



Memoria 2019





openvaluefoundation.org
Calle de José Abascal 45 Planta 0
28003 Madrid - España
Tfno. +34 91 186 03 76
info@openvaluefoundation.org

FOTOS DE PORTADA PERTENECIENTES A LOS PROYECTOS: ONE ACRE FUND,
BAOBAB, BEYOND SUNCARE, HUSK VENTURE, I4SD, BURN MANUFACTURING



facebook.com/Open-Value-Foundation



[@openvaluefoundation](https://www.instagram.com/openvaluefoundation)



[@OpenValueFound](https://twitter.com/OpenValueFound)



linkedin.com/company/openvaluefoundation



[Open Value Foundation - Youtube](https://www.youtube.com/Open-Value-Foundation)

Índice

Bienvenida
Página 6

**Partners
y aliados**
Página 62

Nosotros
Página 64

Cuentas
Página 68

1.

**Resumen
ejecutivo**

Página 8

2.

**Qué
hacemos**

Página 18

3.

**Por qué
lo hacemos**

Página 22

4.

**Cómo
lo hacemos**

Página 26

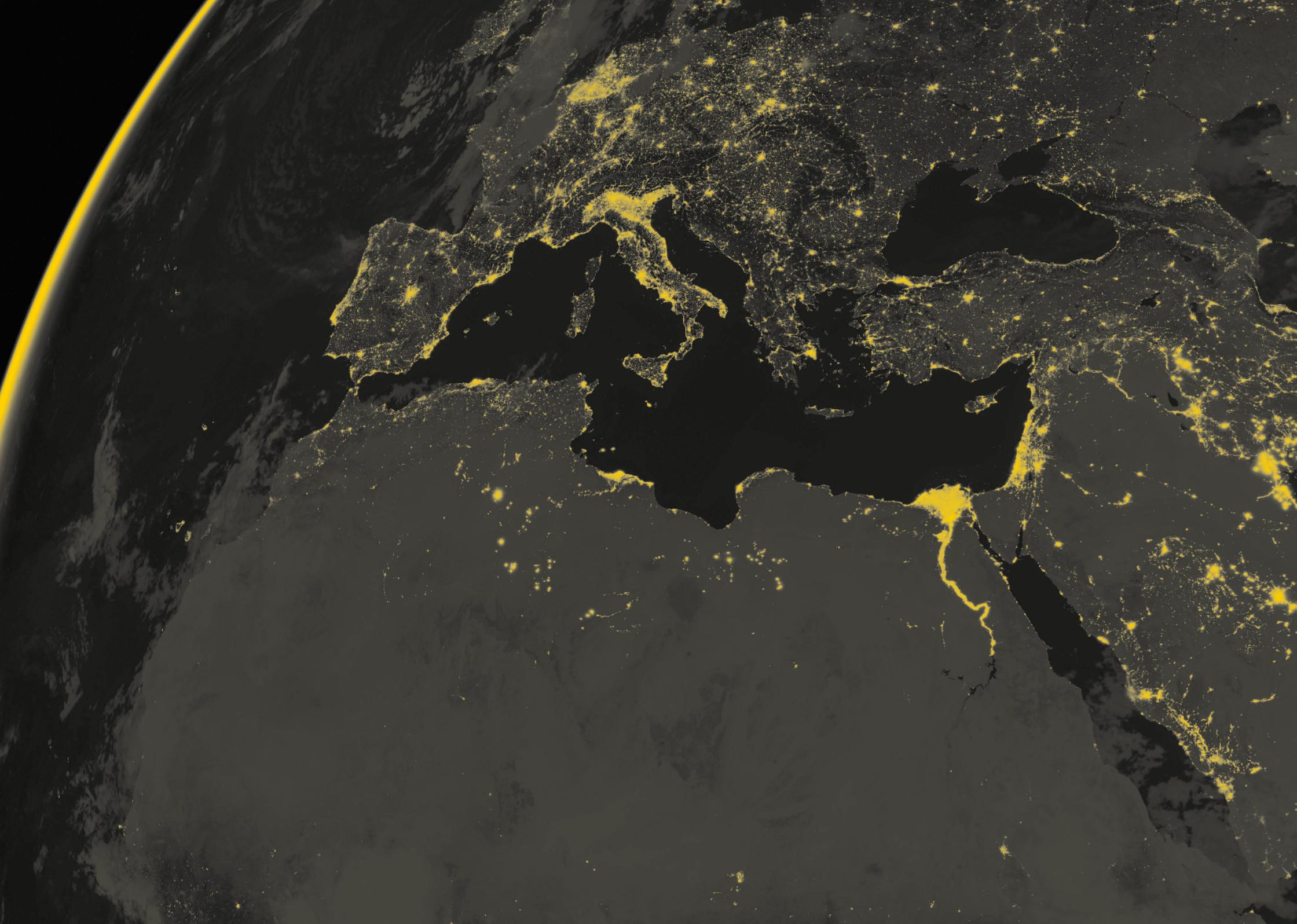
5.

**La Fundación
Open Value
en 2019**

Página 30

Área Oportunidades
Página 32

Área Mentes
Página 52



“Las herramientas que hacen a los países ricos aún más ricos, son las mismas que ayudarán a los más pobres a salir de la pobreza...” 



Carta



María Ángeles León López

Presidenta de Open Value Foundation

En la foto anterior, María Ángeles León visita los proyectos de Venture Philanthropy en Uganda



¿Qué bien poder editar una nueva memoria de Open Value Foundation! Desde la fundación, nos sentimos muy afortunados de poder seguir un año más “construyendo para otros”, como dice nuestra referente Jacqueline Novogratz.

¿Qué hicimos en 2019?

Continuar el camino que empezamos en 2018 y **seguir probando que el nuevo modelo filantrópico híbrido no es sólo una necesidad de progreso en el Tercer Sector, ¡sino que funciona!** Si combinamos herramientas tradicionales con enfoques más innovadores y sostenibles generamos más impacto y contribuimos a fortalecer el ecosistema. Así, este año **aumentamos la dotación a proyectos de Venture Philanthropy en un 23%** e intentamos que esta transición fuera lo más suave posible, y que no afectase a nuestros proyectos filantrópicos para los que estamos paulatinamente reasignando otras partidas. Las notas más optimistas de nuestro trabajo en África vienen del primer embrión de mercado común africano que se está terminando de definir y que permitirá a los miles de pequeños productores y empresas que apoyamos a poder comercializar sus productos de manera más eficiente.

En una conferencia de Family Offices africanos escuché que si se impulsa el desarrollo económico centrado en servir a su propia demanda, 1.300 millones de habitantes serían autosuficientes.

Desde Open Value Foundation, nuestra aportación es **apoyar a negocios en fases semilla, proporcionar asistencia técnica para empujar ese crecimiento y seguir acompañando a nuestros queridos proyectos filantrópicos** que aún necesitan un tiempo mayor para ser sostenibles.

Otro avance interesante para Open Value Foundation ha sido la entrada de manera más seria en el mercado español. **Hemos seguido con nuestra premisa de que “el talento no tiene código postal” y la falta de oportunidades tampoco,** hemos apoyado proyectos en España que buscan, igual que en África, **abrir puertas para los que tienen la “puerta cerrada”** generando puestos de trabajo, productos accesibles y reduciendo la intermediación. Con todo ello, comprobamos que **el comportamiento económico natural del hombre es el cimiento más fuerte sobre el que construir cualquier intervención social.**

Hace poco tuve la oportunidad de escuchar a una persona de la Fundación Orange que lleva a cabo un proyecto que contrata a mujeres con condiciones laborales precarias. El tiempo invertido en la calle bajo el sol y la falta de formación son una escuela de habilidades que **sólo necesitan de una oportunidad económica para brillar y traducirse en un mejor medio de vida.**

Aquí es donde reside para nosotros una **“prueba de realidad” de que el modelo funciona y de que**

existe una zona gris enorme llena de opciones entre la filantropía y la economía tradicional.

Con la confianza que nos van dando los años de práctica de nuestro modelo híbrido, hemos comprometido una parte muy importante de nuestros fondos a la creación y fortalecimiento del ecosistema de impacto en España, y podemos decir que este proyecto: ¡ha sido un éxito! Hemos pasado de 5 MM de euros dedicados al impacto al inicio de esta andadura a más de 100 MM en el año 2019 y aumentando a un ritmo exponencial.

Esta partida para nosotros es la más difícil puesto que restan fondos dedicados a proyectos de África y España, pero visto el resultado, **nos damos cuenta de que el papel de “catalizador”,** que a veces es un ingrato porque es arriesgado y difícil de medir, **tiene un retorno a nivel de impacto social probablemente superior a los proyectos directos.** Desde aquí animo a todas las Fundaciones a **reconocer este papel y destinar una parte de sus fondos a fortalecer sus ecosistemas, cualesquiera que estos sean.**

Y este en resumen ha sido nuestro granito de arena para lograr el cambio social buscando mecanismos **que fomentan la libertad y potencian la dignidad de las personas.** Todo esto siempre, **guiados por la alegría de dar.**

Espero que disfrutéis de esta memoria y de nuestros queridos proyectos tanto como nosotros.



Gracias a nuestra inversión 'capital paciente' en One Acre Fund (Ruanda), el programa ha crecido un 40% en 2019 hasta llegar a 390.000 pequeños agricultores, beneficiando a 2 millones de personas.

FOTO: ONE ACRE FUND

Resumen Ejecutivo

Introducción

2019, el año de la consolidación de nuestro modelo

Open Value Foundation (OVF) nace de la alegría de dar y del convencimiento de que es posible erradicar la pobreza abriendo oportunidades para que todas las personas puedan desarrollar todo su potencial y elegir el lugar del mundo en el que quieren estar.

En línea con la filosofía y la trayectoria de nuestros fundadores, creemos que, para generar desarrollo económico en los países más pobres, una de las herramientas clave es aquella que ha generado también el crecimiento económico de los países más ricos: la inversión.

Sabemos que las inversiones financieras mueven la economía del mundo y, estamos convencidos de que, si se les dota de propósito, pueden ser una forma poderosísima de generar un profundo cambio en la economía, que sirva a las personas y al planeta.

Esto es lo que nosotros entendemos por inversión de impacto, un modelo que aún el requisito de obtención de rentabilidad de la inversión financiera tradicional, con la



2019 ha sido un año en el que hemos continuado impulsando iniciativas con impacto.

exigencia de generar un impacto positivo y medible en la sociedad y/o el medioambiente.

Sobre esta creencia se han construido la estrategia de la fundación, que busca impulsar y divulgar la inversión de impacto como una herramienta para mejorar la vida de las personas más vulnerables, así como nuestro modelo híbrido, que abarca desde las donaciones filantrópicas hasta la inversión de impacto y que tiene el impacto social como centro de navegación.

Si en 2018 comenzamos a experimentar con esta nueva manera de entender nuestra labor, inspirada en la pasión y trayectoria de nuestros fundadores y en las experiencias de nuestros ‘partners’, a lo largo del año 2019 hemos ido comprobando que el modelo funciona y que la combinación de las herramientas tradicionales con enfoques más innovadores y sostenibles contribuye a generar más impacto y a fortalecer el ecosistema.

El valor de esta trayectoria de experiencias y aprendizajes se multiplica si se comparte. Por eso, a lo largo de este año nos hemos esforzado por impulsar acciones e iniciativas para fortalecer el ecosistema de impacto y abrir las mentes a formas de abordar la pobreza y las desigualdades con más impacto, creando espacios que fomentan las alianzas y la colaboración, promoviendo la investigación y la formación sobre filantropía consciente, inversión, medición y gestión de impacto como vía innovadora para solucionar los problemas de la pobreza.



Actividades e impacto



1.546.925,53€

fondos desembolsados



Oportunidades

1.125.122,54€

Venture Philanthropy 624.309,69€

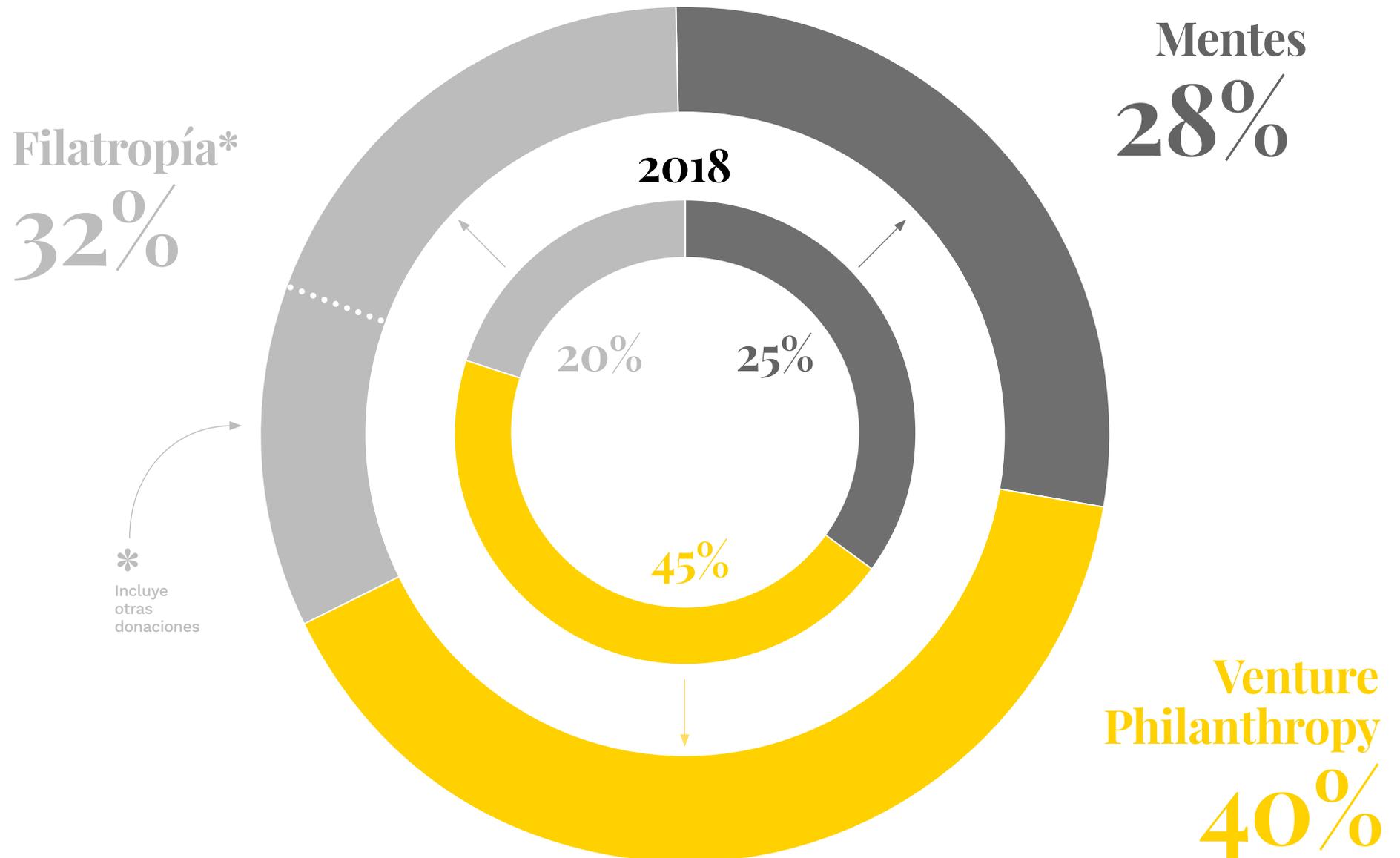
Filantropía 500.812,85€*

Mentes

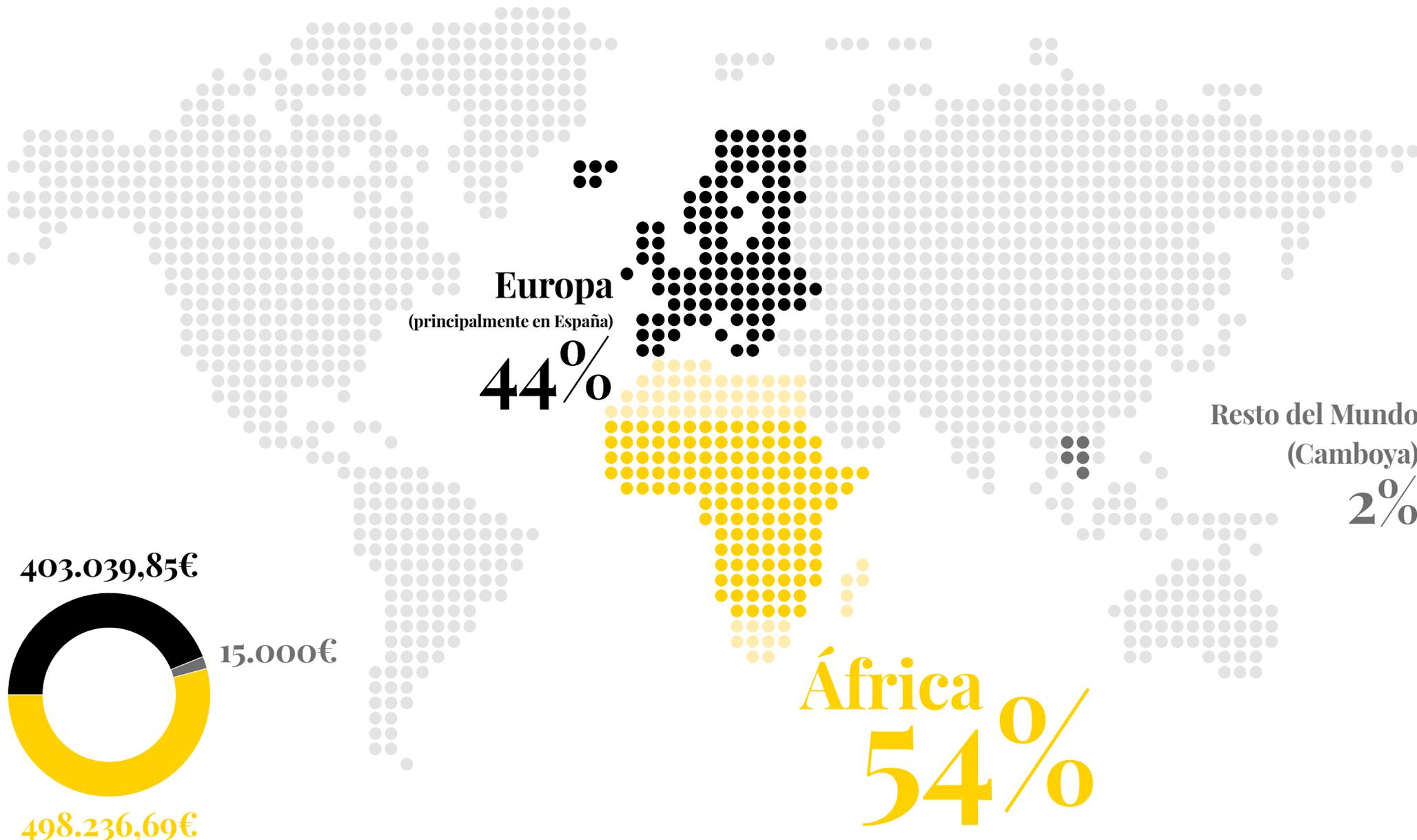
421.802,99€

*Incluye 'otras donaciones': actos de 'alegría de dar' de los fundadores y de fomento de los valores liberales.

¿Cómo se han repartido? 2019

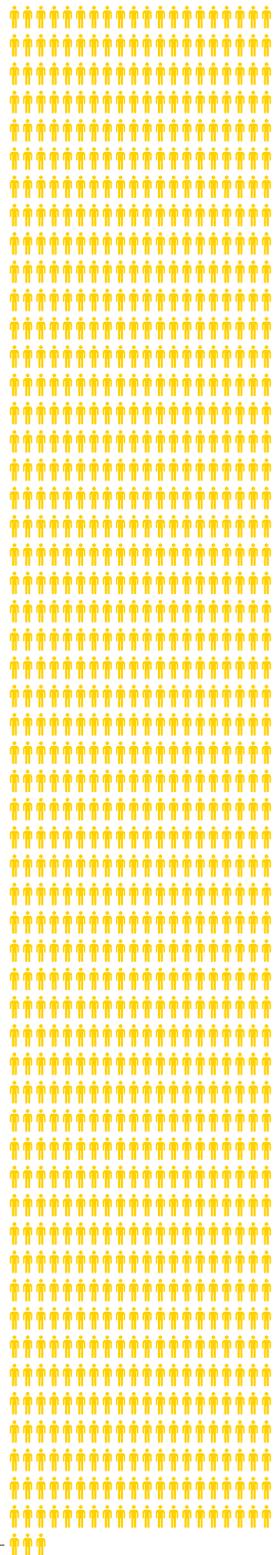


Oportunidades por geografía

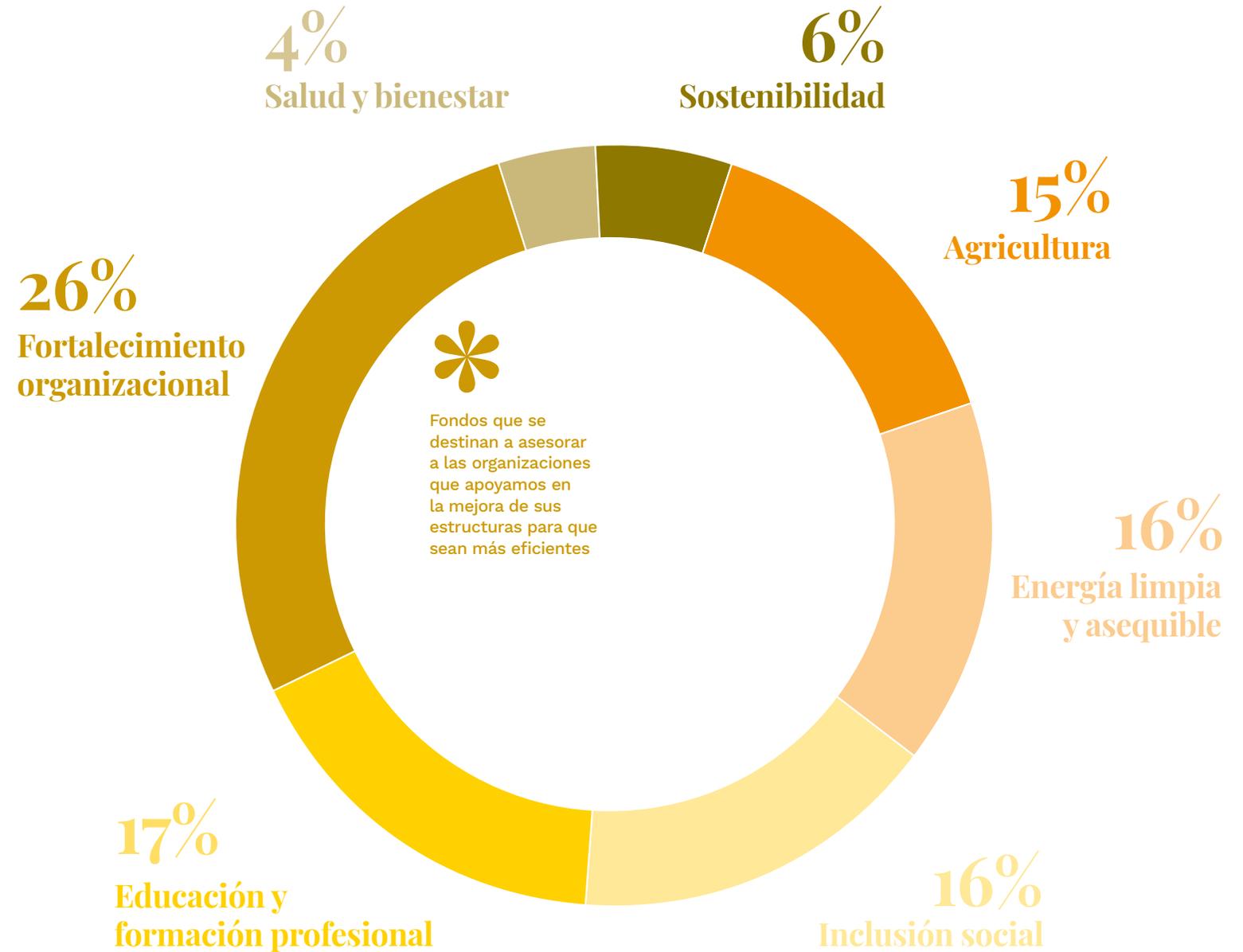


1.282.649 beneficiarios

Cada persona equivale a 1.000



por ámbito de actuación



Mentes

Se han apoyado

7

'think tanks' o instituciones



Se han establecido o fortalecido

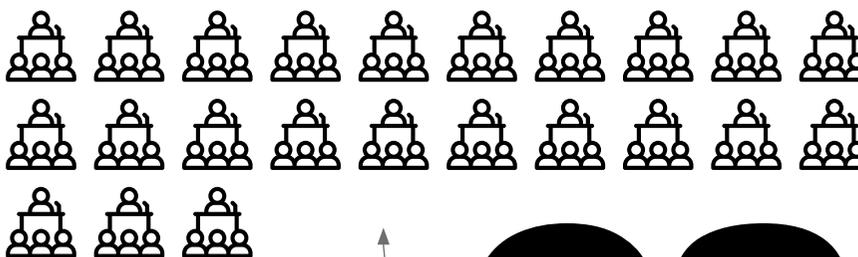
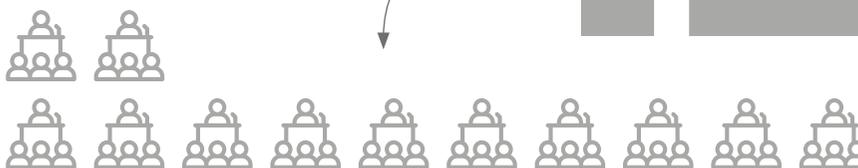
10

alianzas

Ya sea por medio de patrocinios o a través de la cesión de nuestro espacio, durante 2019 hemos ayudado a eventos organizados por terceros.

eventos de terceros

12



23

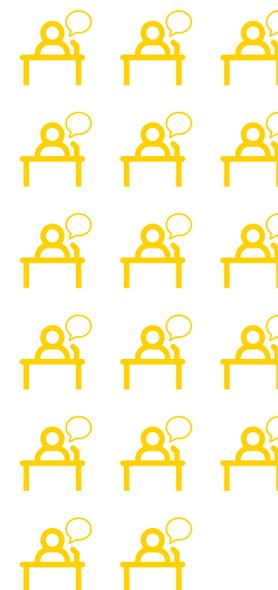
encuentros con impacto

• entre los que se incluyen la serie de eventos de Catalizadores para promover el programa de Fellows de Acumen a nivel nacional

Los miembros de Open value han participado

17

ocasiones como ponentes en eventos externos





Objetivos de desarrollo sostenible.
El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.

ODS en los que incidimos

La misión de OVF está intrínseca y principalmente relacionada con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de **erradicación de la pobreza y de promoción del crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente**. A través de las iniciativas y los proyectos que apoyamos desde el área de Oportunidades incidimos en muchos de los objetivos de la Agenda 2030, pero nuestro foco está en contribuir a mejorar los medios de vida de las personas más vulnerables, facilitando el acceso a conocimientos, habilidades y recursos necesarios para satisfacer las necesidades individuales o colectivas de manera sostenible y con dignidad. El área de Mentas, tiene como misión fortalecer el ecosistema de impacto, fomentando el desarrollo de alianzas estratégicas y espacios de encuentro para aprender, colaborar y lograr un mayor impacto social, incidiendo directamente en el **ODS 17**.





A través nuestro apoyo filantrópico al proyecto Baobab, de los 29 jóvenes acogidos en 2019, 9 consiguieron regularizar su situación, 5 acceder a un empleo y un total de 53 titulaciones fueron cursadas.
FOTO: BAOBAB

Qué
hacemos

Contribuimos de forma más sostenible al cambio social

L

a palabra filantropía proviene del griego antiguo y significa “amor a la humanidad”, vinculado directamente con el concepto de dignidad humana. Nace del deseo de querer ayudar y colaborar para que el mundo sea mejor.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo reconoce como imprescindible la contribución y conocimiento que las fundaciones ofrecen a una gran variedad de áreas claves para el desarrollo social y económico y su papel es fundamental para alcanzar los ODS.

A medida que el papel de las fundaciones crece, se vuelve más importante incidir en las áreas de mejora que necesitan explorar para estar a la altura del reto que viven. Desde Open Value Foundation, consideramos primordial trabajar sobre varias de estas áreas.

En primer lugar, es importante prestar atención a la dimensión moral del acto filantrópico. Los modelos más tradicionales pueden desembocar en relaciones de dependencia. En palabras de María Ángeles León: “Dábamos apoyo, pero al cabo del tiempo, esos proyectos volvían a necesitar dinero. Dar y dar todo el rato les creaba dependencia, y nos hacía pensar que, si un año no teníamos los fondos, todo se iría por la borda”.

Además, en ocasiones, las respuestas filantrópicas a las problemáticas sociales se enfocan en paliar las consecuencias del problema, en lugar de afrontarlo de raíz, por falta de recursos o medios para hacerlo de otra manera. Esta tendencia hacia la dependencia es contraria al propósito intrínseco de la filantropía de liberar y dar oportunidades a las personas, respetando y poniendo en valor su dignidad.

Por último, la falta de alianzas para buscar soluciones conjuntas a problemáticas sociales, y la ineficiencia e incluso la duplicidad en muchas ocasiones, nos invita a repensar el modelo en pos de unas intervenciones más sostenibles.

En las últimas décadas han surgido distintas iniciativas que buscan poner solución a los problemas de la filantropía tradicional y, por tanto, contribuir de manera innovadora en la lucha contra la pobreza. Personas como Muhammad Yunus o Jacqueline Novogratz han sido pioneros en esta labor, poniendo herramientas hasta ahora reservadas al sector empresarial, como pueden ser los fondos de capital riesgo, al servicio del desarrollo social y la generación de impacto.

La solución propuesta por Open Value Foundation nace por tanto de la propia experiencia filantrópica a lo largo de los años, aprendiendo de los aciertos y errores. La fundación ha vivido un recorrido de crecimiento, acercándose hacia un modelo híbrido que combina formas alternativas y complementarias de abordar los problemas que afectan a la humanidad, con herramientas sostenibles e innovadoras, como la ‘venture philanthropy’ o la inversión de impacto. De esta manera, Open Value busca contribuir de forma más sostenible al cambio social, apostando por mecanismos que fomentan



Aquí puede ver a María Ángeles León hablar del nacimiento de OVF

la libertad y potencian la dignidad de las personas. Al mismo tiempo, siendo conscientes de la necesidad de difundir este modelo y de que el conocimiento es un bien que crece si se comparte, la fundación se ha ido consolidando como entidad fortalecedora del ecosistema de impacto, adquiriendo el compromiso de formar, divulgar y promover la inversión de impacto en España.

Así, la Fundación aborda las causas estructurales de la pobreza enmarcando todas sus intervenciones en dos líneas de acción complementarias; “Abrir Mentes” y “Abrir Oportunidades”. En palabras de María Ángeles León, “abrimos oportunidades, abrimos mentes y confiamos en las personas y en su potencial para desarrollarse; sólo tenemos que abrir puertas”.

El impacto que queremos generar es, por un lado, ayudar a fortalecer los proyectos y empresas sociales que apoyamos, consiguiendo mejorar de manera estable y sostenible los medios de vida de las personas más vulnerables. Por otro lado, con nuestra labor pretendemos contribuir al incremento de la oferta y demanda de capital de impacto, además de generar alianzas estratégicas fuertes y duraderas en el tiempo.

Muhammad Yunnus visitó en julio de 2019 al equipo de Open Value Foundation en España para consolidar la colaboración entre la fundación y su centro Yunus Social Business.



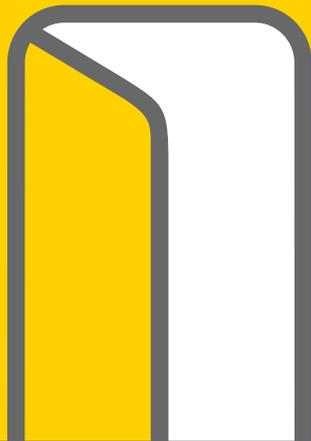


A través de nuestra inversión 'capital paciente' en Beyond Suncare, 4.000 personas con albinismo recibieron servicios de fotoprotección en Tanzania, Malawi, Ruanda y Senegal de los cuales más del 50% son menores.

FOTO: BEYOND SUNCARE

Por qué
lo hacemos

Nuestro manifiesto



1.

Nacemos de la alegría de dar y del convencimiento de que es posible erradicar la pobreza construyendo un mundo más justo y libre, abriendo oportunidades para que todas las personas puedan desarrollar todo su potencial y elegir el lugar del mundo en el que quieren estar.

2.

No nos limitamos a una forma de dar, sino que fomentamos y ponemos en práctica mecanismos alternativos para contribuir de formas más sostenibles al cambio social, apostando por modelos híbridos de inversión que fomentan la libertad y potencian la dignidad de las personas.

3.

Estamos abiertos a experimentar, a equivocarnos y a aprender, con el objetivo de identificar estrategias más eficaces para mejorar las perspectivas de desarrollo de las personas más vulnerables. Buscamos el rigor, pero nos basamos en la confianza en la persona.

4.

Queremos compartir nuestras experiencias y aprendizajes para abrir las mentes a formas de abordar la pobreza y las desigualdades con más impacto, potenciando las riquezas que todos tenemos.

5.

Estamos convencidos de que la colaboración es crucial para el cambio, que las alianzas entre distintos sectores y entidades multiplican el impacto, y que entre todos llegamos más lejos. Por eso creamos espacios de encuentro y tratamos de impulsar a todo aquel que, como nosotros, quiera contribuir a solucionar los problemas de la pobreza.

6.

Sabemos que no es fácil, que requiere de tiempo y trabajo, de paciencia y perseverancia, y estamos en el camino, con humildad y generosidad, siempre abiertos.



Esta mujer vive en el área de Rubondo del campo de refugiados de Nakivale (Uganda) donde nuestra inversión 'capital paciente' en el proyecto piloto de I4SD proporcionará energía estable y beneficiará a unos 15.000 residentes.
FOTO: I4SD

Cómo lo
hacemos

La solidez del modelo

P

ara cumplir nuestra misión contamos con dos líneas de acción: “Abrir Oportunidades” y “Abrir Mentes”.

La primera apoya y financia proyectos que facilitan la igualdad de oportunidades tanto en países en vías de desarrollo como en España a través de la combinación de herramientas de filantropía tradicional con la inversión de impacto.

La segunda busca fortalecer el ecosistema de impacto, creando espacios que fomentan las alianzas y la colaboración y promoviendo la investigación y formación sobre filantropía consciente, inversión, medición y gestión de impacto como vía innovadora para solucionar los problemas de la pobreza.

Desde el área de Oportunidades, la fundación apoya proyectos, entidades y empresas sociales cuyo fin es dar respuesta a problemáticas sociales, contribuyendo a mejorar los medios de vida de las personas más vulnerables, facilitando el acceso a conocimientos, habilidades y recursos necesarios para satisfacer las necesidades individuales o colectivas de manera sostenible y con dignidad. Esto lo hacemos aplicando cada vez más un enfoque de ‘venture philanthropy’, utilizando tanto donaciones como préstamos semilla, aunque seguimos manteniendo una serie de proyectos de carácter puramente filantrópico.

- Asesoramos a aquellos proyectos y empresas sociales que entran en contacto con OVF y comienzan un proceso de análisis. Las iniciativas, sean seleccionadas o no, reciben orientación por parte del equipo de OVF, sobre todo en lo que respecta a temas financieros y a facilitar el acceso a la financiación.
- Invertimos en proyectos o empresas sociales, entendiendo la inversión como un trasvase de dinero y tiempo, sin ser un requisito la obtención de retorno económico.
- Ofrecemos asistencia técnica a los proyectos y empresas sociales invertidos en las distintas dimensiones de su modelo de negocio: cuestiones financieras, estratégicas, o las relacionadas con el modelo de impacto o la evaluación y medición de este.

Desde el área de Mentes, trabajamos para impulsar a personas y organizaciones que trabajan para hacer del mundo un lugar más justo, inclusivo y sostenible y, en este sentido, estamos convencidos de que la colaboración es crucial para el cambio y que las alianzas entre distintos sectores y entidades multiplican el impacto.

- Queremos conseguir que cada vez más personas y organizaciones conozcan la inversión de impacto y el ‘venture philanthropy’ y contemplen adoptar estos enfoques para cambiar el mundo.
- Queremos fortalecer el ecosistema de impacto, formando a la sociedad y fomentando las alianzas y el trabajo en red.

Esto lo conseguimos:

- Diseñando, ofreciendo y apoyando programas de formación e iniciativas que ayudan a la divulgación del ‘venture philanthropy’ y la inversión de impacto
- Apoyando y promoviendo investigaciones y publicaciones que incrementen el conocimiento sobre estas materias, mejorando el acceso a datos y documentación de calidad y fortaleciendo el discurso.
- Comunicando y creando espacios de encuentro para conectar a distintos agentes de cambio y compartir conocimiento y aprendizajes.



En este enlace puede ver un gráfico explicativo de nuestro modelo

Área Oportunidades

↪ **Implementar
el Modelo Híbrido OVF
Promover y facilitar
oportunidades**

1. Oportunidades
de financiación
2. Oportunidades
de asistencia
técnica
3. Oportunidades
de medición
de impacto

Área Mentes

↪ **Divulgar
el Modelo Híbrido OVF
Promover y facilitar
el trabajo en red**

1. Fomentamos
la colaboración
2. Apoyamos
la investigación
y divulgación
3. Aportamos
formación



A través de nuestra inversión 'capital paciente' en Husk Ventures se ha mejorado la estructura de 160 hectáreas, los ingresos de más de 500 agricultores y se han secuestrado 251 toneladas de CO2 lo que equivale a plantar 12.542 árboles.

FOTO: HUSK VENTURE



La Fundación Open Value en 2019

Open Value en 2019

Oportunidades

Proyectos

Balia Infancia	Baobab	Beyond Suncare	BURN Manufac.	HUSK Ventures	i4SD	Kuvu	Mary Help College	One Acre Fund
-------------------	--------	-------------------	------------------	------------------	------	------	----------------------	------------------

La Fundación apoya proyectos, entidades y empresas sociales cuyo fin es dar respuesta a problemáticas sociales contribuyendo a mejorar los medios de vida de las personas más vulnerables, facilitando el acceso a los conocimientos, habilidades y recursos necesarios para satisfacer las necesidades individuales o colectivas de manera sostenible y con dignidad. No nos limitamos a una forma de dar, sino que fomentamos y ponemos en práctica herramientas que van desde la filantropía tradicional hasta la inversión de impacto social para contribuir de formas más sostenibles al cambio social. Por un lado, apoyamos algunos proyectos para cubrir necesidades básicas por medio de donaciones y a través de distintas organizaciones. Es lo que llamamos **filantropía consciente**. Por otro lado, a través de financiación (pequeñas donaciones, préstamos e inversiones) y asistencia técnica o con una combinación de estos vehículos, apoyamos organizaciones y empresas sociales con el objetivo de contribuir a su fortalecimiento, sostenibilidad y escalabilidad, dando mucha importancia a la medición de impacto.

Filantropía

Balia Infancia

/ España

Educación para salir de la pobreza

La misión de Fundación Balia es favorecer la inclusión social de los menores en riesgo de exclusión a través de programas socio-educativos de asistencia y prevención que les permitan desarrollar su talento y romper con el ciclo de pobreza. Para ello, impulsan y ponen en práctica proyectos pedagógicos con el objetivo de prevenir situaciones de abandono y aislamiento, combatir el fracaso escolar, potenciar la educación en valores y facilitar la inclusión social apoyando a familias con escasos recursos económicos y largas jornadas de trabajo. En 2019, OVF apoyó el proyecto Balia Infancia con una donación de 15.000€ que se destinó a un aula Balia en el CEIP Francisco de Goya, un espacio educativo y de convivencia en el que niños y niñas de 3 a 12 años en riesgo de exclusión social pueden desarrollar sus talentos y competencias.

Partner	Socio local	Sector	Beneficiados	Aportación en 2019
Fundación Balia	Fundación Balia	Educación	24 niños y niñas de entre 10 y 12 años	15.000€

Teoría del cambio

Problema

En España, uno de cada tres niños está en riesgo de pobreza y exclusión social. Nuestro país tiene la mayor tasa de Abandono Educativo Prematuro (AEP) de la UE, y esta situación se agrava entre los menores en situaciones socioeconómicas vulnerables, de los cuales el 43% abandona prematuramente los estudios.

Solución

Los programas socio-educativos de Balia tienen la misión de generar espacios, como los centros o aulas Balia, donde niños y niñas en riesgo de exclusión social pueden desarrollar talentos individuales y competencias ciudadanas que les lleven a ser personas realizadas, integradas y felices, impulsando sus oportunidades de progreso social por medio de la educación.

Impacto

24 niños y niñas de entre 10 y 12 años se han beneficiado del trabajo de Fundación Balia en el CEIP Francisco de Goya. El 55% de estos menores han mejorado en el ámbito escolar y también en sus competencias emocionales y el 73% en educación en valores.



“

Para mí, Balia no es una fundación, es mi segunda familia. Me han enseñado muchos valores que intento transmitirlo en mi día a día con mis amigos y las personas que me rodean”

Rubén, 21 años
Beneficiario de Balia Infancia durante 10 años, estudiante y voluntario de la Fundación

Filantropía

Baobab / España

Acogida y formación de jóvenes migrantes para su integración social y laboral

Pueblos Unidos es un centro de intervención social de la Fundación San Juan del Castillo, que trabaja acompañando y sirviendo a personas en situación de vulnerabilidad con programas de atención directa para su promoción integral y mediante la sensibilización e incidencia pública. El proyecto Baobab es un programa de acogimiento de jóvenes subsaharianos en riesgo de exclusión social a los que proporciona un lugar de residencia digno y con los que trabaja para facilitar su integración e inserción sociolaboral. Open Value Foundation lleva colaborando con Pueblos Unidos desde el año 2015. En 2019, hemos apoyado el proyecto Baobab con una donación de 125.000€.

Partner	Socio local	Sector	Beneficiados	Aportación en 2019
Pueblos Unidos	Pueblos Unidos	Inclusión social	29 jóvenes subsaharianos	125.000€

Teoría del cambio

Problema

Muchos jóvenes menores de 30 años de origen subsahariano llegan a España cada año en busca de oportunidades para mejorar su vida y la de sus familias en sus países de origen. A su llegada, estas personas carecen de las redes de apoyo e información necesarias para su integración en nuestra sociedad, enfrentándose a una situación de extrema vulnerabilidad.

Solución

El proyecto Baobab proporciona hogar y ayuda a jóvenes subsaharianos, acompañándolos en su proceso de integración social mediante itinerarios de formación, inserción en el mercado laboral y orientación jurídica.

Impacto

De los 29 jóvenes de entre 18 y 30 años acogidos en 2019, 9 consiguieron regularizar su situación, 5 acceder a un empleo y hay un total de 53 titulaciones cursadas o en curso.



“

Siempre voy a estar agradecido a Baobab y a Pueblos Unidos por darme un techo, comida y cariño en mis días más difíciles. Gracias también por vuestros consejos, por vuestro apoyo en los cursos de formación y por la ayuda para conseguir mis papeles en España”

Moustapha, 20 años
Beneficiario del programa Baobab procedente de Camerún

Filantropía

Beyond Suncare

/ Malaui

Mejora de la calidad de vida de personas con albinismo

Beyond Suncare trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas con albinismo (PCA). Con el apoyo de la empresa química BASF, Beyond Suncare ha desarrollado la primera crema solar especialmente diseñada para proteger a las PCA de los efectos dañinos del sol. Al mismo tiempo, Beyond Suncare impulsa la inclusión social de las personas con albinismo a través de la educación de los usuarios y sus familias y la creación de empleo, ayudando así a mejorar su auto percepción y autoestima. OVF empezó a apoyar a Beyond Suncare en el año 2016 a través de África Directo. En 2019, les apoyamos directamente con una donación de 15.000€ que se destinó a apoyar el arranque del programa de apoyo a las personas con albinismo en Malaui.

Partner	Socio local	Sector	Beneficiados	Aportación en 2019
Beyond Suncare	Beyond Suncare	Salud	4.000 personas	15.000€

Teoría del cambio

Problema

En África subsahariana hay más de 200.000 personas con albinismo (PCA) sin acceso a educación y protección solar adecuadas. En Tanzania, 9 de cada 10 personas con albinismo mueren antes de los 30 años debido al cáncer de piel. Además de los retos físicos a los que se han de enfrentar, las personas con albinismo del África subsahariana son discriminadas y rechazadas.

Solución

Beyond Suncare produce en Kilimanjaro (Tanzania) un protector solar especialmente diseñado para la prevención del cáncer de piel en las PCA en África Subsahariana. Esta se distribuye a las áreas más remotas a través de clínicas móviles, centros de salud o escuelas. Además, Beyond Suncare fomenta la inclusión social de las personas con albinismo a través de la educación y el empleo.

Impacto

En 2019, 4.000 PCA recibieron servicios de fotoprotección en Tanzania, Malaui y Ruanda, de los cuales más del 50% son menores. Con ello, el daño solar y las lesiones precancerosas han disminuido en un 70% de los beneficiarios y el 95% dice haber mejorado su autoconfianza. En Tanzania, el 30% de la plantilla tiene albinismo.



“

Gracias a Beyond Suncare tengo un trabajo alejado de los rayos del sol, y contribuyo a que cientos de colegas con albinismo en mi país tengan la protección adecuada que les permitirá vivir un futuro mejor”

Grace Manyika
Beneficiaria y trabajadora de la unidad de producción de fotoprotectores de Tanzania

Venture philanthropy

BURN Manufacturing

/ Kenia

Acceso a cocinas más eficientes en África del Este

BURN Manufacturing es una empresa social que está revolucionando el sector de las cocinas en el Este de África. Fabrican y venden cocinas de bajo coste que consumen la mitad de combustible y reducen significativamente las emisiones de carbono. OVF se convirtió en inversor social de Yunus Social Business en el año 2015. Desde entonces, hemos invertido 270.000€ en empresas sociales a través de nuestro ‘partner’. BURN Manufacturing es una de las empresas que apoyamos en 2019.

Partner	Socio local	Sector	Beneficiados	Aportación en 2019
Yunus Social Business	BURN Manufac.	Acceso a la energía	890.000 personas* (222.520 familias de 4 miembros de media)	100.000€

Teoría del cambio

Problema

Muchas familias en África dependen para cocinar y calentarse de cocinas tradicionales que son muy costosas, emiten gases tóxicos, contribuyen a la deforestación y generan otros impactos medioambientales. En África del Este, acceder a cocinas eficientes no es fácil. Un tercio de la población urbana y la gran mayoría de la población rural utilizan combustibles ineficientes y contaminantes como el carbón, la madera o el queroseno.

Solución

BURN Manufacturing fabrica cocinas más económicas y eficientes que consumen la mitad de combustible y reducen significativamente las emisiones de carbono. Son el único productor de cocinas eficientes fabricadas localmente en África del Este.

Impacto

Los clientes de BURN Manufacturing -más de 220.000 familias- ahorran de media unos 150€ al año. Además del ahorro y la mejora de la calidad del aire de cientos de miles de hogares, se han reducido las emisiones de CO2 en 4,26 toneladas y el consumo de madera en 2,58 toneladas por cada unidad familiar.



“

Mis niños tosían por el humo. Tenían dolores de cabeza y se mareaban. Ahora, ya no tienen ese problema.”

Ruth Ongubo
Propietaria de Jikokoa,
estufa de biomasa
fabricada por BURN
Manufacturing

Venture philanthropy

Husk Ventures

/ Camboya

Producción de biocarbono a partir de cáscara de arroz

HUSK Ventures es una empresa social que tiene como misión mejorar el sustento de pequeños productores de arroz convirtiendo su cáscara en biochar o biocarbón de alta calidad que mejora la fertilidad de la tierra y la producción, aplicando un modelo de economía circular como estrategia de negocio. En 2018, OVF contribuyó al piloto de este proyecto en Camboya con una inversión de 15.000€ destinada a la compra de una máquina de pirólisis necesaria para producir el biocarbón y una donación de 10.000€ para apoyar a sus fundadoras. En 2019, les apoyamos con una donación de 15.000€ que se destinó a la ampliación del proyecto piloto.

Partner	Socio local	Sector	Beneficiados	Aportación en 2019
HUSK Ventures	HUSK Ventures	Agricultura	41 personas beneficiadas directamente	15.000€

Teoría del cambio

Problema

En algunas zonas, la calidad de la tierra cultivable está tan degradada que, a pesar de las altas inversiones en fertilizantes, los rendimientos son muy bajos y además sufre una gran pérdida de nutrientes. La producción de arroz es menor y de baja calidad, lo que afecta a los ingresos. Los fertilizantes e insecticidas industriales son caros y degradan la calidad del suelo, disminuyendo su capacidad para capturar CO2. Por otro lado, por cada tonelada de arroz se producen 250 kg de cáscara, generando costes. Generalmente se vende como una fuente barata de combustible o se desperdicia. Mientras, los agricultores pierden la propiedad sobre este recurso (un 25% de su producción).

Solución

Husk Ventures trabaja en asociación con Cambodian Organic Farm Enterprise, COFE, cooperativa propietaria de un molino que procesa arroz orgánico de comercio justo y que genera 1.000 toneladas de cáscara de arroz al año. HV transforma esta cáscara en biocarbón y otros fertilizantes que mejoran la calidad del suelo. Estos productos se distribuyen entre los 5.000 pequeños agricultores que los usan para mejorar la productividad de sus tierras.

Impacto

Gracias a la solución de Husk Ventures, y según los resultados del proyecto piloto, en 2019 se mejoró la estructura de 9 hectáreas de suelo, se redujo el uso de fertilizantes y pesticidas industriales y se absorbieron 128 toneladas de CO2, lo que equivale a plantar 6.396 árboles. 41 personas se vieron beneficiadas directamente por la aplicación de los productos a sus tierras, lo que supuso un incremento de sus ingresos agrícolas.



“

Desde que utilizo HUSK biochar mi suelo ha mejorado y mis plantas germinan más rápido. Ahora obtengo un mejor precio por mis cultivos orgánicos”

Srey Veasna,
Agricultora, Battambang,
Camboya

Venture philanthropy

i4SD / Uganda

La tecnología para vencer las carencias energéticas

i4SD es una empresa social que diseña e implementa infraestructuras inteligentes con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible facilitando el acceso a servicios básicos como electricidad, agua potable o conectividad. Trabajan con organizaciones internacionales, gobiernos y emprendedores locales, aportando su experiencia en gestión de proyectos y soluciones tecnológicas innovadoras y apostando por modelos de asociación público-privada para desarrollar proyectos y sistemas de provisión de servicios duraderos, generando crecimiento económico e impacto social. Open Value Foundation comenzó a apoyarles en 2019 con una donación de 50.000€ destinada al desarrollo de un programa piloto para el abastecimiento eléctrico en el campo de refugiados de Nakivale, en Uganda.

Partner	Socio local	Sector	Beneficiados	Aportación en 2019
i4SD	ACNUR Uganda	Energía e infraestructuras	50 directos y 15.000 indirectos	50.000€

Teoría del cambio

Problema

Situado a 200km de Kampala, el asentamiento de Nakivale acoge a más de 125.000 refugiados provenientes de los países vecinos. Rubondo es el área más desfavorecida y alejada del campo base, situada en una zona de difícil acceso a más de 30km de la red eléctrica. La falta de acceso a la electricidad tiene repercusiones sociales, económicas y medioambientales que afectan tanto a los refugiados como a las organizaciones que gestionan el asentamiento (Gobierno de Uganda, a través de su Oficina del Primer Ministro y el programa de las Naciones Unidas para los refugiados (ACNUR)).

Solución

i4SD ha diseñado e implementa un modelo inteligente y sostenible de electrificación que mejora el acceso a una energía limpia y estable para hogares, negocios e instituciones comunitarias (puede ser replicable en otras zonas rurales de África). El uso de sensores y mecanismos de comunicación innovadores permite monitorear el estado de las instalaciones (paneles solares, baterías, bombeo de agua, etc.) y reaccionar ante cualquier avería, minimizar la interrupción de servicios y prolongar su vida útil. También utilizan medidores inteligentes y sistemas de pago móvil para poder pagar a los usuarios por los servicios en pequeñas cantidades y sin necesidad cuenta bancaria.

Impacto

El proyecto que OVF está apoyando dará energía a un centro de salud, edificios institucionales y un centro de tecnología y formación profesional y conectará a 10 hogares en el campo de refugiados de Nakivale. El proyecto directamente a 50 personas e indirectamente a unos 15.000 residentes del área de Rubondo y permitirá crear un modelo escalable a otros campos de refugiados en Uganda.



“

Ahora que tenemos electricidad podemos operar más horas y ofrecer nuevos servicios como carga de móviles y venta de productos solares”

Victor Okorius
Comerciante beneficiario de Adjumni, Uganda

Venture philanthropy

Kuvu / España

Juventud y experiencia bajo un mismo techo

Kuvu es una plataforma española de alojamiento en la que se pone en contacto a jóvenes con personas mayores que tengan espacios libres en sus casas, creando así relaciones intergeneracionales. La convivencia permite que la persona mayor esté acompañada, siga sintiéndose activa y pueda compartir su conocimiento y aprender, permaneciendo más tiempo en su casa sin tener que recurrir a ayuda en el hogar o residencias. Los jóvenes, por su parte, acceden a un alojamiento seguro y asequible, viviendo experiencias transformadoras.

Partner	Socio local	Sector	Beneficiados	Aportación en 2019
Kuvu	Kuvu	Tercera Edad	10 mayores y 10 jóvenes	25.000€

Teoría del cambio

Problema

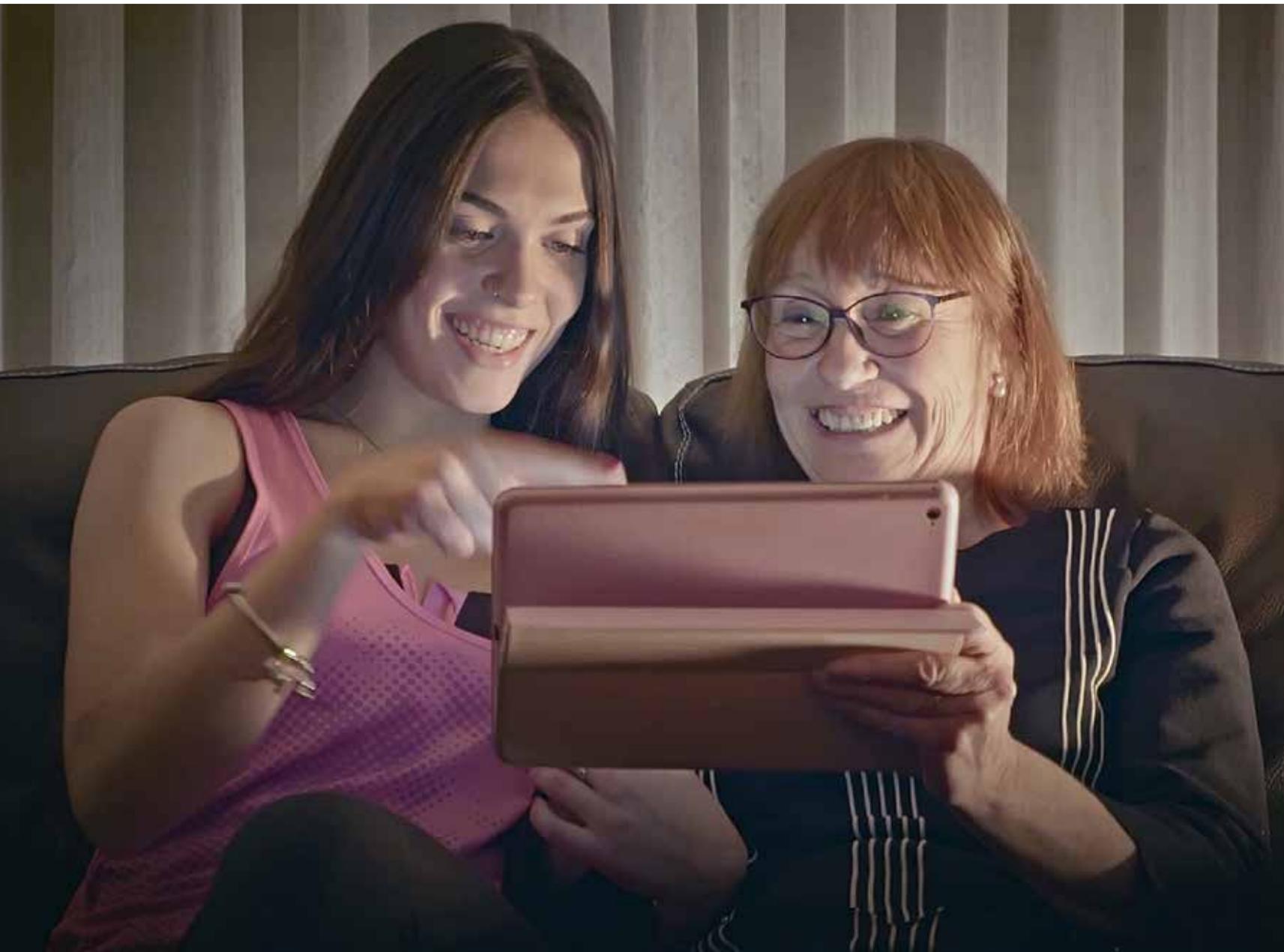
En España se estima que más de 2,5 millones de ancianos se sienten solos, constituyendo casi el 40% de los mayores de 65 años. La sensación de soledad y el aislamiento social no solo afectan al bienestar psicológico de las personas, sino que también se relacionan con unos niveles de salud peores y un aumento del riesgo de mortalidad. Al mismo tiempo, en nuestro país, los jóvenes que estudian o trabajan y buscan vivienda tienen difícil acceso a una habitación asequible en entornos seguros y de calidad.

Solución

La plataforma de alojamiento compartido que propone Kuvu conecta a personas mayores en situación de soledad no deseada con jóvenes en búsqueda de alojamiento. Kuvu selecciona a los candidatos según las necesidades de ambos grupos, intermedia en el acuerdo de convivencia y realiza un seguimiento para asegurar la satisfacción de mayores y jóvenes.

Impacto

Durante el año 2019, con un año de validación del modelo y la propuesta de valor, Kuvu ha conseguido 10 convivencias, beneficiando a un mínimo de 20 personas.



“

El que entra en Kuvu no lo hace por motivos económicos solo. Si lo haces por dinero, alquilarías la habitación a través una inmobiliaria”

Pilar
Propietaria de vivienda y beneficiaria de Kuvu

Venture philanthropy

Mary Help College

/ Etiopía

Becas para estudiar moda e informática

Las Hermanas Salesianas llevan trabajando en Zway, Etiopía, desde 1985. Ellas gestionan el centro de formación profesional Mary Help College, en el que, gracias al programa de becas de África Directo y Open Value Foundation, jóvenes de la zona procedentes de familias con pocos recursos pueden acceder a una educación de calidad y cursar estudios de moda e informática. OVF comenzó a apoyar África Directo desde sus inicios, con proyectos enfocados en el acceso a necesidades básicas como agua y saneamiento, educación, salud y empleo. Desde entonces hemos apoyado más de 50 proyectos principalmente en África oriental. En 2019, el apoyo total a AD ascendió a 117.443€ destinados a distintos proyectos con más de 1.600 beneficiarios en total. Este es uno de esos proyectos.

Partner	Socio local	Sector	Beneficiados	Aportación en 2019
África Directo	Hermanas Salesianas	Educación	319 estudiantes con pocos recursos	50.000€

Teoría del cambio

Problema

Acceder a una educación superior que genere oportunidades de empleo es complicado en Etiopía, uno de los países más pobres del mundo. Un gran número de jóvenes no alcanza la nota de corte establecida por el gobierno para acceder a la universidad. Si no encuentran alternativa en la formación profesional, se ven obligados a depender de trabajos diarios, normalmente mal pagados. Para aquellos que acceden a la educación universitaria, acceder a los puestos de trabajo correspondientes a su titulación no es fácil.

Solución

Mary Help College es una escuela de formación profesional en la que se imparten cursos de Informática y Moda. Basado en el sistema nacional de competencias etíope, su modelo educativo destaca por la calidad de la enseñanza, el seguimiento y los altos índices de empleabilidad de los graduados. El programa de becas hace posible que jóvenes locales provenientes de familias con muy pocos recursos puedan acceder a una formación adecuada y a un empleo digno.

Impacto

El 100% de los estudiantes aprueban el Examen Estatal de Competencias. El 98% de los graduados en moda y el 92% de los graduados en informática consiguen acceder a un empleo.



“

Estaré siempre agradecido a las Hermanas Salesianas por haberme dado la oportunidad de estudiar informática y ofrecerme después un trabajo, porque no solo han cambiado mi vida sino también la de la gente que me rodea. Es un gran honor para mí ser parte de esta gran familia”

Eremyas Zena,
Graduado en informática
y profesor de Mary Help
College

Venture philanthropy

One Acre Fund / Ruanda

Financiación de activos agrícolas para pequeños agricultores

One Acre Fund es una organización que proporciona financiación para activos agrícolas y otros productos básicos, así como formación en técnicas agrícolas a pequeños agricultores. Operan en África subsahariana y en 2019 han beneficiado, en total, a más de 1 millón de familias, logrando un incremento promedio anual de +\$109 en sus ingresos y un retorno social de más de 3 veces lo invertido (SROI). En 2019, OVF apoyó a One Acre Fund con 116.000€ (125.000 USD), de los cuales la mitad (62.500 USD) se destinaron a seguimiento y medición de impacto y la otra mitad al proyecto en Ruanda, donde sus resultados han sido aún mejores.

Partner	Socio local	Sector	Beneficiados	Aportación en 2019
One Acre Fund	One Acre Fund	Agricultura	390.000 pequeños agricultores	116.000€

Teoría del cambio

Problema

Más de 50 millones de pequeños agricultores en África Subsahariana se ven atrapados en ciclos de hambrunas intermitentes. Su producción no alcanza para alimentar a sus familias, debido a la falta de activos agrícolas y formación adecuada. En las zonas rurales de África del Este, uno de cada diez niños muere antes de los cinco años, en la mayoría de los casos debido a problemas relacionados con la malnutrición. El 40% de aquellos que superan esta edad sufren algún tipo de atraso en el crecimiento físico y/o intelectual, lo que les impide alcanzar su pleno potencial.

Solución

One Acre Fund ofrece un paquete de servicios a agricultores que incluye financiación y distribución de productos agrícolas de calidad, formación técnica y apoyo comercial y acceso al mercado tras la cosecha. Gracias a su equipo de más de 5.000 empleados locales y a la inversión realizada en infraestructura y logística, One Acre Fund puede llegar a zonas rurales remotas, fuera del alcance de la mayoría de los proveedores de activos agrícolas. De esta manera se consigue mejorar la productividad, generar mayores ingresos y reducir la malnutrición.

Impacto

El programa de Ruanda ha crecido un 40% en 2019 hasta llegar a 390.000 pequeños agricultores. Las condiciones climáticas y la estabilidad de los precios permitieron que el trabajo de los clientes diera su fruto, obteniendo abundantes cosechas de maíz, judías y patatas, lo que resultó en un aumento en los ingresos de los agricultores y sus familias. El incremento anual promedio de los ingresos de los agricultores ruandeses ha sido de 122 USD en 2019 y la organización ha logrado una rentabilidad social sobre la inversión (SROI) de 5,4 veces lo invertido.



“

Ahora, con mayores cosechas, mi familia vive mejor. Tenemos suficiente para comer y hemos empezado a ahorrar e invertir nuestro dinero”

Dative Nyiranzeymana
Granjera beneficiaria de
Rusizi, Ruanda

Open Value en 2019

Mentes

Formación e investigación

**Programa
Social Impact
Doers**

**Acumen
Academy en
España**

**Formación
Fundación
Repsol**

**Fondo de
Fundaciones**

Eventos y divulgación

**Visita del
Profesor
Yunus**

**Fi19 y Impact
Forum
Ship2B**

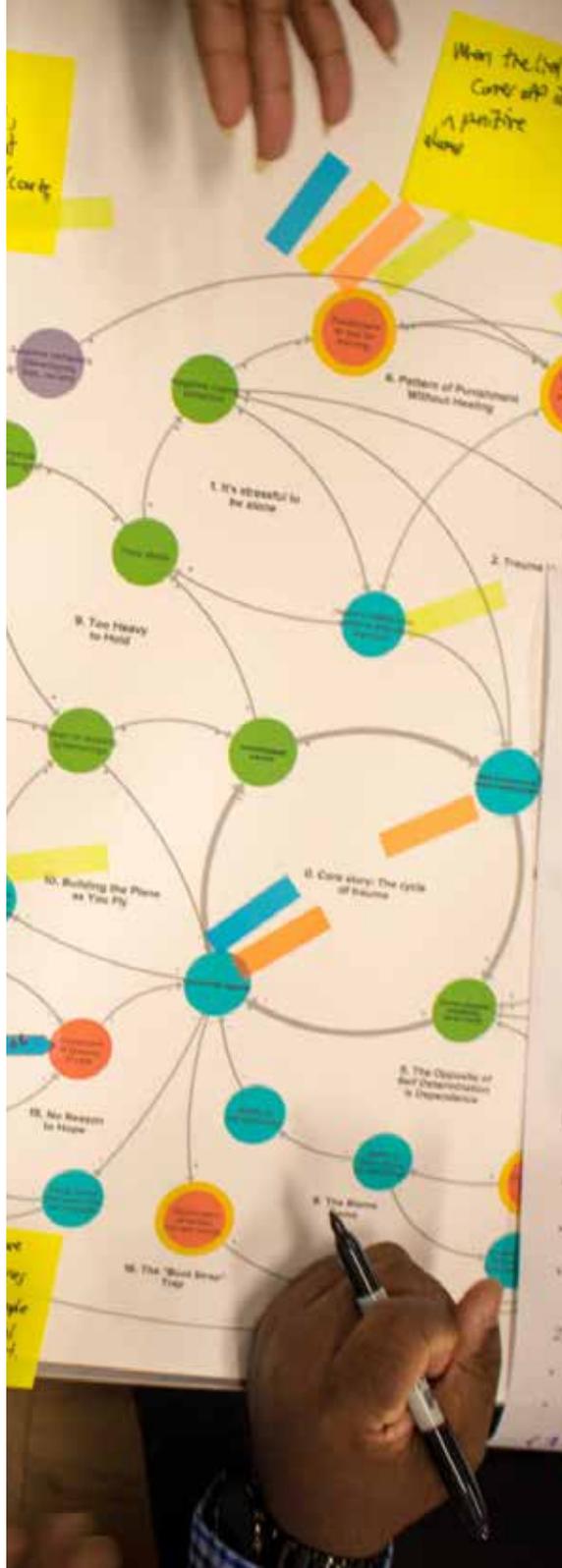
**J. Novogratz
y *El suéter
azul***

Queremos compartir nuestras experiencias y aprendizajes para abrir las mentes a formas de abordar la pobreza y las desigualdades con más impacto, fortalecer el ecosistema de impacto e impulsar a aquellas personas y organizaciones que, como nosotros, quieren hacer del mundo un lugar mejor.

Así, en 2019 hemos destinado 421.802,99 € a impulsar y fortalecer organizaciones e iniciativas desde el área de Mentes. Entre otras, hemos apoyado a 7 ‘think tanks’ o instituciones que investigan y publican sobre cuestiones relacionadas con el impacto, hemos establecido o fortalecido 10 alianzas que han contribuido a fortalecer el ecosistema de impacto y apoyado dos iniciativas de alto impacto que trabajan por cambiar la narrativa sobre la migración en España.

Formación e investigación

FOTO: ACUMEN ACADEMY



Conscientes de que la utilización de mecanismos alternativos a la filantropía tradicional puede contribuir de forma más sostenible al cambio social, en 2019 hemos reforzado nuestro compromiso con la formación y la creación de conocimiento, diseñando, ofreciendo y apoyando programas e iniciativas que ayudan a la divulgación del ‘venture philanthropy’ y la inversión de impacto e impulsan a los agentes del cambio social.

Estas son algunas de las iniciativas que hemos impulsado a lo largo de este año:

1.

Programa Social Impact Doers

En 2019 apoyamos el lanzamiento del programa Social Impact Doers (SID), un programa de formación pensado para profesionales con ganas de cambiar el mundo que buscan impulsar su carrera, transformar su empresa o emprender con propósito social. A lo largo del año, tuvieron lugar 7 ediciones del programa y 175 personas entraron a formar parte de la comunidad SID.

“Lo que más nos entusiasma de impulsar el Programa SID, al margen de la experiencia de transformación que los participantes nos cuentan, es la comunidad global colaborativa de ‘doers’ que se está creando” - María Ángeles León



2.

Acumen Academy en España

Tras años apoyando financieramente proyectos de emprendimiento social a través del fondo de inversión de impacto de Acumen, en 2019 decidimos ir un paso más allá en nuestra alianza con esta organización sin ánimo de lucro con sede en Estados Unidos, llegando a un acuerdo para lanzar Acumen Academy y el programa de Fellows de Acumen en España para potenciar el desarrollo de un liderazgo diferente en nuestro país. El proceso de selección de la primera cohorte de Acumen Fellows en España se lanzó a finales de año, recibiendo un total de 262 candidaturas.



¿Qué es el Programa de Fellows de Acumen?

El Programa de Fellows de Acumen nació en 2007 en Nueva York para impulsar a líderes de todo el mundo que tuviesen la determinación, la imaginación y la perseverancia para soñar con un mundo mejor y hacerlo realidad. Cada año, 20 personas extraordinarias se juntaban durante unos meses para vivir una experiencia transformadora en la que se les dotaba de herramientas prácticas para influir positivamente en sus comunidades y sectores. Hoy, los Fellows de Acumen forman parte de una comunidad global en la que hay más de 700 agentes de cambio en distintos países del mundo. En conjunto, se estima que, a través de las distintas iniciativas que lidera cada uno de los Fellows, se están beneficiando más de ocho millones de personas

3.

Formación Fundación Repsol

En julio, la Fundación Repsol lanzó Repsol Impacto Social, un fondo de inversión social dotado con 50 millones de euros para invertir en empresas centradas en acciones de transición energética e inclusión de colectivos vulnerables.

Desde Open Value Foundation tuvimos la oportunidad de acompañar a la Fundación Repsol en esta iniciativa, asesorando y formando al equipo de la Fundación y a su red de mentores en temas relacionados con la inversión, la medición y la gestión de impacto con un programa de formación a medida

4.

Fondo de Fundaciones

A finales del año, pusimos en marcha una de nuestras iniciativas más prometedoras. El Fondo de Fundaciones, que impulsamos junto a Fundación Anesvad y en colaboración con Fundación Ship2B, unió a 13 entidades sin ánimo de lucro para aprender juntas y fortalecer proyectos de alto impacto social a través de la 'venture philanthropy' y la inversión de impacto.



¿Qué es el Fondo de Fundaciones?

El Fondo de Fundaciones es, además de un programa de formación que tiene el objetivo de acercar conceptos, herramientas y metodologías a organizaciones del tercer sector interesadas en conocer y profundizar en la inversión de impacto y el 'venture philanthropy', un vehículo de aprendizaje basado en la colaboración. El programa pretende ofrecer a las fundaciones participantes el conocimiento y el acompañamiento necesarios para crear un Fondo de Fundaciones de manera colaborativa y compartida entre todas, que invierta, promueva y desarrolle iniciativas de alto impacto social, fortaleciendo las capacidades y conectando a las fundaciones involucradas.



Día 18 de septiembre
Catalizadores

Análisis de las claves del liderazgo y los retos sociales actuales desde la perspectiva de diferentes agentes de cambio del periodismo



Día 7 de octubre
Me niego a rendirme
José Antonio Ritoré, director de Change.org en España, comparte su experiencia y sus reflexiones sobre el futuro de la participación ciudadana

Día 6 Yunus Honoris Causa y Cocktail en la Universidad de Cantabria
Día 7 Yunus desayuno en aeropuerto
Día 5 Mesa redonda: Agentes de apoyo a las Empresas Sociales

Julio

Agosto

	Día 1 Catalizadores en: Formación				
	Día 3 Catalizadores en: Empresas				
	Día 8 Catalizadores en: Bilbao				
Día 9 Catalizadores en: Fundaciones y ONGs	Día 10 Catalizadores en: Barcelona				
Día 11 Catalizadores en: emprendimiento Social	Día 14 Catalizadores en: Galicia				
Día 18 Catalizadores en: Periodismo	Día 7 II Conferencia del Programa SID (José Antonio Ritoré)				
Día 19 Catalizadores en: Valencia	Día 28 Desayuno, comida y presentación de "El Suéter Azul" de J. Novogratz	Día 21 Fondo de Fundaciones para el Impacto	Día 12 Evento de Navidad / Presentación Memoria 2018		
Día 20 Catalizadores en: Política	Día 2 Social Impact: Rethinking the purpose of business (South Summit)	Día 28 10 años de impacto con Africa Directo	Día 2 Cambiar la economía para frenar el cambio climático COP25 (NESI)		
Día 26 Catalizadores en: Cultura	Día 4 EOM: Investing in Africa's Future	Día 18 Creacion de valor e inversion de impacto (Congreso AEBAN)	Día 11 Finanzas Sostenibles y de Impacto COP25		
Día 24 Fi19	Día 24 VI Ship2b Impact Forum	Día 26 La educación con valores como motor de cambio	Día 11 Tiger Challenge Bangladesh (María Ángel León, jurado)		

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre



Día 16 de enero
Medioambiente y rentabilidad

Intercambio de opiniones sobre el estado actual de la inversión de impacto, tanto en el mundo como en España



Día 28 de noviembre
Una década prodigiosa

Coloquio sobre lo aprendido a lo largo de estos 10 años de colaboración y filantropía consciente

12

Con Acumen

11

Con impacto

9 (6+3)

Organizados por terceros que apoyamos

17 (12+5)

Participaciones en otros eventos

3 (5 part.)

Apoyamos y participamos

Profesor Yunus

Desayuno con el Nobel de la Paz



Muhammad Yunus, emprendedor social, banquero, economista y líder social bangladesí fue condecorado con el Premio Nobel de la Paz por desarrollar el Banco Grameen y ser el desarrollador de los conceptos de microcrédito, y microfinanzas.

En julio, tras participar en el Curso de Verano de Empresa Social y ODS organizado por Ana Fernández Laviada y Ángel Pérez Agenjo en Santander y acompañar al Profesor Yunus en su investidura como Honoris Causa de la UIMP, organizamos un desayuno con el Nobel de la Paz al que acudieron personalidades destacadas del mundo de la filantropía, las finanzas, la empresa o la política, como el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, o el jurista Antonio Garrigues Walker.

Fi19 y Impact Forum Ship2B

Foros de inversión de impacto



Kanini Mutooni (Toniic), Sebastian Waldburg (SI Capital), y Marie-Laure Schaufelberger, (Pictet Asset Management) fueron algunos de los nombres propios del Fi19.

Como cada año, apoyamos la organización de dos grandes eventos sobre inversión de impacto que tienen lugar en España: el Fi19, organizado por Social Nest Foundation en Madrid y el Impact Forum Ship2B en Barcelona. En ambos encuentros estuvimos presentes y participamos de distintas formas, junto a inversores, emprendedores, fundaciones y otros actores del ecosistema de impacto.

Jacqueline Novogratz

Presentación de su libro El sueter azul



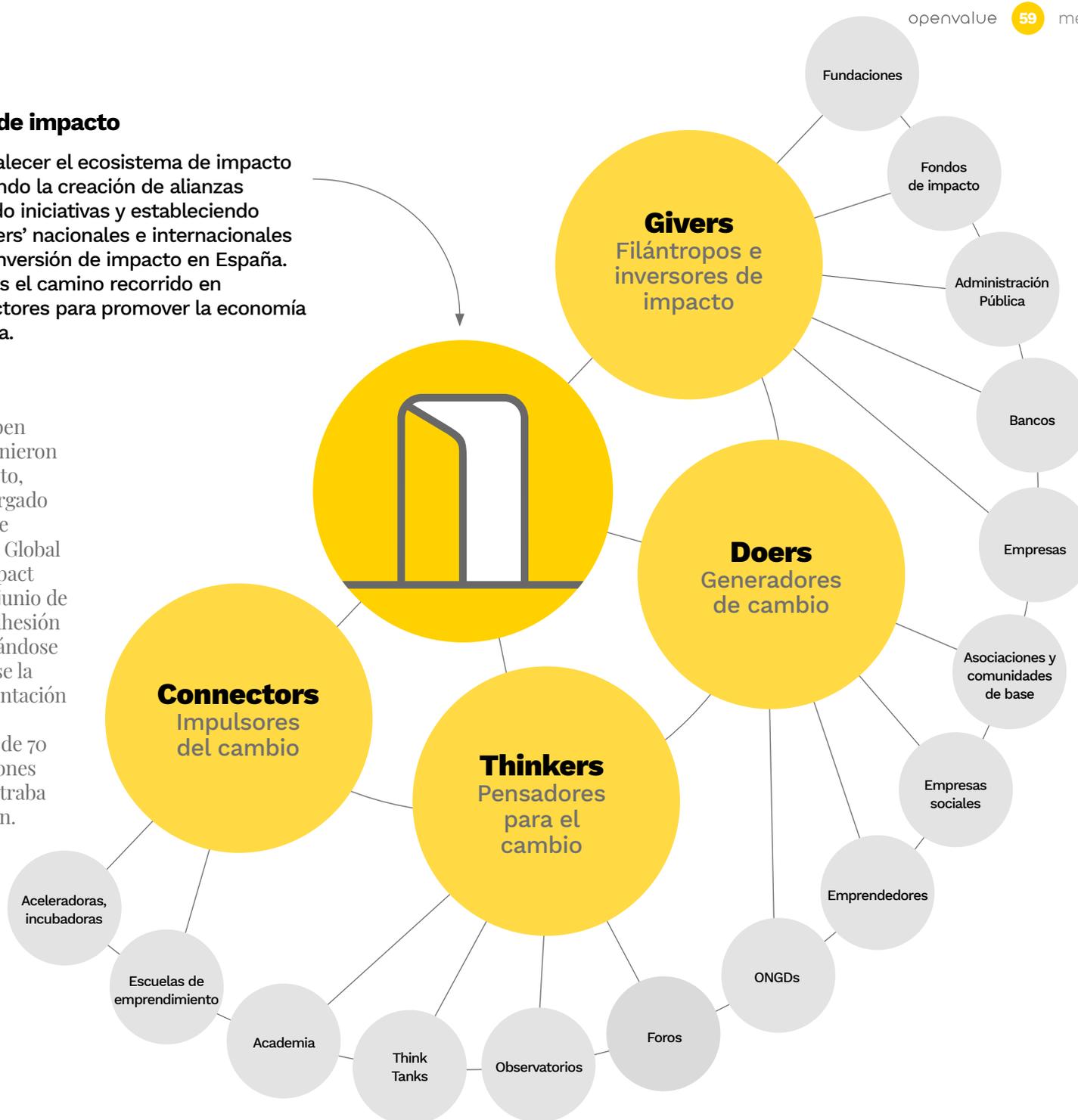
“La OVF ha sido un socio y amigo a largo plazo de Acumen. Francisco y María Ángeles se han tomado el tiempo de conocernos y con los años compartimos una profunda creencia en la dignidad humana y en el deseo de los seres humanos de ser libres. Estamos orgullosos de ser socios.”
Jacqueline Novogratz

Nuestra fundadora conoció a Jacqueline Novogratz, la fundadora de Acumen, tras leer el primer libro de esta, The Blue Sweater. El libro ha sido traducido al español por Open Value Foundation y Jacqueline donará sus derechos de autor a Acumen y a otras organizaciones que luchan por el cambio social. El 23 de octubre tuvimos la oportunidad de acoger la presentación del libro en Madrid, en la que estuvo acompañada por un centenar de personas que se acercaron a conocerla. Además, organizamos un desayuno con un grupo de personas entre las que se encontraban varios inversores de impacto y una comida con una treintena de emprendedores sociales.

El papel de OVF en el ecosistema de impacto

Trabajamos para fortalecer el ecosistema de impacto en España, promoviendo la creación de alianzas estratégicas, apoyando iniciativas y estableciendo convenios con 'partners' nacionales e internacionales que hacen crecer la inversión de impacto en España. Un ejemplo de esto es el camino recorrido en compañía de otros actores para promover la economía de impacto en España.

En 2018, UnLtd Spain, Eurocapital Wealth Management EAF y Open Value Foundation se unieron para crear Foro Impacto, grupo de trabajo encargado de iniciar el proceso de adhesión de España al Global Steering Group on Impact Investment (GSG). En junio de 2019 se formalizó la adhesión de España al GSG, creándose SpainNAB e iniciándose la estrategia de implementación de un plan de acción consensuado por más de 70 personas y organizaciones entre las que se encontraba Open Value Foundation.







Ellas y Ellos
Nuestra
guía para
un futuro
mejor

Gracias

Partners y aliados

Los proyectos que apoyamos y la labor que realizamos son posibles gracias a todos nuestros 'partners' y socios estratégicos. Con algunos de ellos llevamos años trabajando, otros se han unido a nuestro viaje más recientemente. En esta memoria solo aparecen algunos, pero todos ellos nos ayudan a cumplir nuestra misión.

Un gran GRACIAS a todas y todos por acompañarnos en este viaje y por la valiosa labor que realizáis cada día.

AD

africadirecto.org

Acumen Academy

acumenacademy.org

Ashoka

spain.ashoka.org

Beyond Suncare

beyondsuncare.org

Burn Manufacturing

burnstoves.com

Centre for the Study of African Economies (CSAE)

csae.ox.ac.uk

Creas

creas.org.es

Esade

esade.edu

EVPA

evpa.eu.com

Feltwood

feltwood.com

Foro Impacto

foroimpacto.es

Fundación ANESVAD

anesvad.org

Fundación Balía

fundacionbalia.org

Fundación Civismo

civismo.org

Fundación Codespa

codespa.org

Fundación porCausa

porcausa.org

Fundación Repsol

porcausa.org

Fundación Santos Toledano

fundacionsantostoledano.com

Greenwood Financial Group

greenwoodfinancialgroup.com

Hello Spain

hello-europe.eu/spain

Hermanitas de los pobres

hermanitasdelospobres.es

Human Rights Foundation

hrf.org

HUSK Ventures

huskventures.com

i4SD

i4sd.com

Instituto Juan de Mariana

juandemariana.org

Kuvu

kuvu.eu

Mary's Meals

marysmeals.es

Mises Institute

mises.org

One Acre Fund

oneacrefund.org

Pueblos Unidos

pueblosunidos.org

Ship2B

ship2b.org

Shona

shona.co

Speak

speak.social

Social Nest Foundation

socialnest.org

SpainNAB

spainnab.org

Yunus Social Business

yunussb.com

NOSOTROS



**María Ángeles
León López**

Presidenta



“Confiamos en las personas y en su potencial para desarrollarse; solo tenemos que abrir puertas de oportunidades.”



**Arianne
Martín**

Co-directora



“Me gusta como Open Value se plantea los retos de la pobreza y el desarrollo, enfocándose en abrir oportunidades económicas y de empleo, fomentando la libertad de elegir y tratando a las personas con dignidad.”



**Mercedes
Cerero**

Asesoría Legal



“En Open Value, encuentro un nuevo modo de mirar a los problemas sociales: es la hora de generar un ecosistema del que surjan soluciones empresariales, concretas, viables y desde la iniciativa privada, para erradicar la pobreza.”



**Cristina
Luque**

Comunicación



“Open Value es un punto de encuentro para filántropos, emprendedores e inversores en el que pueden trabajar para encontrar soluciones más eficaces a los problemas sociales, y donde el conocimiento y la experiencia de todos ellos se pueden unir para contribuir a un mundo con más oportunidades, en el que las personas juegan el papel principal”



**Pablo
Arigita**

Proyectos



“En Open Value encuentro el lugar donde poder aunar mis ideales con mi labor profesional, realmente siento que puedo aportar valor en generar un verdadero impacto positivo en la sociedad”



**Álvaro
Pérez-Pla**

Formación &
Investigación



Por fin una plataforma que realiza un acompañamiento íntegro y holístico a colaboradores, trabajando en red para tejer un movimiento que conduzca a una mayor eficiencia en la disposición de los recursos para atacar los problemas de la pobreza.”



**María
Cruz-Conde**

Relaciones
Institucionales



Open Value es la plataforma perfecta para unir a aquellos que creemos en un mundo más justo y libre que permita, a través de la creación de oportunidades, darle a cada persona el lugar en el mundo en el que quiera estar.”



**Isabel
Albella**

Comunicación



Qué más puedo pedir que trabajar en una organización dedicada a apoyar a personas y empresas que se han propuesto resolver algunos de los problemas más difíciles a los que nos enfrentamos.”



**Ana
Hauyón**

Medición de Impacto



Open Value Foundation es el espacio desde el que aportar soluciones innovadoras y colaborativas para afrontar los retos de nuestra sociedad, poniendo en el centro a los más vulnerables.”



**Paula
Sierra**

Formación &
Investigación



Soy firme creyente de que las personas hay que ponerlas en el centro de todo lo que hacemos. Considero que el respeto debe ser el motor y base de cualquier persona y sociedad. Gracias a Open Value Foundation he conseguido aunar todos los fundamentos de mi vida”



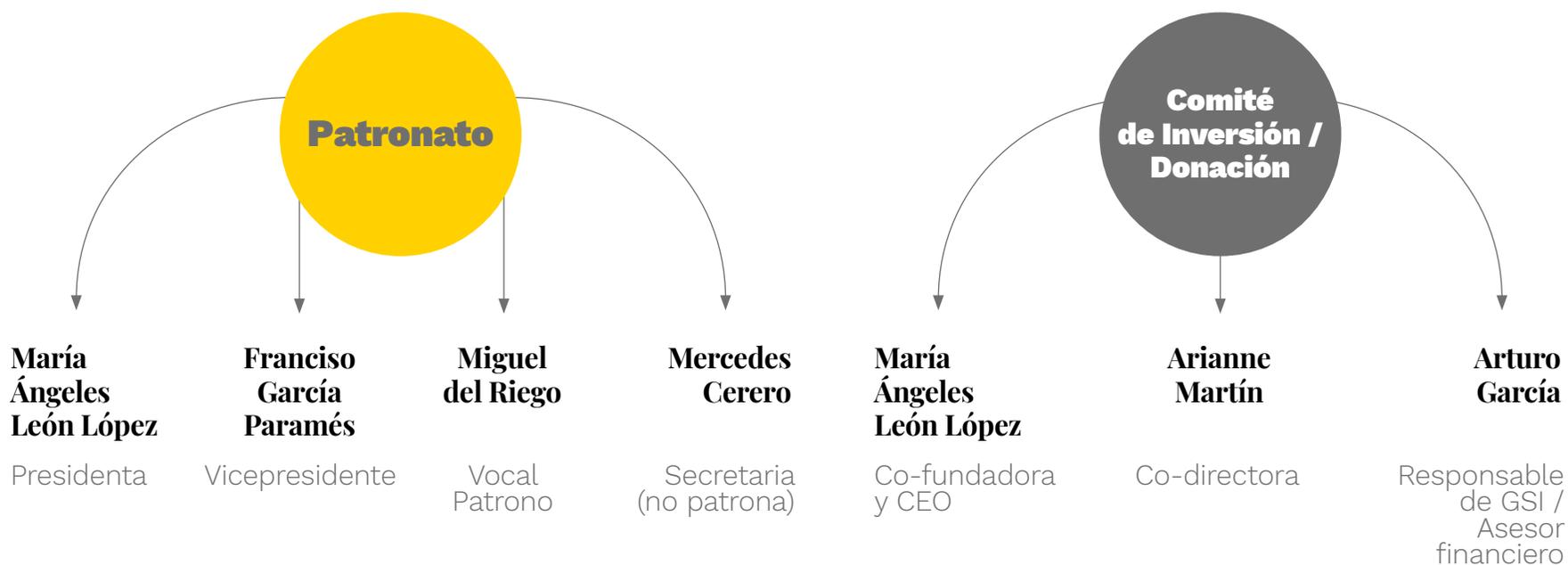
**Pablo María
Ramírez**

Comunicación
& Diseño



Qué mayor reto que dibujar el impacto social

Órganos de gobierno



SANTACOMBA

Una historia común de valores compartidos

Open Value Foundation pertenece a Santa Comba Gestión SL, holding familiar aglutinador de proyectos que fomenta la libertad de la persona desde el conocimiento.

NUESTROS VALORES: LARGO PLAZO, CONFIANZA, CONOCIMIENTO, RIGOR, GENEROSIDAD, AUSTERIDAD

La estructura de Santa Comba



Para saber más de Santa Comba

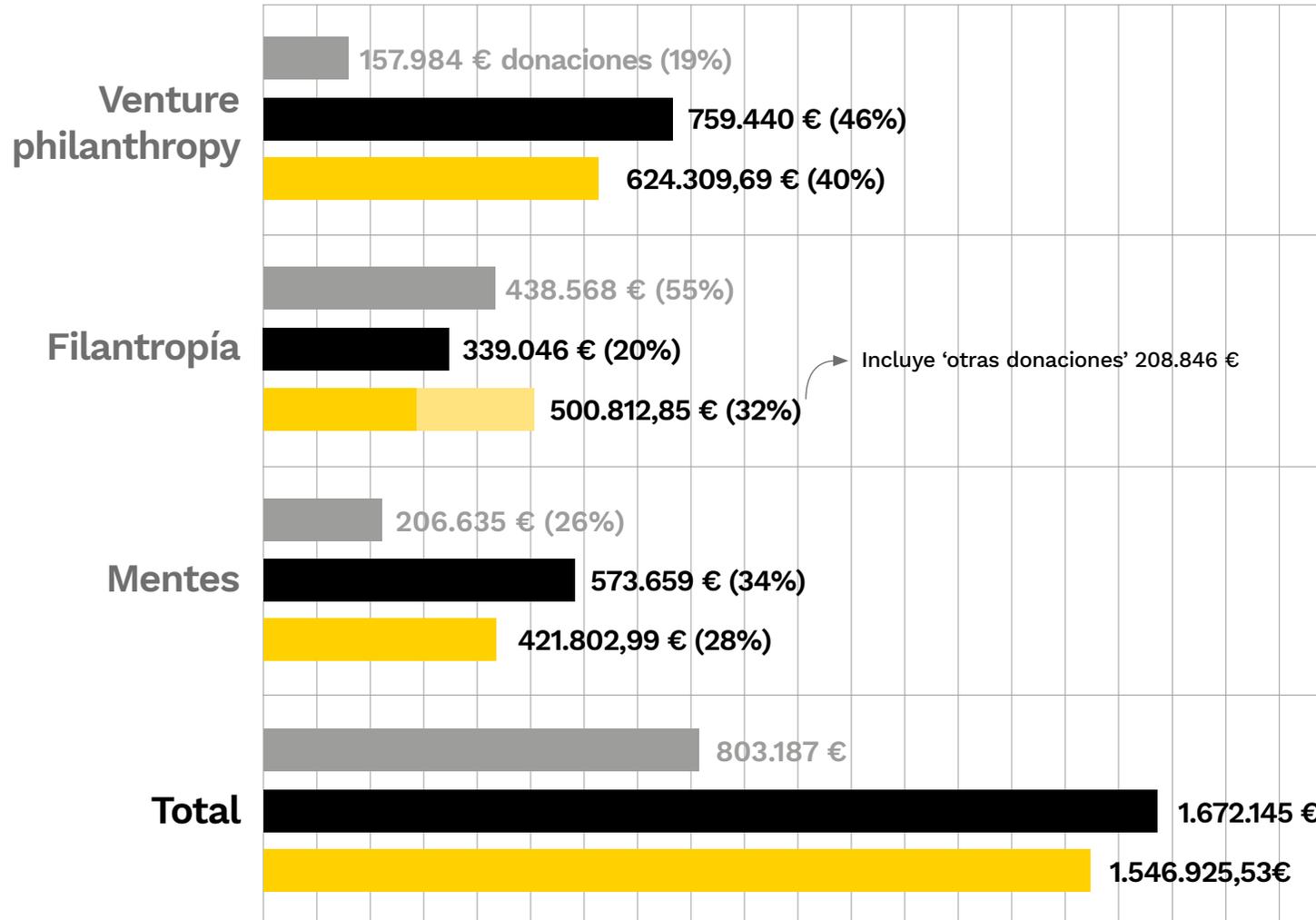
Actividad Open Value Foundation

	2018	2019
Aplicación de los fondos	1.918.527 €	1.876.353,90 €
Aportaciones monetarias	1.632.145 €	1.336.608,06 €
Proyectos de inversión social	40.000 €	75.000 €
Administración de recursos	114.109 €	185.504,98 €
Personal	132.273 €	279.240,86 €
Origen de los fondos		
Privados, particulares y empresas	1.640.000 €	2.175.212,5 €

*Si bien los datos aquí señalados de origen y destino de los fondos corresponden al año natural, el trabajo y estudio de los proyectos destinados pueden abarcar periodos superiores o entre varios ejercicios contables.

Comparativa anual de fondos

■ 2015-2017 Promedio anual ■ 2018 ■ 2019 (%) Porcentaje del total





openvaluefoundation.org

Calle de José Abascal 45 Planta 0

28003 Madrid - España

Tfno. +34 91 186 03 76

info@openvaluefoundation.org