
	ODS	Antes de su uso	Después de su uso	Variación
Porcentaje de niñas que declaran comprender el funcionamiento de su ciclo menstrual (%)	3	69%	71%	
Porcentaje de chicas que declaran sentirse seguras con los chicos durante la menstruación (%)	10	18%	22%	

\*Estos resultados provienen de la evaluación externa realizada por UNFPA Angola y Be Girl en Mayo 2021



**Apoya a emprendedores migrantes que viven en España y desean regresar a sus países de origen estableciendo sus propios negocios. A través de formaciones específicas y de apoyo logístico, se crea empleo y se dinamiza la economía.**

**Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):**  
Inclusión socioeconómica

**Tipo de iniciativa:**  
Empresa social.

**Instrumento:**  
Capital catalítico (donación)

**Aportado:**  
10.000 € (2021)

**Zona Geográfica:**  
África Subsahariana

ODS a los que contribuye:



## Sabías que...



En la primera edición recibieron más de 50 solicitudes. Abdoulaye, Moustapha, Cheick, Mamadou y Seni fueron los seleccionados. A finales de enero Seni Samb fue la primera en regresar a Dakar para cumplir su sueño, abrir una panadería en Senegal. Durante todos estos meses Nostos África ha acompañado a Seni en cada fase y han contado con la consultoría Jokoo como colaborador estratégico en Dakar.

[Más información](#)



## Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	2022
<b>Indicadores de producto y resultados</b>		
Número de migrantes formados (#)	4	5
Número de pastelerías en funcionamiento (#)	8	1
Aumento de los ingresos entre las personas beneficiadas	1	10%
Empleos de calidad entre personas en situación de vulnerabilidad (#)	8	5
Número de beneficiarios que retornaron a sus países de origen (#)	10	3



Plataforma española de cash-to-goods que facilita a migrantes pagar desde Europa o Estados Unidos por servicios y productos básicos como móvil, energía o comida, para sus familiares en sus países de origen.

**Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):**  
Inclusión socioeconómica.

**Tipo de iniciativa:**  
Empresa social.

**Instrumento:**  
Equity.

**Aportado:**  
50.000€ (2021).

**Zona Geográfica:**  
EE.UU, Europa y África.

ODS a los que contribuye:



“Baluwo nos ha quitado un gran peso de encima, ahora estamos seguros de que la ayuda que enviamos llega a nuestras familias, El servicio que ofrece es muy seguro”

Fafa Touray | cliente de Baluwo

[Más información](#)

### Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	2022
<b>Indicadores de producto</b>		
Número de familiares africanos beneficiados	1	815.920
Incremento en el % de dinero enviado vía Baluwo vs remesas	12	153
<b>Indicadores de resultado</b>		
<b>Corto plazo</b>		
Ahorro de tiempo (tiempo desplazamiento + tiempo espera)	12	1.478.680
<b>Largo plazo</b>		
Mejora del bienestar de los migrantes	10	93%
% de margen asociado a productos que sean únicos (por no estar accesibles a la diáspora)	10	35%



UMOA Cosmetics es una línea de cosméticos naturales con propósito que ofrece una alternativa de consumo más sostenible y cuyas ventas servirán para financiar los programas de desarrollo de la ONG Beyond Suncare, que mejora la calidad de vida de las personas con albinismo en países africanos.

**Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):**  
Fortalecimiento del ecosistema de impacto.

**Instrumento:**  
Préstamo.

**Aportado:**  
20.000€ (2022).

**Zona Geográfica:**  
España.

ODS a los que contribuye:



“Este viaje cambió mi vida y sembró los cimientos de un proyecto que busca asegurar que las personas con albinismo en África vivan una vida más segura y digna.”

Mafalda Soto | fundadora y CEO de UMOA

[Más información](#)

Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	Target 2023
<b>Indicadores de producto</b>		
Número de unidades vendidas (#)	12	10.000
Euros anuales destinados a Beyond Suncare (€)	10	6.200 €
<b>Indicadores de resultado</b>		
<b>Corto plazo</b>		
Numero de profesionales sanitarios locales formados (#)	8	25
Numero de personas con albinismo atendidas (#)	3	3.250
<b>Largo plazo</b>		
Medidas de prevención y autocuidado de nuevos beneficiarios	3	20%
Reducción de la presentación de las condiciones médicas asociadas con el desarrollo de cáncer de piel	3	30%

\*Tras la fase de pruebas industriales salió al mercado en diciembre de 2022

## Venture philanthropy

## Deevabits Green Energy / África subsahariana



**Distribuidor de productos solares en zonas rurales remotas de Kenia que utiliza un modelo de última milla. Su misión es ayudar a cubrir las necesidades básicas de iluminación de las comunidades rurales desatendidas del país.**

**Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):**  
Inclusión social.

**Tipo de iniciativa:**  
Empresa social.

**Instrumento:**  
Préstamo.

**Aportado:**  
100.000€ (2021-2022)

**Zona Geográfica:**  
África Subsahariana

ODS a los que contribuye:



**“Fui víctima de un robo. Unos ladrones me robaron las gallinas y tuve que dejar de criar pollos. Compré el *Sun King Home* 120 con sensor de movimiento y me hace sentir más seguro en mi granja. Desde entonces, he comprado pollitos que venderé para comprarle una moto a mi nieto. Reinvierto el dinero que usaba para comprar velas, en comprar pienso para los pollos”.**

Rhoda Ndunge | beneficiada con Deevabits

[Más información](#)

## Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	Target 2023
<b>Indicadores de producto</b>		
<b>Acceso a electricidad asequible</b>		
Número de hogares con bajos ingresos alcanzados (#)	1	25.000
Beneficiarios totales alcanzados (#)	1	11
<b>Creación de empleo en las zonas rurales</b>		
Número de VSE de última milla (#)	8	400
<b>Indicadores de resultado</b>		
<b>Aumento de los ingresos de las mujeres y los jóvenes</b>		
Aumento de los ingresos de las empresas rurales (%)	5	60%
<b>Fuente de energía limpia</b>		
Cantidad de CO2 evitada (Tn)	7	384



Whesoyy es una empresa de alimentos ghanesa que produce cereales en polvo, saludables y nutritivos. Su misión es ofrecer a la población en Ghana y países de la región, cereales integrales de alta calidad.

**Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):**  
Agricultura y producción sostenible.

**Tipo de iniciativa:**  
Empresa social.

**Instrumento:**  
Préstamo.

**Aportado:**  
30.000€ (2022)

**Zona Geográfica:**  
África Subsahariana.

ODS a los que contribuye:



Sabías que...



La empresa trabaja con una prestigiosa científica especializada en alimentación, la Dra. Mavis Owureku-Asare, que utiliza la fórmula adecuada para producir cereales sanos, nutritivos y asequebles para reducir la desnutrición infantil.

[Más información](#)



## Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	2022
<b>Mezcla de cereales producida, envasada y promocionada</b>		
Cantidad de mezcla de cereales producida (kg)	12	22.224
Número de envases vendidos (#)	12	36.609
Cantidad de plástico evitada con envases sostenibles (Kg)	13	442
<b>Puestos de trabajo de calidad creados directa e indirectamente</b>		
Número de empleados directos a tiempo completo (#)	8	5
Número de empleados indirectos a tiempo completo (#)	8	20
Porcentaje de mujeres distribuidoras (%)	5	75%
<b>Consumo regular de cereales incorporados a la dieta familiar</b>		
Usuarios finales que incluyen Whesoyy en su dieta (%)	2	
<b>Mejora de los resultados empresariales del proveedor</b>		
Aumento de los ingresos entre los proveedores (%)	8	



Es una empresa social con ánimo de lucro constituida en Estados Unidos en agosto de 2015. Es un ecosistema global de emprendimiento digital que conecta a emprendedores en fase inicial con el apoyo al crecimiento empresarial.

**Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):**  
Inclusión socioeconómica

**Tipo de iniciativa:**  
Empresa social.

**Instrumento:**  
Capital Social.

**Aportado:**  
172.133€ (2022).

**Zona Geográfica:**  
España.

ODS a los que contribuye:



“Gracias a Bridge for Billions las mujeres ganadoras de nuestro programa de impulso al emprendimiento femenino GIRA Mujeres cuentan con una mentoría y acompañamiento especializados en un momento clave para sus iniciativas emprendedoras. A través de esa mentoría reciben las herramientas necesarias para poner sus proyectos en marcha y generar un impacto positivo en sus entornos y lugares de procedencia”.

Carmen Gómez-Acebo | Directora de Sostenibilidad, Coca-Cola Europacific Partners Iberia

[Más información](#)

### Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	2022
<b>Indicadores de producto</b>		
Proyectos participantes en programas formativos	4	922
Emprendedores participantes en la formación	4	1224
Grado de consecución del programa (participantes que finalizaron)	4	68%
<b>Indicadores de resultado</b>		
Supervivencia de los negocios tras el programa (1 año después)	8	74%
Aumento de los proyectos generadores de empleo	8	63%
Aumento de los ingresos anuales de los proyectos	8	100%
Acceso a financiación de los proyectos	10	43%

# dLana\*

Es una empresa familiar con la misión de crear un vínculo entre el campo y la ciudad a través del diseño y la artesanía, elaborando artículos de lana de ganadería extensiva y trashumante, natural y biodegradable como materia prima.

## Ámbito de actuación

(según la clasificación de OVF):

Agricultura y producción sostenible

## Tipo de iniciativa:

Empresa social.

## Instrumento:

Préstamo.

## Aportado:

30.000€ (2022).

## Zona Geográfica:

España.

ODS a los que contribuye:



"Sobre el sector de la lana en España hay mucha ignorancia. Javier y Esther (dLana) tienen mucha iniciativa y conocimiento sobre lo que hacen. Nos necesitamos, uno sin el otro no saldríamos adelante. Es muy gratificante ver tu producto transformado en hilo; mucho más que cuando no sabemos donde va a parar la lana de nuestros animales".

Luis Sorrosal | ganadero y esquilador

[Más información](#)

## Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS		2022
<b>Indicadores de resultado</b>			
Ganaderías que trabajan con variedades ganaderas mejoradas (#)	12	15	3
Cantidad de lana comprada a los ganaderos (kg)	12		6.613
<b>Indicadores de consecuencias</b>			
Aumento promedio de los ingresos sobre el producto de la lana para el ganadero final (%)	8		500%
Aumento promedio en la actividad de los artesanos (%)	8	10	250%



Es la única plataforma en España que permite al pequeño productor ecológico automatizar procesos, abrir su comercio online y cooperar con otros productores, unificando logística, compartiendo espacios de almacenaje o agrupando productos en catálogos conjuntos.

#### Ámbito de actuación

(según la clasificación de OVF):

Agricultura y producción sostenible.

#### Tipo de iniciativa:

Empresa social.

#### Instrumento:

Capital social.

#### Aportado:

1.000€ (2022)

#### Zona Geográfica:

España.

ODS a los que contribuye:



### Sabías que...



Plant on Demand ha sido seleccionada en la segunda convocatoria de Fondo de Fundaciones, para recibir una inversión de 35.000 €

[Más información](#) 



### Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS		2022
<b>Indicadores de producto</b>			
Nº de hubs creados o acelerados	8	10	13
Nº productores trabajando coordinados	8	10	313
<b>Indicadores de resultado</b>			
Nº de consumidores particulares de producto orgánico	12	13	20.778
Nº de comedores escolares que compra producto orgánico	12	13	121

## Capital Catalítico

**BLUE HOPE**  
(España)

“Paz.ai”, empresa social que apoyamos en 2021, se ha transformado en “Blue Hope Talent”, manteniendo el mismo propósito: identificar a personas desplazadas con alto potencial profesional en el ámbito tecnológico o digital y ofrecerles formación personalizada dirigida a adaptar sus experiencias y conocimientos a las necesidades del mercado tecnológico en Europa, facilitando su incorporación en el mercado laboral. En Blue Hope ayudan a personas migrantes y solicitantes de protección internacional a establecer una estrategia para posicionarse y acceder a las oportunidades que merecen. Un equipo de expertos analiza su trayectoria profesional, así como sus competencias y objetivos profesionales, y les asesora para dar el pistoletazo de salida a su carrera en el país receptor.

[Más información](#)
**AMIGOS DE RIMKIETA**  
(Burkina Faso)

Su misión es el desarrollo de las mejores condiciones de vida posibles del barrio de Rimkieta y alrededores, en Ouagadougou (capital de Burkina Faso), principalmente para sus mujeres y niños. En este contexto, propone el desarrollo de huertos comunitarios como una herramienta para potenciar y promover un trabajo digno para la mujer con el que generar crecimiento económico, que contribuirá a la reducción de las desigualdades y a la garantía de ciertos derechos. Las beneficiarias directas del huerto serán las mujeres que se encargarán de la siembra, el riego, la recolecta, la producción y la comercialización y venta; y a través del cual obtendrán una ayuda económica para la pesada carga familiar que soportan, beneficiándose por ende toda la unidad familiar.

[Más información](#)
**ECONEXUS VENTURES**  
(Ghana)

Econexus Ventures es una empresa social que comercializa soluciones innovadoras de energía limpia para hogares e industrias de Ghana, centrándose especialmente en la recuperación de energía proveniente de los residuos. Gracias a sus productos, 212 hogares tienen ahora acceso a combustible de etanol de combustión limpia, asequible y fiable producido localmente para cocinar. La deforestación y la calidad del aire en las comunidades que utilizan sus combustibles y cocinas se han reducido en un 15% y mejorado en un 80% respectivamente. Se han creado 10 empleos directos y 50 indirectos para jóvenes y mujeres y se han recogido 350 toneladas de botellas de PET que se han utilizado para envasar su combustible de etanol de combustión limpia para los usuarios.

[Más información](#)

## Asistencia técnica

2022 desde Open Value Foundation acompañado y ofrecido mentoría y formación ad hoc a organizaciones del ecosistema de inversión de impacto, con el objetivo de dotarlas de capacidades técnicas para la medición y la gestión del impacto:

### YOM CYCLE



Se trata de un mercado logístico digital que conecta empresas informales con proveedores de transporte de confianza. También proporciona centros de entrega de última milla para comercio electrónico. YomYom es el primer y único servicio de mensajería con licencia en el norte de Ghana; y desde su creación ha prestado servicios de entrega de alimentos y otros utilizando vehículos eléctricos alimentados por energía solar a muy diversos clientes. En 2022, YomYom ha puesto en marcha el proyecto "Foodwaste to compost", que recoge los residuos de comida de más de 100 restaurantes asociados y los convierte manualmente en residuos orgánicos para venderlos a más de 1000 pequeños agricultores a precios asequibles. residuos de comida de más de 100 restaurantes asociados y los convierte manualmente en residuos orgánicos para venderlos a más de 1000 pequeños agricultores a precios asequibles.

[Más información](#)

### GREANHEART SE (Ghana)



Empresa social ghanesa de alto impacto enfocada en transformar residuos de biomasa en biochar y otros productos orgánicos y biodegradables (suplementos para animales, combustible, etc.) para granjeros de zonas urbanas y perimetrales.

[Más información](#)

Tanto YomCycle Compost como GreanHeart SE fueron los proyectos finalistas del concurso Impact Entrepreneurship Competition que tuvo lugar en noviembre de 2022, una iniciativa diseñada para apoyar a emprendedores y empresas con impacto en Ghana.

## Proyectos de filantropía

En Open Value somos conscientes de que no todos los proyectos pueden transitar a un modelo de venture philanthropy y emprendimiento social. Por eso, la fundación mantiene el compromiso adquirido a lo largo de los años con instituciones sociales que abordan cuestiones apremiantes relacionadas con los medios de vida y la inclusión social de personas en situación de vulnerabilidad. Fundación San Juan del Castillo y África Directo son nuestros principales aliados estratégicos.

Los proyectos apoyados en 2022 a través de aliados estratégicos siguiendo esta filosofía son:

### Proyectos de filantropía

Baobab (2018)	Microcréditos Buanga (2017)	Mary Help College (2019)	Escuela Bakkita (de 2019)
Centro Traffic Girls (2022)	Hospitales Dawa (2022)	Microcréditos Lodonga (2022)	



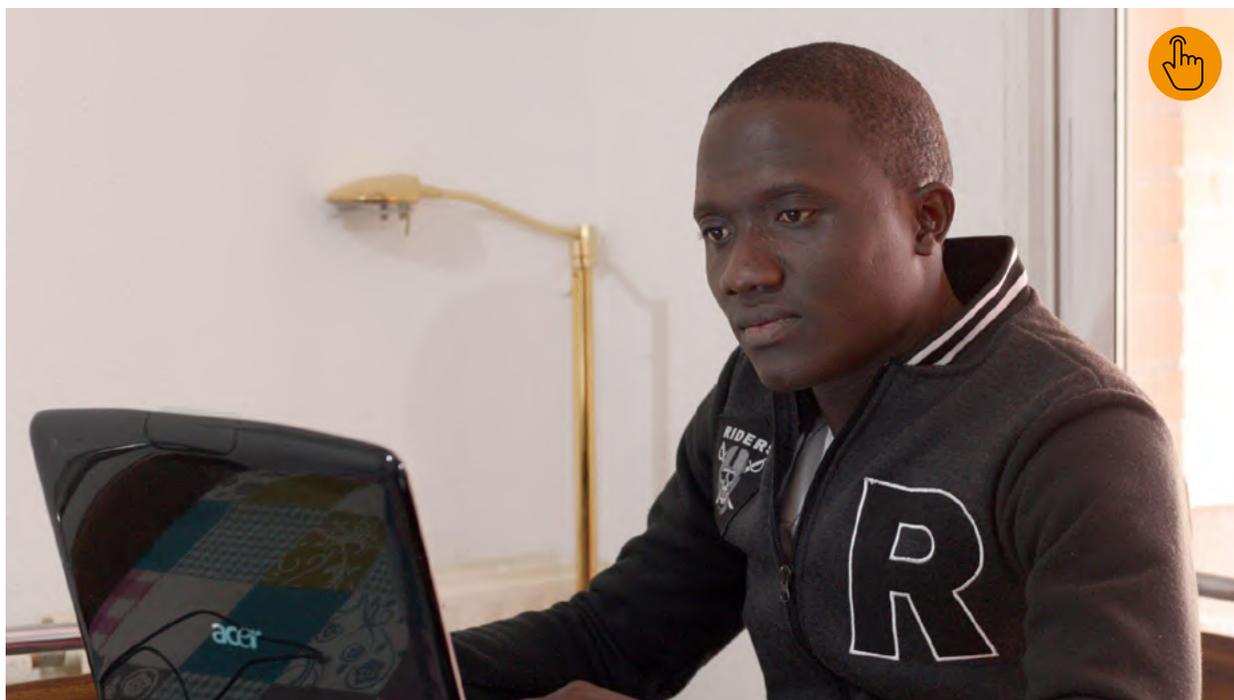


Proyecto Baobab nace hace más de diez años para dar respuesta a la situación de extrema vulnerabilidad a la que se enfrentan los jóvenes subsaharianos que llegan a España y que tienen que superar un largo camino de precariedad, lleno de adversidades, hasta regularizar su situación y poder ejercer sus derechos como ciudadanos.

**La donación que OVF realizó en 2022 se destinó a ofrecer un lugar de residencia digno y unas oportunidades de formación y convivencia que hagan más sencilla y viable la inserción socio-laboral e integración en la sociedad española de los beneficiarios de Baobab. En OVF llevamos colaborando con el Proyecto Baobab desde 2015.**

## Impacto

En 2022 Baobab, en sus 6 pisos en Ventilla, Madrid, acogió a 43 varones jóvenes de entre 18 y 30 años de origen subsahariano, en situación irregular o en situación de calle, con interés y capacidad de desarrollar un proceso formativo de dos años de duración, orientado a obtener un bagaje académico-cultural y profesional que después les facilite su incorporación al mercado de trabajo. De los 43 jóvenes, 24 han tenido trámites favorables de regularización (el 56%); 21 jóvenes se han insertado en el mercado





**África Directo es una ONG humanitaria de cooperación para el desarrollo con la misión de estimular la creación de proyectos arraigados y autosostenibles por medio de la capacitación de responsables locales. África Directo es un colaborador fundamental para OVF; prueba de ello es la continua renovación de nuestro compromiso de financiación por los próximos 3 años. En 2022, la aportación de OVF se repartió entre distintos proyectos, a continuación los más recientes:**

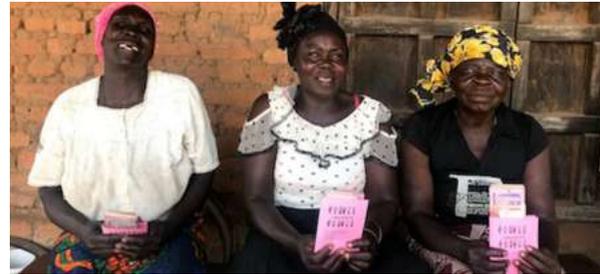
### **DAWA** (Uganda)



La fundación África Directo, a través del proyecto DAWA (medicina en swahili), quiere mejorar la atención sanitaria en áreas rurales de Uganda para lograr la sostenibilidad de tres centros de salud proporcionando un acceso a medicamentos de mayor calidad y más accesible para la población local. El primer ambulatorio es Padre Pío HC IV, regentado por las Evangelizing Sisters of Mary y construido gracias a nuestra financiación de 2017 (32.800€), el segundo es Butare HC III de las Sisters of Our Lady of Good Council y el tercero Ediofe HC III de las Comboni Missionaires. El proyecto contó con una aportación anual de 36.000€.

[Más información](#)

### **MICROCRÉDITOS LODONGA** (Uganda)



El proyecto 'Logonda' de la fundación África Directo es un programa de microcréditos gestionado por un equipo local para que las mujeres del distrito de Lodonga, al norte de Uganda, puedan abrir su propio negocio y mantener la economía familiar tras recibir una capacitación previa. El programa es implementado por los Marian Brothers y financiado por la Fundación África Directo a través de sus colaboradores. Durante los últimos once años se han concedido más de 1.600 microcréditos a 650 que han puesto en marcha sus ideas de negocio. Gracias al donativo de la Fundación Open Value durante julio y agosto de 2022 se han podido incorporar 127 nuevas mujeres al programa.

[Más información](#)

### **MICROCRÉDITOS BUANGA** (Burkina Faso)



Los Padres Blancos llevan 60 años apoyando la educación y desarrollo de jóvenes matrimonios agricultores de la región de Diargaye, en Burkina Faso. Con África Directo han desarrollado el proyecto Buanga de micropréstamos agrícolas, que OVF apoya desde el año 2017.

El material recibido ha generado gran impacto en nuestra familia. En cuanto a las cosechas, en años pasados sacaba 3 sacos para alimentarnos y este año coseché 7 sacos de maíz. El carro y las herramientas ayudan a mi esposa en las tareas, especialmente para la venta de dolo (la cerveza local). Con la máquina de coser pude ahorrar dinero para pagar fácilmente la escolaridad de mis 3 hijas. Gracias a todos los que nos ayudaron.

[Más información](#)

# Proyectos estratégicos

Desde Open Value impulsamos proyectos estratégicos del ecosistema de la inversión de impacto como es el Fondo de Fundaciones.



**Fondo de Fundaciones es una iniciativa que nace en 2020 promovido por Open Value Foundation y Anesvad Foundation, que combina un programa de formación y un vehículo de inversión el fin de estimular a las fundaciones y otras entidades no lucrativas para que destinen parte de su capital o de sus presupuestos a fortalecer proyectos de alto impacto a través de la venture philanthropy y la inversión de impacto, con foco en personas emprendedoras tradicionalmente infrarrepresentados (mujeres, migrantes y personas con niveles educativos medios-bajos)**

## Oportunidades

### Formación para fundaciones y vehículo de inversión

El programa de formación del Fondo de Fundaciones tiene como objetivo capacitar a fundaciones y entidades del tercer sector en las prácticas de venture philanthropy, inversión de impacto y la co-inversión como formas de alinear su capital con sus valores y misiones; generar sostenibilidad financiera; fomentar la innovación; ampliar su alcance y medir su impacto de manera más efectiva.

### Apoyo y financiación a emprendimientos sociales

Fondo de Fundaciones además busca invertir en emprendimientos que persiguen con su actividad un impacto social y/o medioambiental en España, priorizando aquellas empresas impulsadas por perfiles tradicionalmente infrarrepresentados, como son mujeres, personas con niveles educativos y económicos medios o bajos, o de origen migrante, y también aquellas que se encuentran alejadas de los principales núcleos urbanos del país.

20 fundaciones muy diversas trabajando y aprendiendo juntas:





Es una iniciativa cuyo fin es estimular a las fundaciones y entidades no lucrativas para que destinen parte de su capital o de sus presupuestos a fortalecer proyectos de alto impacto a través de la *venture philanthropy* y la inversión de impacto.

**Ámbito de actuación**  
(según la clasificación de OVF):  
Fortalecimiento del ecosistema de impacto.

**Instrumento:**  
Participación Capital Social.  
(Capital en la SL constituida)

**Aportado:**  
10.000€ (2021)

**Zona Geográfica:**  
España.

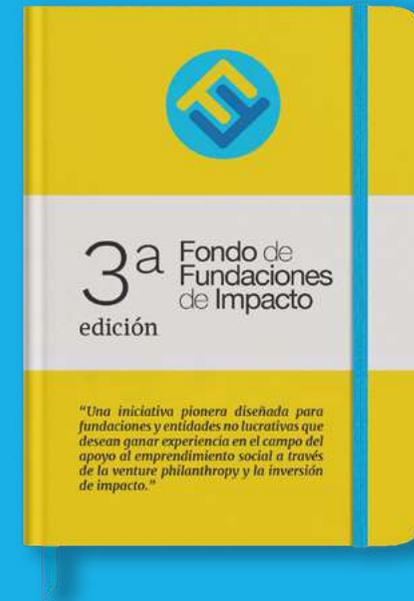
ODS a los que contribuye:



Sabías que...

El Fondo de Fundaciones de Impacto concluyó su primera edición financiando a dos empresas sociales españolas: Apadrinaunolivo.org y RobinGood para promover la inclusión social y luchar contra la despoblación rural. estas dos empresas recibieron financiación y asesoramiento técnico.

[Más información](#)



## Indicadores de impacto

Indicadores de impacto	KPI personalizado	ODS	2021	2022
	<b>Indicadores de producto</b>			
	Número de las horas de formación presencial estructuradas en formas de retos para que los participantes vayan adquiriendo ciertas técnicas.	4	25	24
	Número de entidades participantes	17	14	9
<b>Indicadores de resultado</b>				
	Número de entidades que han constituido el fondo	17	11	20
	Capital invertido en empresas sociales	17		70.000 EUR

**Mentes**

Desde el área de Mentes, trabajamos para impulsar a personas y organizaciones que trabajan para hacer del mundo un lugar más justo, inclusivo y sostenible. A lo largo de este año nos hemos esforzado por poner en marcha y apoyar acciones e iniciativas para fortalecer el ecosistema de impacto y abrir las mentes a formas de abordar la pobreza y las desigualdades con más impacto, creando espacios que fomentan las alianzas y la colaboración, promoviendo la investigación y la formación sobre inversión, medición y gestión del impacto como vía innovadora para solucionar los problemas de la pobreza.

## Open Value Academy

Estamos convencidos de que **el conocimiento es un valor que se multiplica si se comparte**. Con **Open Value Academy** queremos compartir nuestras experiencias y aprendizajes **para abrir las mentes** a formas de abordar la pobreza y las desigualdades que generan impacto social de forma sostenible, al tiempo que fomentan la libertad y potencian la dignidad de las personas.

**Ofrecemos, apoyamos y dinamizamos programas de formación** e iniciativas que fortalecen el ecosistema y ayudan a la divulgación de la *venture philanthropy* y la inversión de impacto.



# Nuestra oferta formativa

Diseñamos e impartimos distintos tipos de programas formativos con el objetivo de acercar conceptos, herramientas y metodologías a personas y organizaciones interesadas en conocer y profundizar en la inversión de impacto y la *venture philanthropy*. Estos son algunos de los cursos y programas desarrollados a lo largo del año 2022:



## II edición del curso de Introducción a la Inversión de Impacto

El curso online de Introducción a la Inversión de Impacto permite a sus participantes conocer los conceptos y herramientas básicas para entender qué es la inversión de impacto y conectar con personas con los mismos intereses.

### Los objetivos de este curso son:

- Conocer el contexto de la inversión de impacto y el origen del concepto.
- Entender la diferencia entre la ISR, la inversión con criterios ASG y la inversión de impacto.
- Descubrir las herramientas que se utilizan en la inversión de impacto y el proceso de *due diligence*.
- Presentar el ecosistema de la inversión de impacto en España.



## Introducción a la Venture Philanthropy

El curso online de Introducción a la Venture Philanthropy permite a sus participantes conocer los conceptos y herramientas básicas que ayudarán a entender qué es la *venture philanthropy* y conectar con personas con los mismos intereses.

### Los objetivos de este curso son:

- Conocer el origen de la *venture philanthropy*, un enfoque fundamental para determinados tipos de proyectos de impacto.
- Descubrir las herramientas financieras y no financieras de la *venture philanthropy*.
- Medir y gestionar el impacto social.
- Poner en práctica distintas herramientas de la *venture philanthropy* en casos reales.
- Presentar el ecosistema de la *venture philanthropy* en España.



# II edición Fondo de Fundaciones de Impacto



**El Fondo de Fundaciones de Impacto** es una iniciativa impulsada por **Open Value Foundation** y **Fundación Anesvad**, cuyo fin es fortalecer proyectos de alto impacto social a través de la *venture philanthropy* y la inversión de impacto, estimulando a las fundaciones y entidades no lucrativas a que destinen parte de su capital o presupuestos al apoyo de estos.

El objetivo de este programa formativo es ofrecer a los participantes el conocimiento, teórico y práctico, y el acompañamiento necesario para crear un vehículo de inversión de manera compartida que invierta, promueva y desarrolle iniciativas de alto impacto social, fortaleciendo las capacidades y conectando a las entidades involucradas.

Nuestro fin último es que, con el conocimiento adquirido, las fundaciones participantes tengan una experiencia práctica en el campo del apoyo al emprendimiento social a través de la **Venture Philanthropy** y la **Inversión de Impacto**.

En esta segunda edición, participaron **10 entidades**:

**Fundación Albéniz • Fundación Telefónica • Fundación Entreculturas • Fundación Boscana • Fundación Caja Extremadura • Fundación San Prudencio • Fundación Investarf • Fundación Alianza por la Solidaridad • Fundación ECODE • Fundación Roberto Rivas.**



# Colaboración con universidades\*



Promovemos la **consolidación y la profesionalización del sector de la inversión de impacto a través de la investigación y la transferencia de conocimiento en universidades**. A mediados de 2020, pusimos en marcha dos proyectos de colaboración con la Academia, enriqueciendo el ecosistema de impacto y potenciando nuestra línea de formación.

Cátedra de Inversión de impacto



## Universidad Autónoma de Madrid

En junio de 2020 la Universidad Autónoma de Madrid, su Fundación (FUAM) y Open Value Foundation pusimos en marcha la **Cátedra UAM-Open Value Foundation en Inversión de Impacto**, con el objetivo de fomentar la investigación, la docencia y la transferencia de conocimiento en la inversión de impacto, como herramienta para generar impactos positivos en la sociedad y el medioambiente, sin renunciar al retorno financiero.

En el 2022 tuvieron lugar los siguientes avances:

- El inicio de la tercera edición del Máster en Inversión de Impacto.
- Publicaciones de varias investigaciones.
- Celebración y participación en varios programas o jornadas para la difusión.

Cátedra de Impacto Social



## Universidad Pontificia Comillas

La Cátedra de Impacto Social, lanzada en 2020 con la colaboración de Universidad Pontificia Comillas, Fundación Repsol, Management Solutions y Open Value Foundation, tiene el objetivo de ayudar a la sociedad española a conocer y entender la inversión de impacto y la filantropía empresarial y sus métricas desde la rigurosidad académica.

En 2022 se tuvieron los siguientes avances:

- Se ha llevado a cabo la teoría del cambio
- Se ha incorporado el Observatorio de Mapfre de Finanzas Sostenibles como patrocinador
- Se ha firmado un convenio marco con Educo ONG.
- Se han publicado varias investigaciones.

# Acumen Academy España

Mentes

## Qué es Acumen Academy

Acumen Academy, la escuela global para el cambio social de Acumen, nace para impulsar a una nueva generación de agentes de cambio que han hecho suyo el desafío de resolver los retos más complejos de nuestra época, proporcionándoles herramientas y recursos que les ayudan a desarrollar nuevas soluciones y construir un mundo más justo, inclusivo y sostenible.

Acumen Academy aterrizó en España en 2019 de la mano de Open Value Foundation para ofrecer en nuestro país el Programa de Fellows de Acumen, una formación en habilidades de liderazgo dirigida a personas que están generando un alto impacto social y medioambiental a través de sus iniciativas.

## Qué se ha hecho en 2022

Durante el mes de marzo se eligió a la Tercera Cohorte del Programa de Fellows de Acumen en España, compuesta por 17 personas dedicadas a resolver retos sociales y medioambientales desde diferentes sectores y partes de España. Durante el primer encuentro presencial, en Becerril de la Sierra, tuvieron la oportunidad de conocerse como grupo e indagar en herramientas como “Manejo de polaridades” para saber cómo gestionar valores en tensión.

Entre abril y junio trabajaron de forma virtual la ‘Voz Auténtica’, una serie de técnicas narrativas que inspiran, movilizan y llevan a la audiencia a la acción. A mediados de junio, llevamos a cabo el Segundo Inmersivo donde el contenido de ‘Liderazgo Adap-



Para saber más  
de Acumen  
Academy España







# Mentes

tativo' se dio de manera intensiva. Este modelo permite dar perspectiva en las situaciones de más tensión e incertidumbre.

Durante los meses de julio a noviembre trabajaron sobre el contenido de 'Pensamiento de Sistemas' para saber cómo

abordar sus respectivos retos de manera holística teniendo en cuenta todas las partes afectadas para que las soluciones propuestas sean efectivas y eficientes.

El Programa finalizó a finales de noviembre donde los candidatos a Fellows asistieron a debates grupales basados en

las 'Lecturas de Buena Sociedad', textos clásicos y contemporáneos que generan conversaciones y permiten explorar sus propios valores y sus prejuicios mientras dialogan sobre cómo construir una sociedad más justa.

## La Colmena

**La Colmena** es un proyecto de formación desarrollado por la **Universidad Camilo José Cela** con la intención de que sus estudiantes contribuyan a la resolución de los retos que nos plantean los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El equipo de formación de **Open Value Foundation** impartió en noviembre contenido a 300 alumnos sobre Pensamiento de Sistemas con el objetivo de que aprendieran a visualizar y afrontar cualquier reto de manera sistémica, es decir, con una visión holística de todos los factores que hay que tener en cuenta cuando queremos aplicar cambios de manera eficaz y duradera.



## SFERA

**SFERA** es un programa de formación de 4 meses de duración donde universidades de diferentes países de latinoamérica tienen la oportunidad de aprender junto con la **Universidad Camilo José Cela** de España y la Universidad Politécnica de Viteledo Castelo en Portugal en distintas habilidades transversales. El objetivo de la formación es primero, que los estudiantes fomenten un entorno de aprendizaje diverso e internacional y que asimilen nuevos conceptos sobre 'Pensamiento de Sistemas' asentándolos sobre retos de sus respectivas realidades. El equipo de **Open Value Foundation / Acumen Academy** España, es el encargado de formar en dichos conceptos y acompañar para que terminen de dibujar sus sistemas en base al reto que quieran afrontar.





# Mentes

## Eventos

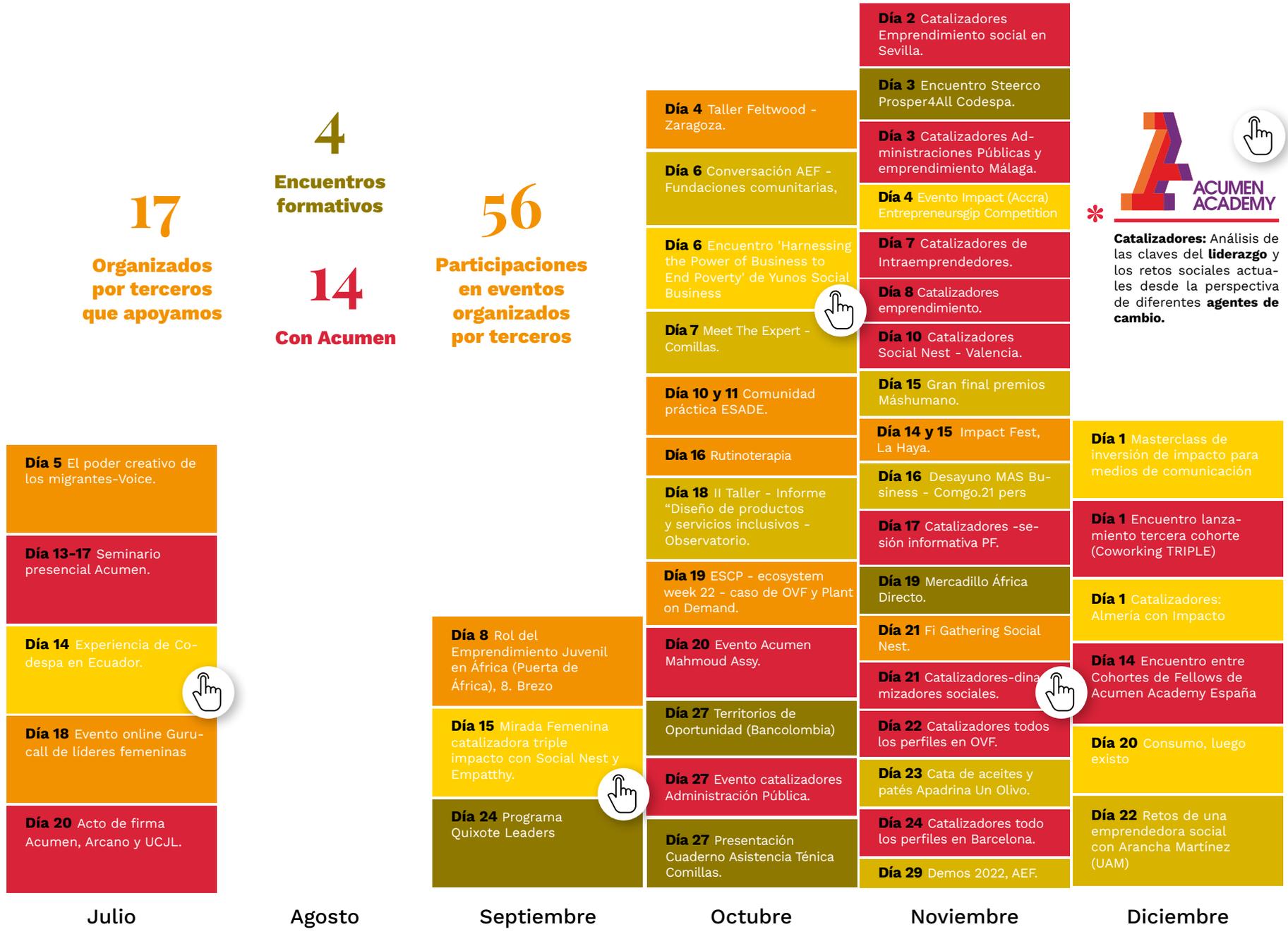
**17**  
Organizados por terceros que apoyamos

**4**  
Encuentros formativos

**14**  
Con Acumen

**56**  
Participaciones en eventos organizados por terceros

- Con Acumen
- Open Value
- Organizados por terceros que apoyamos
- Organizados por terceros que participamos
- Apoyamos y participamos
- Formación



**Catalizadores:** Análisis de las claves del **liderazgo** y los retos sociales actuales desde la perspectiva de diferentes **agentes de cambio**.

## Harnessing the Power of Business to End Poverty

Jornada de impacto (Yunus Social Business)



El encuentro 'Harnessing the Power of Business to End Poverty' acogió a Yunus Social Business en Madrid, organización de la que somos inversor social desde 2015, para celebrar lo aprendido en esta colaboración.

También pudimos escuchar a uno de los emprendedores sociales más inspiradores del portfolio de YSB y OVF: Peter Scott, CEO y fundador de BURN Manufacturing.

## I Edición La Mirada Femenina como Catalizadora del Triple Impacto

Foro de inversión con enfoque de género



En esta II edición del encuentro 'Mirada Femenina como catalizadora del Triple Impacto' co-organizado con Social Nest Foundation y Fundación Empatthy conocimos cómo la inversión con enfoque de género promueve una economía más humana. Se visibilizaron iniciativas e historias con este enfoque en las finanzas, la empresa y el emprendimiento social de Latinoamérica y España.

## La inversión de impacto en la promoción de una economía inclusiva

Encuentro en el marco del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo



En el marco del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo, organizamos un encuentro de innovación social para los miembros y otras organizaciones interesadas en conocer soluciones innovadoras y de alto impacto para combatir las situaciones de vulnerabilidad y exclusión social a través de la experiencia de la Fundación CODESPA en Ecuador.

**Nuestro  
impacto**

# Área Oportunidades

↪ **Implementar  
el Modelo Híbrido OVF  
Promover y facilitar  
oportunidades**

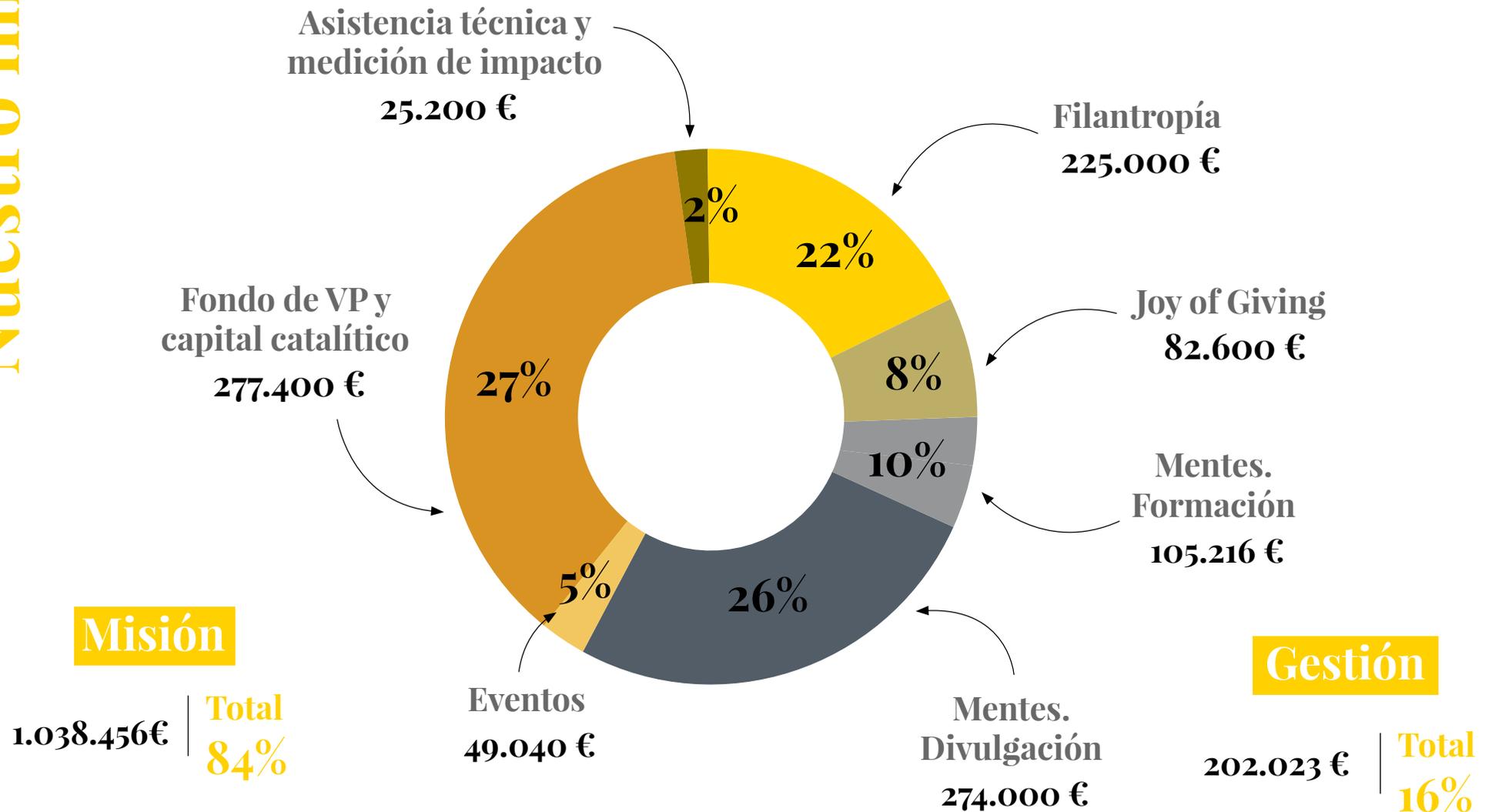
1. **Oportunidades  
de financiación**
2. **Oportunidades  
de asistencia  
técnica**
3. **Oportunidades  
de medición  
de impacto**

# Área Mentes

↪ **Divulgar  
el Modelo Híbrido OVF  
Promover y facilitar  
la inversión de impacto**

1. **Fomentamos  
la colaboración**
2. **Apoyamos  
la investigación  
y divulgación**
3. **Aportamos  
formación**

# ¿Cómo se ha repartido nuestro capital en 2022?

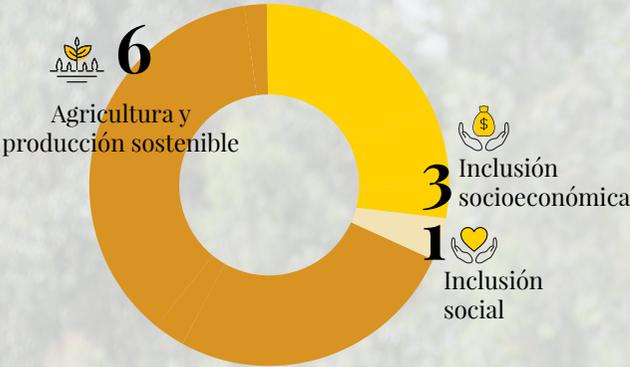


# Nuestro impacto.

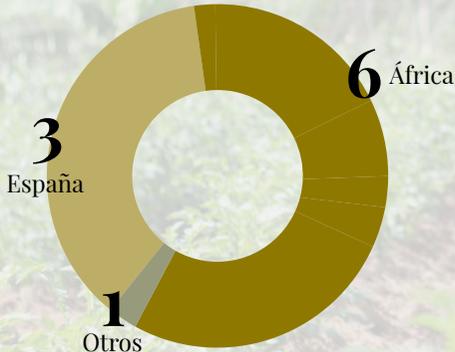
# Oportunidades 2022.

## NUEVAS OPORTUNIDADES

Distribución por sectores



Localización



## FILANTROPÍA

7

Iniciativas seleccionadas

30.887

Beneficiarios directos

+500

Personas acceden a educación formal

## VENTURE PHILANTHROPY

Iniciativas seleccionadas 12

26.728

Beneficiarios

+200%

Aumento de ingresos pequeños agricultores

+1.200 Toneladas CO2

+500 Empleos directos

Nuestro impacto.

Mentes 2022.

Personas  
alcanzadas

981

Alianzas

5

### FORMACIÓN

**335** Personas  
formadas

**17** Fellows  
Acumen

### COMUNICACIÓN Y EVENTOS

**4**

Informes  
divulgados

**729**

Asistentes a eventos  
organizados por OVF

**25**

Blogs  
publicados

**108**

Apariciones  
en medios

**4**

Cursos  
online

**179**

Apariciones  
en prensa

### INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN

**29** Iniciativas  
divulgadas

**7** Podcast  
realizados

**2.091**

Suscripciones  
a la newsletter

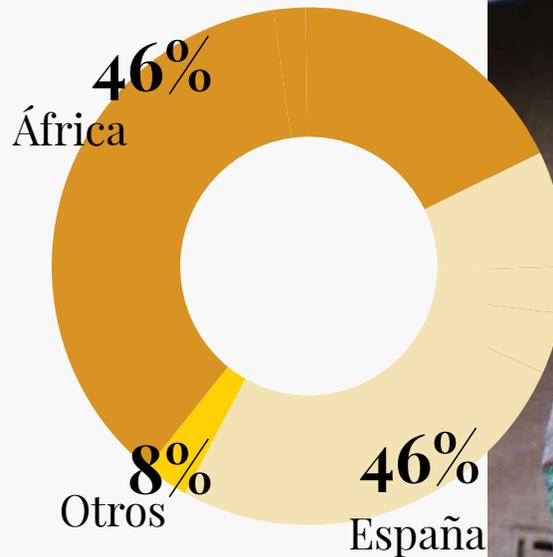
# Nuestro impacto acumulado. Histórico de oportunidades.

**22**

Empresas sociales  
en cartera

**100%**

Empresas activas



**58%**  
agricultura y  
producción  
sostenible

**12%**  
inclusión social

**30%**  
inclusión  
socioeconómica



# Nuestro impacto. Histórico de mentes

## FORMACIÓN

**1003**

Personas formadas

**357** Horas formación

Fellows Acumen **17**

## COMUNICACIÓN Y EVENTOS

**16**

Informes divulgados

**169**

Apariciones en medios

**4**

Cursos online

**538**

Apariciones en prensa

**83**

Blogs publicados

## INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN

Iniciativas divulgadas

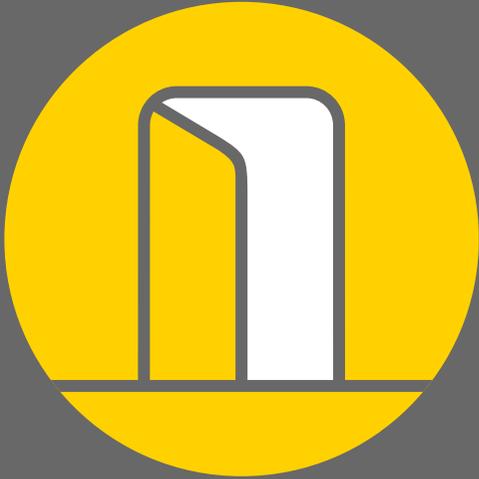
**53**

**11** Podcast realizados

**4.525**  
Suscripciones a la newsletter

**Agradecimientos**

Nuestra  
guía para  
un futuro  
mejor



# Gracias

## Partners y aliados

Los proyectos que apoyamos y la labor que realizamos son posibles gracias a todos nuestros 'partners' y socios estratégicos. Con algunos de ellos llevamos años trabajando, otros se han unido a nuestro viaje más recientemente. En esta memoria solo aparecen algunos, pero todos ellos nos ayudan a cumplir nuestra misión.

**Un gran GRACIAS a todas y todos por acompañarnos en este viaje y por la valiosa labor que realizáis cada día.**

**Acumen Academy**  
[acumenacademy.org](http://acumenacademy.org)

**Adopta un abuelo**  
[adoptaunabuelo.org](http://adoptaunabuelo.org)

**Afi Escuela**  
[afiescueladefinanzas.es](http://afiescueladefinanzas.es)

**África Directo**  
[africadirecto.org](http://africadirecto.org)

**Apadrina un olivo**  
[apadrinaunolivo.org](http://apadrinaunolivo.org)

**Ashoka**  
[spain.ashoka.org](http://spain.ashoka.org)

**Asociación Española de Fundaciones**  
[fundaciones.org](http://fundaciones.org)

**Aspen Institute España**  
[aspeninstitute.es](http://aspeninstitute.es)

**Ayo Emprende**  
[fundacionayo.org](http://fundacionayo.org)

**Be Girl**  
[begirl.org](http://begirl.org)

**Debuencafé**  
[debuencafe.com](http://debuencafe.com)

**Esade**  
[esade.edu](http://esade.edu)

**ESCP Business School**  
[escp.eu](http://escp.eu)

**EVPA**  
[evpa.eu.com](http://evpa.eu.com)

**Feltwood**  
[feltwood.com](http://feltwood.com)

**Foro Impacto**  
[foroimpacto.es](http://foroimpacto.es)

**Fundación Anesvad**  
[anesvad.org](http://anesvad.org)

**Fundación Civismo**  
[civismo.org](http://civismo.org)

**Fundación PwC España**  
[pwc.es](http://pwc.es)

**Fundación Cepaim**  
[cepaim.org](http://cepaim.org)

**Fundación Codespa**  
[codespa.org](http://codespa.org)

**Fundación Empatthy**  
[empatthy.org](http://empatthy.org)

**Fundación Por Causa**  
[porcausa.org](http://porcausa.org)

**Hello Spain**  
[hello-europe.eu/spain](http://hello-europe.eu/spain)

**Hermanitas de los pobres**  
[hermanitasdelospobres.es](http://hermanitasdelospobres.es)

**Human Rights Foundation**  
[hrf.org](http://hrf.org)

**HUSK Ventures**  
[huskventures.com](http://huskventures.com)

**i4SD**  
[i4sd.com](http://i4sd.com)

**IESE**  
[iese.edu](http://iese.edu)

**Instituto Juan de Mariana**  
[juandemariana.org](http://juandemariana.org)

**Kuvu**  
[kuvu.eu](http://kuvu.eu)

**Latimpacto**  
[latimpacto.org](http://latimpacto.org)

**Marcas con valores**  
[marcasconvalores.com](http://marcasconvalores.com)

**Microwd**  
[microwd.es](http://microwd.es)

**Mises Institute**  
[mises.org](http://mises.org)

**NESI Foru**  
[nesi.es](http://nesi.es)

**Nostos**  
[nostosafrica.org](http://nostosafrica.org)

**Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo**  
[crecimientoinclusivo.org](http://crecimientoinclusivo.org)

**Oportunitas**  
[oportunitasimf.org](http://oportunitasimf.org)

**PAZ.ai**  
[paz.ai](http://paz.ai)

**Pueblos Unidos**  
[pueblosunidos.org](http://pueblosunidos.org)

**Quixote Leaders**  
[qxivoteleaders.org](http://qxivoteleaders.org)

**RobinGood**  
[robingood.es](http://robingood.es)

**Ship2B Foundation**  
[ship2b.org](http://ship2b.org)

**Smartbrain**  
[smartbrain.net](http://smartbrain.net)

**Social Nest Foundation**  
[socialnest.org](http://socialnest.org)

**SpainCap**  
[spaincap.org](http://spaincap.org)

**SpainNAB**  
[spainnab.org](http://spainnab.org)

**Speak**  
[speak.social](http://speak.social)

**Tiempo de Inversión**  
[tiempodeinversion.com](http://tiempodeinversion.com)

**Universidad Autónoma de Madrid**  
[uam.es](http://uam.es)

**Universidad Camilo José Cela**  
[ucjc.edu](http://ucjc.edu)

**Universidad de Deusto**  
[deusto.es](http://deusto.es)

**Universidad Loyola**  
[uloyola.es](http://uloyola.es)

**Universidad Pontificia de Comillas**  
[comillas.edu](http://comillas.edu)

**YAK Fair Trade**  
[yakfairtradegroup.com](http://yakfairtradegroup.com)

**Yunus Social Business**  
[yunusb.com](http://yunusb.com)

**Nuestras  
cuentas**

# Actividad Open Value Foundation

**2020**      **2021**      **2022**

## Cuenta de pérdidas y ganancias

Donaciones privadas	1.224.553 €	1.304.319 €	<b>1.284.503 €</b>
Aportaciones monetarias (donaciones)	-804.942 €	-740.780 €	<b>-726.139 €</b>
Otros ingresos de la actividad	14.300 €	32.615 €	<b>97.921 €</b>
Gastos de personal	-347.021 €	-354.920 €	<b>-329.320 €</b>
Otros gastos de la actividad	-187.061 €	-132.487 €	<b>-185.020 €</b>
Amortización del inmovilizado	-731 €	-746 €	<b>-179 €</b>
Deterioro de instrumentos financieros			
Otros resultados	-	-4.921 €	<b>-9.712 €</b>
Déficit/Excedente de la actividad	(100.902,00) €	103.080,00 €	<b>132.054 €</b>
Ingresos financieros	5.923 €	9.295 €	<b>11.287 €</b>
Diferencias de cambio	-631 €		<b>-3.053 €</b>
Déficit/Excedente antes de impuestos	(95.610,00) €	112.375,00 €	<b>142.841 €</b>
Resultado total, variación del patrimonio neto en el ejercicio	(95.610,00) €	112.375,00 €	<b>142.841 €</b>

\*Si bien los datos aquí señalados de origen y destino de nuestra cartera corresponden al año natural, el trabajo y estudio de los proyectos destinados pueden abarcar periodos superiores o entre varios ejercicios contables.

# Actividad Open Value Foundation

\*Si bien los datos aquí señalados de origen y destino de nuestra cartera corresponden al año natural, el trabajo y estudio de los proyectos destinados pueden abarcar periodos superiores o entre varios ejercicios contables.

<b>Inversiones financieras (cartera de proyectos Venture Philanthropy)</b>									
	Instrumentos financieros a largo plazo			Instrumentos financieros a corto plazo			Total		
	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Préstamos y partidas a cobrar	220.000 €	299.637 €	<b>198.677 €</b>	25.000 €	25.000 €	<b>128.477 €</b>	245.000 €	3.333 €	<b>327.154 €</b>
Intereses de créditos	1.790 €	1.790 €	<b>4.807 €</b>	3.333 €	5.958 €	<b>4.394 €</b>	5.123 €	3.333 €	<b>9.201 €</b>
Participaciones de capital		10.000 €	<b>280.353 €</b>					10.000 €	<b>280.353 €</b>

# Glosario

## *Blended Finance*

La financiación combinada hace referencia a un modelo de financiación diseñado para atraer capital del sector privado para financiar proyectos de alto impacto social y/o medioambiental.

Las estructuras de este tipo de financiación unen distintos tramos de inversión con distintos perfiles rentabilidad-riesgo-impacto. A menudo, estas estructuras suponen una inversión inicial financiada por fondos públicos o de origen filantrópico que asume un mayor riesgo o un menor retorno financiero con el objetivo de atraer o servir de catalizador para la inversión privada.

De esta forma, proyectos de alto impacto que en un primer momento no pueden competir con rentabilidades de mercado aumentan sus posibilidades de movilizar capital privado, atrayendo a inversores dispuestos a asumir un menor riesgo.

## **Capital Catalítico**

Hablamos de ‘capital catalítico’ para referirnos a un capital de inversión paciente, flexible y tolerante al riesgo.

Este tipo de capital es adecuado para aquellos inversores que desean

apoyar a empresas o fondos con un alto potencial de impacto, pero que, al encontrarse en fases demasiado tempranas o ser demasiado arriesgados, tienen dificultades para conseguir financiación. Los inversores de capital catalítico suelen estar fuertemente alineados con unos valores, una misión y un mandato de inversión que les obliga a priorizar el impacto, por lo que aceptan rendimientos más bajos o un riesgo mayor que otros para garantizar el impacto de la operación que desean impulsar.

## **Capital Paciente**

Utilizamos este término acuñado por Acumen para referirnos al capital invertido en empresas en fases tempranas de desarrollo centradas en las necesidades de los más pobres.

Las inversiones de capital paciente son inversiones en deuda o capital que se caracterizan por tener el horizonte temporal en el largo plazo, por su alta tolerancia al riesgo, porque son flexibles ante las necesidades de los emprendedores y priorizan el impacto social al retorno financiero, aunque este es también muy relevante como prueba de que la empresa invertida puede crecer de manera sostenible a largo plazo.

## **Cambio Sistémico**

Se trata de un cambio en la percepción de los problemas. Quien quiere llevar a cabo esta transformación, debe innovar y enfocarse en un nuevo equilibrio que establezca un sistema mejor que el anterior. El ideal es influir y promover el cambio en grandes organizaciones que lleguen a más personas y por lo tanto influyan más en la sociedad.

La finalidad es que este cambio produzca mejores resultados, con mayor impacto y permanencia en el tiempo.

## **Crecimiento Inclusivo**

Es el crecimiento económico cuyos beneficios se distribuyen por toda la sociedad para una prosperidad más amplia y compartida que no deja a nadie atrás, y genera oportunidades para todos los segmentos de la población, especialmente para los más desfavorecidos.

Una empresa comprometida con el crecimiento inclusivo busca, a través de sus operaciones y gestión, sus productos y servicios, así como mediante su actividad filantrópica, fomentar una prosperidad más amplia y compartida que tiene en cuenta la inclusividad en

todas sus dimensiones, manteniendo prácticas éticas y generando valor social y económico para todos los ‘stakeholders’ más allá de los accionistas.

Una empresa comprometida con el crecimiento inclusivo busca, a través de sus operaciones y gestión, sus productos y servicios, así como mediante su actividad filantrópica, fomentar una prosperidad más amplia y compartida que tiene en cuenta la inclusividad en todas sus dimensiones, manteniendo prácticas éticas y generando valor social y económico para todos los ‘stakeholders’ más allá de los accionistas.

### *Due Diligence*

Una *due diligence* (o diligencia debida) es el proceso en el que un potencial inversor evalúa en detalle las fortalezas y debilidades de una organización con miras a la inversión. Esta investigación y análisis sirve para entender la verdadera situación de la empresa (tanto a nivel operativo, legal, financiero o comercial) y descubrir posibles riesgos asociados con la operación.

En Open Value Foundation añadimos otras variables a este examen previo que nos permiten conocer y evaluar el impacto social y medioambiental gene-

rado por una organización e identificar formas de añadir valor y mejorar su impacto.

## Inversiones con Enfoque de Género

Las inversiones con enfoque de género son aquellas que buscan, además de generar retornos financieros, avanzar hacia la igualdad de género. Las mujeres en el mercado laboral y en la dirección de las empresas están en una posición desfavorable convirtiéndose en muchas ocasiones en capital humano infrautilizado. Afortunadamente, algunos inversores ven en este enfoque una oportunidad para ser más responsables socialmente.

Ejemplos de inversiones que usan el enfoque de género son: empresas dirigidas por mujeres, que promueven la igualdad de género o que desarrollan productos y servicios con impacto positivo en las mujeres.

## Medios de Vida

Entendemos por medios de vida al conjunto de conocimientos, habilidades y recursos necesarios para satisfacer las necesidades individuales

o colectivas de manera sostenible.

La mejora en los medios de vida no se limita a la autosuficiencia económica, también trata de restaurar la dignidad, la confianza y la esperanza, a la vez que se promueve la inclusión social y se fortalece la cohesión.

## Préstamo Convertible

Un Préstamo convertible es un contrato en el que un inversor presta dinero a una empresa pudiendo ésta devolver el préstamo o convertirlo en capital social al vencimiento del mismo.

Es un instrumento de inversión que a veces es preferido por las empresas en fases tempranas por la flexibilidad que da al emprendedor. Si se termina convirtiendo en capital social, suele incluir un descuento a favor del prestamista respecto a otros inversores.

## SAFE (Simple Agreement for Future Equity)

Un SAFE es un acuerdo por el cual una compañía recibe financiación de un inversor a cambio del derecho a entrar en el capital de la empresa en

el caso de que este cierre una ronda de financiación o se venda. Los SAFE son un instrumento estandarizado, por lo que apenas requieren negociación y permiten abaratar los costes de financiación, lo que los hace especialmente favorables para empresas en etapas tempranas de desarrollo.

## Teoría del Cambio

Entendemos la teoría del cambio como una metodología que ayuda a diseñar la estrategia de impacto de una intervención, modelo de negocio o programa.

La teoría del cambio facilita la representación de la cadena causal a través de un diagrama, desde las necesidades que lo motivaron hasta el impacto que pretende generar. Además, ayuda a determinar qué insumos y actividades se

requieren, qué productos se generan y cuáles son los resultados finales esperados, vinculando unos elementos con otros.

El cambio sistémico identifica y analiza las causas de un problema desde su raíz. De esta forma facilita el cambio en los sistemas que son responsables del problema. De ahí el nombre cambio sistémico.

## Venture Philanthropy

Hablamos de *venture philanthropy* para referirnos al enfoque utilizado para apoyar a organizaciones y empresas sociales con el objetivo de fortalecerlas y contribuir a su sostenibilidad y a maximizar su impacto social.

Este tipo de inversión filantrópica se caracteriza por el alto grado de implicación de los inversores, que ofrecen, además de apoyo financiero, su expe-

riencia en la gestión y otros tipos de apoyo no financiero, según las necesidades específicas de la organización, con la que se establece una relación de socios. La búsqueda de sostenibilidad, la perspectiva a medio/largo plazo y la gestión y medición del impacto generado son también características de la '*venture philanthropy*'.



[openvaluefoundation.org](http://openvaluefoundation.org)

Paseo de la Castellana, 53, 2ª planta

28046 Madrid (España)

Tfno. +34 91 077 06 08

[info@openvaluefoundation.org](mailto:info@openvaluefoundation.org)