



openvaluefoundation.org
Calle de José Abascal 45 Planta 0
28003 Madrid - España
Tfno. +34 91 186 03 76
info@openvaluefoundation.org

FOTOGRAFÍA DE LA PORTADA PERTENECIENTE A YAW NIEL DESDE SHUTTERSTOCK



@OpenValueFound

© @openvaluefoundation

G Open Value Foundation

Open Value Foundation

1.

2.

3.

4.

Bienvenida

Página 1

Quiénes somos

Página 4

Por qué, qué y cómo lo hacemos

Página 9

Oportunidades

Página 13

5.

6.

7.

8.

Mentes

Página 57

Nuestro impacto

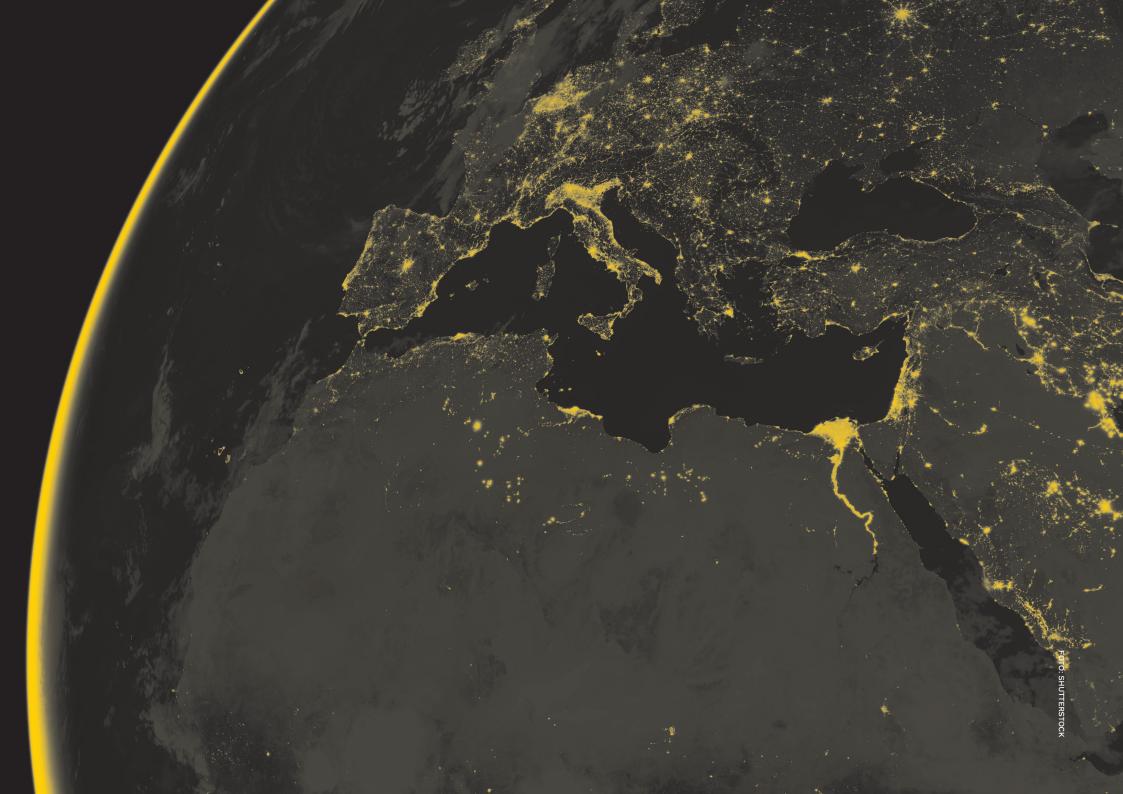
Página 71

Agradecimientos

Página 78

Nuestras cuentas

Página 82





"Las reglas del juego han cambiado. Ya no se trata de beneficiarios, sino de socios."



Un reto escribir una carta que resuma nuestro trabajo en un año que marcará un hito histórico, con muchas derivadas que aún no somos capaces de comprender y en las que quiero ver un mundo más solidario y unido.

La pandemia hizo que tuviéramos que pasar gran parte del año 2020 confinados, lo que para Open Value Foundation (OVF) supuso, entre otras cosas, no poder viajar ni estar tan cerca de nuestros proyectos como nos hubiera gustado, además de hacer algunos ajustes en nuestra actividad.

A pesar de todo, la necesidad de ver cómo podíamos ayudar desde nuestras casas, el impulso y las ganas de hacer algo eran más grandes que nunca, y así ocurrieron varias cosas que destaco aquí, además de todas las que podéis conocer en las páginas de esta memoria.

Como os ha pasado a muchos en estos meses, en OVF hemos explorado y sacado partido al entorno digital. Entre otras cosas, conseguimos reunir a los responsables de todos los proyectos con los que colaboramos en un encuentro virtual. Todas nuestras caras unidas en una sola pantalla, en un solo latido, que minimizaba el efecto de la pandemia en los que más la sufrían.

Buscamos la forma de ayudar en las necesidades más urgentes y garantizar la supervivencia de algunos proyectos, a costa de otros que han tenido que esperar un poco más para ver la luz. También colaboramos, menos de lo que nos hubiera gustado, con todas aquellas iniciativas de emergencia que nos han ido llegando para hacer frente a esta crisis. Y se nos ocurrió apoyar a otros a través de nuestras formaciones online porque qué mejor manera de sentirse útil que ordenando y compartiendo nuestra experiencia y nuestro trabajo de tantos años. Nos pusimos en marcha para poner todo lo aprendido al servicio de los demás a través de una serie de cursos y videos que pretenden inspirar y acompañar a todo aquel que quiera iniciarse en la inversión de impacto social, una herramienta que creemos clave para solucionar los problemas de la pobreza.

El deseo más grande con el que dejamos atrás el año 2020 es que se mantenga el "espíritu 8 de la tarde", cuando salíamos a los balcones a agradecer a los que estaban trabajando por todos, sin miedo, dejando atrás intereses personales, poniendo en riesgo y perdiendo sus vidas en muchos casos, y con ellos también los pequeños actos heroicos de todos los demás, cada uno sabéis a los que me refiero.

Si ese mismo impulso se mantuviera para que dejen de sufrir todos los que sufren por faltarles lo que a otros muchos nos sobra... Como dice Robert Musil: "A veces lo infinito cae de gota en gota." ¡Las nuestras!



María Ángeles León López

Presidenta de Open Value Foundation

Ouienes Somos

Quiénes somos



Open Value Foundation (OVF) nace de la alegría de dar y del convencimiento de que es posible erradicar la pobreza abriendo oportunidades para que todas las personas puedan desarrollar todo su potencial y elegir el lugar del mundo en el que quieren estar.

Somos una **fundación familiar** que impulsa y difunde un modelo híbrido **entre la filantropía tradicional y la inversión de impacto** que contribuye a **mejorar los medios de vida** de las personas más vulnerables de manera sostenible.

La fundación está financiada por **Santa Comba Gestión**, holding familiar que aglutina **proyectos financieros**, **empresariales y filantrópicos**, fomentando la libertad de la persona desde el conocimiento.

Estos proyectos no son compartimentos estancos. Santa Comba los vertebra, coordina y unifica, multiplicando el valor de cada uno de ellos. El holding, al ser una entidad de gestión familiar, está liderado por María Ángeles León y Francisco García Paramés.



Una historia común de valores compartidos

NUESTROS VALORES: LARGO PLAZO, CONFIANZA, CONOCIMIENTO, RIGOR, GENEROSIDAD, AUSTERIDAD

La estructura de Santa Comba



Investing

Equipo



María Ángeles León

Fundadora & presidenta



María Cruz-Conde

Co-directora & Medición de Impacto



Ana Hauyón

Medición de Impacto



Pablo Arigita

Proyectos



Ana Carreras

Administración



Álvaro Pérez-Pla

Formación & Investigación



Paula Sierra

Formación & Investigación



José Miguel Carmona

Formación & Investigación



Isabel Albella

Comunicación



Brezo Sintes

Comunicación



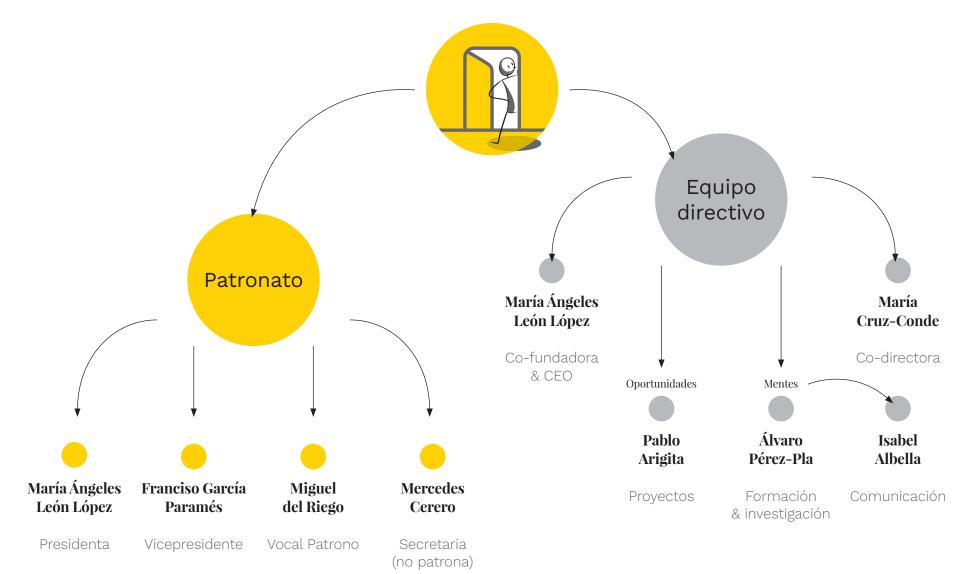
Pablo María Ramírez

Comunicación & Diseño



Para saber más de Quiénes somos

Órganos de gobierno



Por qué, qué y cómo lo hacemos

Estrategia de impacto: teoría del cambio (cambio sistémico)

Reto

Durante el último cuarto de siglo, el mundo ha logrado avances sin precedentes en la reducción de la pobreza, lo que pone de manifiesto cuánto puede alcanzarse con el esfuerzo colectivo mundial. Sin embargo, en 2013, el ritmo de reducción de la pobreza comenzó a ralentizarse. Dada esta ralentización el objetivo de la agenda 2030 de reducir la pobreza extrema a menos de un 30%, está en peligro.

La pobreza y otras grandes problemáticas sociales asociadas a ella no son problemas aislados ni unidimensionales. Son cuestiones sistémicas que necesitan la implicación y colaboración de distintos agentes para su solución. Sin embargo, los agentes necesarios para movilizar el capital requerido y desarrollar las soluciones que hacen falta para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el 2030 se encuentran fragmentados y los grupos de interés actúan de manera independiente:

 La administración pública es el principal proveedor de soluciones a las problemáticas sociales y garante del bienestar de la ciudadanía. Sin embargo, sus soluciones o políticas públicas en ocasiones están desfasadas o son ineficientes, además de estar sesgadas por la agenda política de los partidos.

- La filantropía tradicional se enfoca en paliar las consecuencias de las grandes problemáticas sociales y no sus causas. Se establecen relaciones de dependencia entre la persona beneficiada y el benefactor.
- El sector privado está anclado en el binomio rentabilidad-riesgo y no es consciente de su labor como agente en el desarrollo. Dentro del sector privado, el sector financiero no ofrece soluciones de financiación acordes a las necesidades de los emprendedores en etapas tempranas.

Solución

Open Value Foundation impulsa y difunde un modelo híbrido entre la filantropía tradicional y la inversión de impacto, con el fin de unir el capital público, filantrópico y privado para cubrir la brecha de financiación y contribuir a mejorar los medios de vida de las personas más vulnerables, fomentando la libertad y potenciando la dignidad de cada persona.

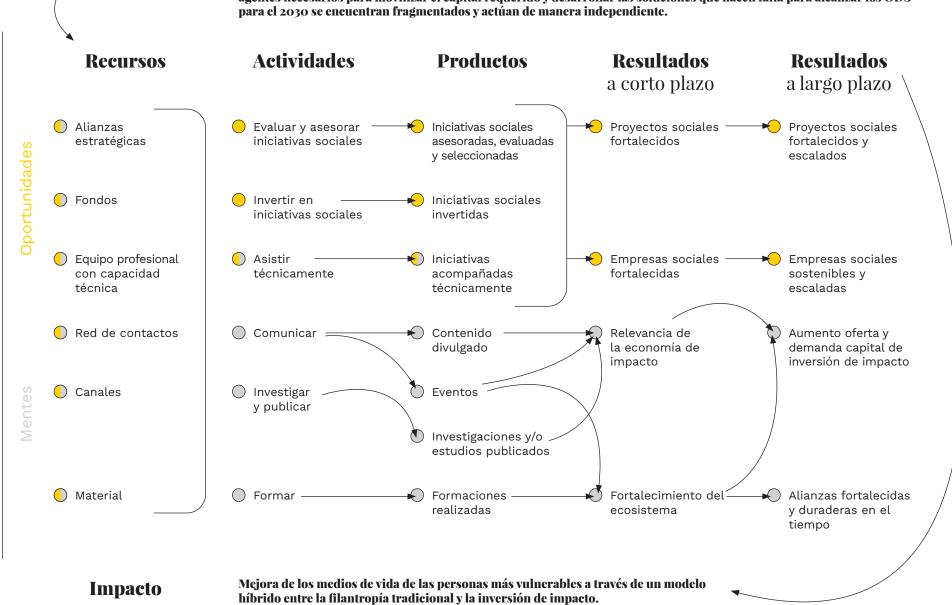
Al mismo tiempo, siendo conscientes de la necesidad de compartir este modelo, la Fundación se ha ido consolidado como entidad fortalecedora del ecosistema de impacto, adquiriendo el compromiso de divulgar y promover la inversión de impacto en España.

Impacto

Open Value Foundation busca mejorar los medios de vida de las personas en situación de vulnerabilidad, y escalar el impacto para llegar al mayor número de personas. Por otro lado, pretende contribuir a que otros agentes, como corporaciones, universidades o el sector público, reconozcan el valor de la inversión de impacto y se sumen al cambio.

Problema

La pobreza y otras grandes problemáticas sociales asociadas a ella no son problemas aislados ni unidimensionales. Son cuestiones sistémicas que necesitan la implicación y colaboración de distintos agentes para su solución. Sin embargo, los agentes necesarios para movilizar el capital requerido y desarrollar las soluciones que hacen falta para alcanzar los ODS para el 2030 se encuentran fragmentados y actúan de manera independiente.



Los ODS a los que contribuimos

Open Value Foundation tiene la misión de impulsar y difundir un modelo híbrido entre la filantropía tradicional y la inversión de impacto que contribuya a mejorar los medios de vida de las personas más vulnerables. Este propósito conecta de manera directa con las prioridades expresadas en la Agenda 2030.

Objetivos estratégicos.

Contribuir

Estos objetivos están directamente relacionados con los objetivos de la fundación y su TdC. En ellos focalizamos nuestras capacidades y herramientas.

Objetivos transversales.

Beneficiar

Invertimos y acompañamos iniciativas de impacto que contribuyen al crecimiento inclusivo, manteniendo prácticas éticas y generando valor social y económico de forma transversal para todos sus stakeholders, y en particular para aquellos que enfrentan especiales barreras para mejorar sus condiciones de vida.

Objetivos sobre los que evitar el impacto negativo.

Actuar para evitar daño

A la hora de evaluar una iniciativa a la que apoyar, nos fijamos en aquellas que no estén perjudicando al medioambiente. Son criterios excluyentes. Si una iniciativa genera efectos adversos directos sobre cualquiera de estos ODS queda descartada.



Oportunidades

Fondo de

emergencia Covid-19

55.500,00€

Desde el área de Oportunidades, la fundación apoya proyectos, entidades y empresas sociales cuyo fin es dar respuesta a problemáticas sociales, contribuyendo a mejorar los medios de vida de las personas más vulnerables tanto en países en vías de desarrollo como en España, apoyando y financiando proyectos que facilitan el acceso a los conocimientos, las habilidades y los recursos necesarios para satisfacer las necesidades individuales o colectivas de manera sostenible y con dignidad.

Esto lo hacemos aplicando cada vez más un enfoque de venture philanthropy, utilizando tanto donaciones como préstamos semilla, aunque seguimos manteniendo una serie de proyectos de carácter puramente filantrópico.

167.543,66€ 5% **16%** 26% **Oportunidades** 74,5% del total 25% 28% Filantropía 286.343,00€

Joy of Giving

Fondo de VP y capital catalítico

251.851,34€

Fondo de Venture Philanthropy y Capital Catalítico

El Fondo de Venture Philanthropy y Capital Catalítico de Open Value Foundation nace en 2018 con el propósito de apoyar iniciativas y empresas sociales en fase semilla aplicando un modelo de venture philanthropy. Por medio de este fondo canalizamos apoyo financiero y no financiero en función de las necesidades de los emprendedores sociales.

Podemos distinguir entre:

- **Venture philanthropy:** compromisos a largo plazo que adquirimos con emprendedores sociales para contribuir al crecimiento de sus iniciativas. El modelo de financiación es híbrido, combinando préstamos semilla con donaciones.
- Capital catalítico: donaciones anuales destinadas a fortalecer iniciativas sociales con un modelo de negocio.

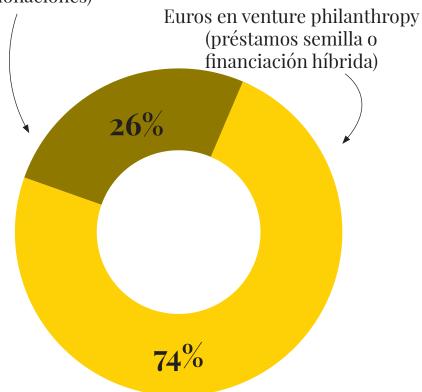
En 2020 este fondo ha alcanzado los 386.900€, incluyendo los nuevos fondos adjudicados este año y los préstamos en activo previamente concedidos. De ellos, 285.000€ son préstamos semilla o financiación híbrida, y 101.900€ son donaciones en forma de capital catalítico.

En 2020 se han apoyado 10 empresas sociales

Los principales ámbitos de actuación de las empresas y proyectos apoyados por el fondo son "agricultura, sostenibilidad y economía circular", "inclusión financiera y acceso a bienes productivos" y "acceso a energía limpia y asequible".

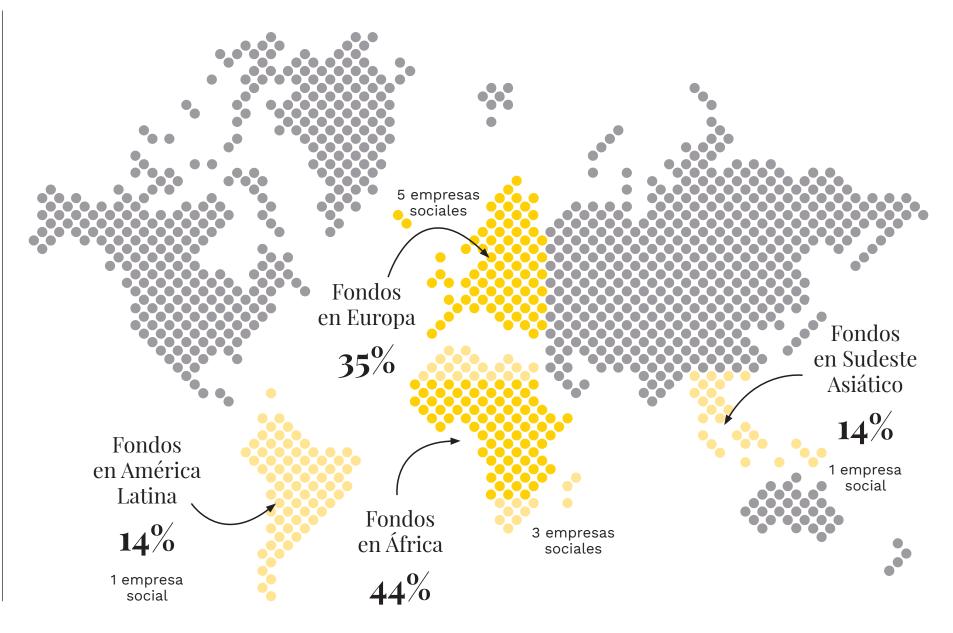
Fondo Venture Philanthropy y Capital Catalítico en 2020:

Euros en capital catalítico (donaciones)

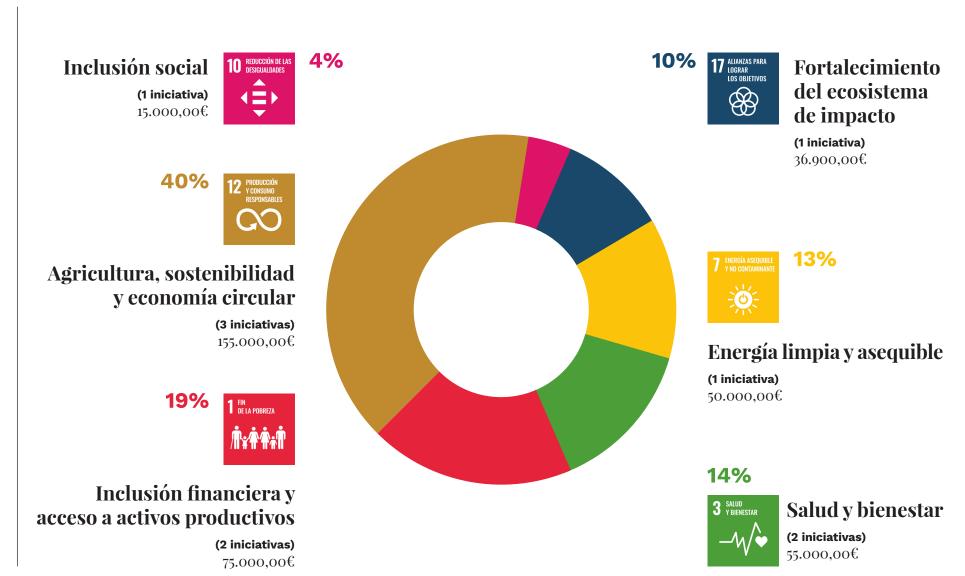


7 préstamos semilla en activo 3 nuevas empresas sociales en nuestro portfolio

Distribución geográfica



Distribución de los fondos según ámbito de actuación



Nuestras inversiones

En 2020, 4 nuevas empresas sociales se han incorporado a las que ya formaban parte del portfolio del Fondo de Venture Philanthropy y Capital Catalítico. A continuación presentamos las 7 iniciativas y empresas sociales apoyadas aplicando un modelo de venture philanthropy a las que acompañamos a lo largo de varios años con el objetivo de contribuir a su crecimiento.



"Crecer y escalar en medio de la pobreza necesita mucha paciencia. Con visión a largo plazo, muchos de estos emprendimientos salen adelante. Cuando, por las difíciles circunstancias en las que este tipo de proyectos se desenvuelve, no conseguimos el resultado esperado, habremos realizado una donación que ha generado espíritu emprendedor, empleo, modelos de negocio y dignidad".

— María Ángeles León



Fondo de venture philanthropy

Husk	Kuvu	Feltwood	i ₄ SD	Smartbrain	Microwd	Apadrina un Olivo
(2018)	(2019)	(2019)	(2019)	(2020)	(2020)	(2020)

Venture philanthropy	Ámbito de actuación	Tipo de iniciativa	Instrumento	Aportado	Ubicación
HUSK	Agricultura, sostenibilidad y economía circular	Empresa social	Préstamo semilla y Donación	40.000€ 15.000€	Camboya

HUSK / Camboya

HUSK es una empresa social que tiene como misión mejorar el sustento de los pequeños productores de arroz, convirtiendo el residuo de cáscara de arroz en biochar o biocarbón de alta calidad, que mejora la fertilidad de la tierra y su rendimiento, aplicando un modelo de economía circular como estrategia de negocio.

El préstamo concedido a Husk en 2018 se destinó a la realización del proyecto piloto en Camboya. Este préstamo se complementó con una donación en 2020 para la ampliación del piloto.

Teoría del cambio

Problema identificado

En algunas zonas de Camboya, la calidad de la tierra cultivable está tan degradada que, a pesar de las altas inversiones en fertilizantes industriales, los rendimientos son muy bajos. La producción resultante no solo es menor sino que también es de baja calidad, repercutiendo en los ingresos de los agricultores. Los fertilizantes e insecticidas industriales son caros y degradan la calidad del suelo, además de producir gases de efecto invernadero.

Por otro lado, por cada tonelada de arroz, se producen 250 kg de cáscara de arroz. La cáscara generalmente se vende (20USD/Tn) para ser utilizada como una fuente barata de combustible o, en el peor de los casos, se arroja a los ríos, se quema o se descompone, produciendo gases de efecto invernadero.

Solución propuesta

A través de un proceso de pirólisis (carbonización), HUSK transforma un residuo de la agricultura, la cáscara de arroz, en un nuevo material, el biocarbón, que utiliza como base de fertilizantes, sustratos y biospesticidas. Estos productos mejoran la calidad del suelo y su capacidad para absorber nutrientes y retener agua, lo que repercute en la producción y en los ingresos de los agricultores.

En Camboya, Husk trabaja en asociación con Cambodian Organic Farm Enterprise (COFE), un molino que produce arroz orgánico de comercio justo y que genera 1.000 toneladas de cáscara de arroz al año. HUSK se encarga de procesar esta cáscara y convertirla en biocarbón y otros productos derivados que se distribuyen entre los 5.000 pequeños agricultores miembros de la cooperativa propietaria del molino.



















Impacto

HUSK aumenta la productividad del campo entre un 30% y un 100%, mejorando la economía de las familias. Además, al disminuir el uso de productos químicos, mejora la vida de los agricultores y contribuye a su adaptación al cambio climático. Al ser un material muy poroso, el biocarbón absorbe mucha agua, evitando que los campos se aneguen cuando hay lluvias torrenciales y manteniendo la humedad de la tierra en tiempos de sequía.

Personas beneficiadas

Pequeños agricultores camboyanos y sus familias.





66

"Después de utilizar el fertilizante HUSK y el vinagre de cáscara de arroz, mi cultivo está libre de plagas y crece mejor que antes. Cuando se aplica el fertilizando de HUSK, el suelo queda menos compactado, las plantas echan raíces y la tierra está húmeda".

Sra. Sovan Chanry
Distrito de Sangke, Battambang

Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	2019	2020
Personas que han visto aumentados sus ingresos por el uso de productos derivados del biochar (#)	1	41	656
Mejora de la calidad del Suelo (Ha)	2	9 Ha	33 Ha
Toneladas de CO2 capturado con el proyecto (T)	13	128 T	256T

Sabías qué...

En 2018, el IPCC (Intergovernmental Panel of Climate Change) declaró el biochar como una NET, Negative Emission Technology. Y es que, al transformar la cáscara de arroz en biocarbón, HUSK evita que se degrade y libere el carbono a la atmósfera, produciendo CO2.

En 2020, HUSK ha sido certificada por European Biochar Certificate, siendo la primera empresa de biocarbón en una economía emergente que ha sido certificada como sumidero de carbono.

De esta manera, HUSK puede tener una vía de ingresos adicional a la venta de sus productos, comercializando bonos de carbono comprando los bonos de HUSK en su tienda on-line.

Venture philanthropy	Ámbito de actuación	Tipo de iniciativa	Instrumento	Aportado	Ubicación
Kuvu	Salud y bienestar	Empresa social	Préstamo semilla	25.000€	España

Kuvu es una empresa social que se centra en mejorar la vida de las personas mayores, fomentando la empatía intergeneracional. A través de diferentes programas, se promueve la autonomía de los mayores y se reduce la soledad no deseada.

/ España

El préstamo concedido a Kuvu en 2019 se ha destinado al diseño y desarrollo de la segunda fase de la plataforma, a gastos de marketing y publicidad y a costes de estructura.

Teoría del cambio

Problema identificado

El edadismo o la discriminación por edad puede conducir al abandono de las personas mayores, a su aislamiento social y, en última instancia, a la soledad. El número de personas mayores que viven solas en Europa asciende a 31 millones de personas y el 20% de las personas mayores de 65 años sufre vulnerabilidad residencial extrema.

Solución propuesta

Los programas intergeneracionales ofrecen espacios en los que las personas mayores se relacionan entre sí y con personas más jóvenes. La convivencia permite que la persona mayor esté acompañada, siga sintiéndose activa y pueda compartir su conocimiento y aprender, lo que mejora su bienestar y calidad de vida.

Kuvu ha puesto en marcha varias iniciativas para afrontar el reto identificado. La primera de ellas, Kuvu Homesharing, es un programa de convivencia entre generaciones donde personas mayores alquilan habitaciones que tienen disponibles a personas jóvenes que buscan un lugar donde alojarse. Por su parte, Kuvu Moment Sharing es una red de apoyo para personas mayores en las actividades del día a día a través de pequeñas cooperativas locales que surge a raíz de la pandemia y Kuvu Co-living son edificios con pequeños apartamentos y grandes espacios comunes que fomentan la convivencia de las personas que los habitan.











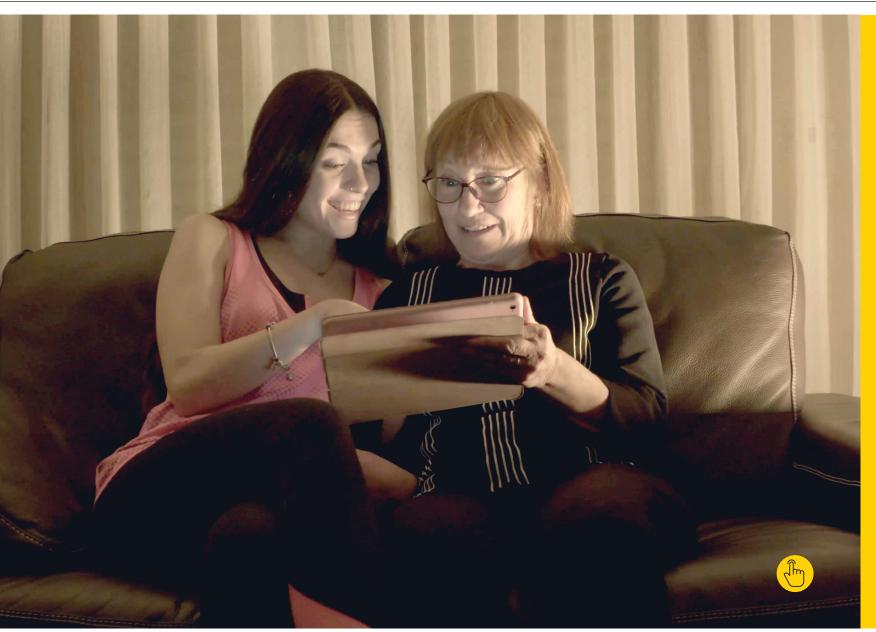












Desde el inicio de la actividad de Kuvu Homesharing, Kuvu ha facilitado 20 convivencias entre personas mayores en situación de soledad no deseada y jóvenes en búsqueda de alojamiento, beneficiando a un mínimo de 40 personas.

Personas beneficiadas

Personas mayores que se benefician de los servicios de Kuvu y otras personas, principalmente jóvenes, que participan en las convivencias o son voluntarios en la aplicación de Covida.





66

"Lo escuché a través de la Universidad. Además de tener un sitio, una buena compañía, me sentía como en casa. Aprendimos a escucharnos y en 4 meses estábamos muy unidas. La quiero mucho".

Inquilina de Kuvu

"El que entra en Kuvu no lo hace por motivos económicos solo. Si lo haces por dinero, alquilarías una habitación a una inmobiliaria. El interés entre generaciones es algo voluntario. Algo a cambio de algo". Propietaria de Kuvu

Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	2019	2020
Número de convivencias (y aumento de la oferta de alojamiento)	10	10	20
Calidad de Vida: Mejora la Inclusión social de las personas Mayores (mínimo es 9 y máximo es 36)	3	23	23
Calidad de Vida: Aumentan las Relaciones Interpersonales (mínimo es 4 y máximo es 24)	3	15	14
Reducción de la Soledad no Deseada (12 es el máx.)	3	4,71	4,66
Aumento de ingresos medios a persona mayor por habitación	1	289,82€/mes	290€/mes

Sabías qué...

La misión de Kuvu es la mejora de la calidad de vida de las personas mayores y por eso, ante la situación provocada por el Covid-19, no tardaron en ponerse manos a la obra para crear COVIDA, una aplicación para conectar a las personas más vulnerables al virus con voluntarios dispuestos a ayudarles a la hora de hacer la compra, comprar medicamentos u otras necesidades.

Más de 1.500 personas se registraron como voluntarias para atender a más de 3.300 personas en situación de necesidad identificadas en la app, a través de la cual se gestionaron un total de 868 conexiones.

Venture philanthropy	actuación Agricultura, sostenibilidad	iniciativa Empresa social	Préstamo semilla	50.000€	España
Feltwood	y economía circular				

/ España

Feltwood es una empresa española que desarrolla tecnología que permite producir a partir de residuos vegetales materiales industriales resistentes y versátiles, útiles para numerosos sectores, 100% reciclables y con una baja huella de carbono.

El préstamo que OVF concedió a Feltwood en 2019 se destinó a la contratación de la empresa ZBM Patents para la presentación de la patente europea y a la compra de equipos necesarios para la validación industrial de la tecnología

Teoría del cambio

Problema identificado

La contaminación es uno de los mayores retos a los que se enfrenta la humanidad por sus efectos negativos sobre el medioambiente y la salud de las personas. Una de las causas de esta contaminación son los materiales industriales y en concreto los plásticos, que contienen tóxicos y no son biodegradables.

Solución propuesta

Feltwood ofrece una tecnología que transforma residuos vegetales en materiales industriales completamente biodegradables y libres de tóxicos, que suponen una alternativa adecuada a los plásticos y a la madera.

A partir de lo que no nos comemos de la lechuga, de la alcachofa y de hasta otros 40 tipos de vegetales, y mediante un proceso industrial patentado, se fabrican los materiales Feltwood, sin añadir ningún plástico, adhesivo ni aglomerante. Los materiales Feltwood son 100% fibras vegetales, biodegradables en la naturaleza, reciclables, compostables, moldeables, resistentes y ecológicos, posicionándose como una alternativa a los plásticos en múltiples aplicaciones.

















Impacto

Feltwood se encuentra en una fase pre-industrial. El impacto esperado de Feltwood es doble. Por un lado, reutilizan y valorizan residuos que se producen en la agricultura y el procesado de los vegetales y, por otro lado, ofrecen una alternativa biodegradable y sostenible a los materiales industriales contaminantes y tóxicos.

Los materiales Feltwood beneficiarán a empresas que quieran utilizar materiales sostenibles y también a aquellas que busquen valorizar sus residuos vegetales. Al ser una alternativa menos contaminante a los materiales industriales convencionales, el consumidor y la sociedad en general se verán también beneficiados.

Feltwood / España



66

"Por un lado, la pandemia nos ha influido negativamente en cuanto al desarrollo industrial ya que muchos proveedores han tenido problemas a causa de la crisis sanitaria, lo que ha provocado un retraso en los tiempos inicialmente contemplados. Por otro lado, podemos decir que también ha tenido un impacto positivo ya que hemos recibido financiación del EIT Food por medio de un fondo de ayuda post-covid para startups y empresas innovadoras del sector agroalimentario".

Equipo de Feltwoo

Impacto estimado

Se espera que una tonelada de este material:

- Elimine entre 1,1 y 40 toneladas de restos vegetales, dependiendo del tipo de residuo empleado.
- Ahorre 1,8 toneladas de petróleo (materia prima del plástico).
- Evite media hectárea de cultivo para bioplásticos.
- Sustituya entre 0,5 y 1 tonelada de plásticos, dependiendo del tipo de plástico.

Sabías qué...

El préstamo otorgado a Feltwood es un préstamo convertible, lo que significa que podrá devolverlo o convertirlo en capital social al vencimiento del mismo. Las empresas en fases tempranas suelen optar por este tipo de instrumentos de inversión por la flexibilidad que suponen para el emprendedor.

Uhianaián

Venture philanthropy	actuación	iniciativa	instrumento	Aportado	Udicación
i4SD	Energía limpia y asequible	Empresa social	Préstamo semilla	50.000€	Uganda

Ámbito do Tino do

i4SD / Uganda

i4SD crea infraestructuras inteligentes que mejoran el acceso a servicios básicos como electricidad, agua potable o conectividad en países emergentes, contribuyendo al desarrollo sostenible de sus comunidades.

Trabajan con organizaciones internacionales, gobiernos y emprendedores locales, aportando experiencia en gestión de proyectos y soluciones tecnológicas innovadoras y apostando por modelos de asociación público-privada para desarrollar sistemas de provisión de servicios duraderos y sostenibles.

El préstamo convertible de 50.000€ concedido a i4SD en 2020 se ha destinado al proyecto piloto de abastecimiento eléctrico en el campo de refugiados de Nakivale.

Teoría del cambio

Problema identificado

El asentamiento de refugiados de Nakivale es el mayor y más antiguo de Uganda. Situado a 200km de Kampala y con una superficie de unos 180 kilómetros cuadrados, actualmente acoge a más de 125.000 refugiados provenientes de los países vecinos.

Instrumente

A pesar de la estabilidad de este asentamiento, las carencias en materia de acceso a la energía son importantes y tienen repercusiones sociales, económicas y medioambientales que afectan tanto a los refugiados como a las organizaciones que gestionan el asentamiento.

Solución propuesta

i4SD propone un modelo sostenible de electrificación que mejore el acceso a energía limpia para hogares, instituciones y actividades productivas y pueda ser replicable en otras zonas rurales de África. En la primera fase del proyecto, se ha procedido a la instalación de paneles solares que proporcionan abastecimiento eléctrico a un centro de tecnología y formación profesional y a un centro empresarial de energía para la carga de baterías, productos solares y electrodomésticos en el área de Rubondo.

En una segunda fase, el objetivo es expandir la planta fotovoltaica con almacenamiento para abastecer de energía a instituciones (centros de salud, escuelas, oficinas, etc.), sustituir el uso del diesel para actividades productivas (molienda, bombeo de agua, pequeños comercios) y desarrollar el alumbrado comunitario















i4SD / Uganda



Impacto

A raíz de la crisis del Covid-19, el proceso de instalación de la red eléctrica experimentó retrasos. Los materiales para la instalación del contenedor llegaron a Nakivale en agosto de 2020. Tras conseguir los permisos necesarios, en octubre se consiguió instalar finalmente la red de paneles solares y se creó el Centro de Energía y en diciembre comenzó la instalación para el centro tecnológico.

Personas beneficiadas

Oficinas de instituciones y organizaciones de ayuda humanitaria y habitantes del área de Rubondo, en el asentamiento de refugiados de Nakivale.





66

"Los complejos institucionales desempeñan un papel fundamental en el funcionamiento de nuestros grandes asentamientos de refugiados. Son lugares donde se organizan y coordinan todas las actividades y los servicios para la población. Para la mayoría de nuestros socios, ha sido un reto prestar buenos servicios sin electricidad estable. Esta instalación solar, aunque sea pequeña, ya está produciendo un gran impacto positivo en la vida de los refugiados y de los residentes locales".

Bik Lum, Jefa de la Región Suroeste de ACNUR, Uganda

Indicadores de impacto (estimación)

KPI personalizado	ODS	2020
№ instituciones conectadas con energía solar	7	5
Nº hogares conectados en el primer piloto	7	10
Nº personas beneficiadas directamente en las actividades de gestión del proyecto	7	500
№ de personas beneficiadas indirectamente (uso de las instituciones)	7	15.000

Venture philanthropy	Ámbito de actuación	Tipo de iniciativa	Instrumento	Aportado	Ubicación	
Smartbrain	Salud y bienestar	Empresa social	Préstamo semilla	30.000€	España	

Smartbrain es un programa interactivo cuyo objetivo es ayudar a las personas que sufren pérdida de capacidades cognitivas a mantener por más tiempo su autonomía personal y calidad de vida, retrasando al máximo el advenimiento de la dependencia.

/ España

El préstamo concedido a Smartbrain en 2020 se destinó integramente a financiar el proyecto de renovación tecnológica de la plataforma Smartbrain.

Teoría del cambio

Problema identificado

La población española está envejeciendo rápidamente: en 2025 más del 20% de la población será mayor de 65 años, y su esperanza de vida supera los 80 años. Para-lelamente, cada vez hay más personas que padecen algún tipo de demencia, lo que conduce inevitablemente a la dependencia de terceros.

La demencia y la dependencia no solo merman de forma muy importante la autonomía y calidad de vida de las personas afectadas y sus familias, sino que además generan un alto coste de atención y cuidados para las familias y el sistema de salud.

Solución propuesta

Si bien la demencia no tiene cura, existe evidencia científica de que su evolución e impacto se pueden ralentizar y mitigar con la estimulación cognitiva. Smartbrain es una herramienta interactiva que permite realizar estimulación cognitiva de forma sencilla, amena y efectiva. Smartbrain ofrece más de 60.000 ejercicios con los que estimular todas las capacidades mentales, tanto de forma presencial en centros especializados o a domicilio, como a distancia.

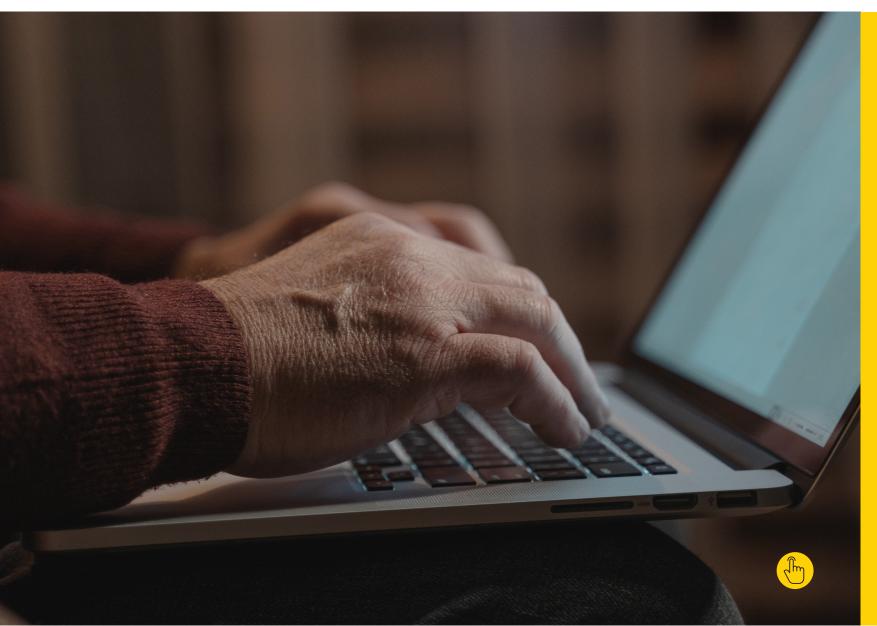












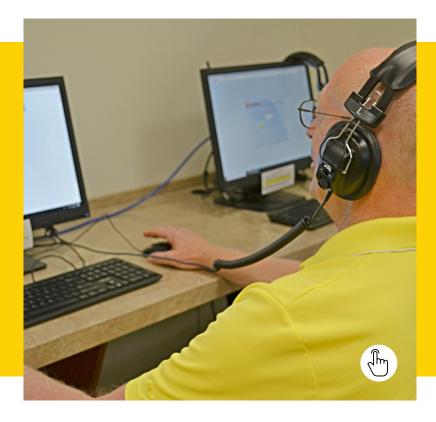
Impacto

La eficacia de Smartbrain ha sido comprobada por medio de diversos estudios médicos que indican que el entrenamiento cognitivo constante puede activar los mecanismos de plasticidad cerebral y ralentizar la progresión de las pérdidas cognitivas asociadas a diversas enfermedades como el alzheimer.

Personas beneficiadas

Personas que padecen pérdida de capacidades cognitivas.

Smartbrain / España





"Xavi utiliza Smartbrain como herramienta de rehabilitación después de un accidente que le dejó como secuela daño cerebral adquirido. Ha supuesto un antes y un después en su proceso de rehabilitación, ya que, además de trabajar las distintas áreas cognitivas afectadas, el uso del programa le ha permitido establecer una rutina en casa. Esto le ha permitido a Xavi hacerse en parte responsable de su proceso de rehabilitación. En resumen, Smartbrain ha tenido un papel importante en el proceso de recuperación de Xavi".

Ana, familiar de Xavi, usuario de Smartbrain

Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	2020
Número de clientes del programa (#)	3	75
Número de usuarios del programa (promedio mensual versión web) (#)	3	300
Horas de uso del programa (promedio mensual versión web) (#)	3	1.000

Venture philanthropy	Ámbito de actuación	Tipo de iniciativa	Instrumento	Aportado	Ubicación
Microwd	Inclusión financiera y acceso a activos productivos	Empresa social	Préstamo semilla	25.000€	México y Perú

Microwd / México y Perú

Teoría del cambio

Problema identificado

Más de 1.700 millones personas en el mundo no tienen acceso a servicios financieros. La falta de acceso a este tipo de servicios, y en particular al crédito, impide el desarrollo económico de las comunidades, limitando su capacidad para emprender o invertir en sus negocios.

En Latinoamérica, el 46% de la población no tiene cuenta bancaria. Este problema se agrava en las mujeres, que tienen un 17% menos de probabilidades de acceder a créditos de instituciones financieras formales.

Solución propuesta

Microwd es una fintech social que busca acelerar el desarrollo de las comunidades donde trabaja, incentivando la actividad económica en las zonas más vulnerables de Latinoamérica. Para ello, se centra en apoyar a mujeres emprendedoras que quieran impulsar sus negocios, conectándolas con inversores sociales.

Desde Microwd les ofrecen un producto financiero atractivo que se ajusta a sus necesidades, con un tipo de interés muy por debajo de lo que ofrecen el resto de financiadores, con meses de carencia y sin aval. Además, las mujeres acceden a formación para mejorar sus conocimientos sobre contabilidad, estrategia o digitalización.

Microwd es una empresa española de crowdlending solidario enfocada en la financiación de mujeres emprendedoras como medio para erradicar la pobreza en áreas necesitadas de Latinoamérica.

La inversión realizada en Microwd en 2020 se destinó al otorgamiento de microcréditos a mujeres emprendedoras de México y Perú.















Microwd / México y Perú



Gracias al apoyo de OVF, 134 emprendedoras han recibido un microcrédito para impulsar y mejorar sus negocios.

Personas beneficiadas

Mujeres emprendedoras de México y Perú.

Microwd / México y Perú



66

"Hasta el momento he recibido tres créditos y agradezco a todas las personas que intervinieron para poder acceder a este financiamiento que ha contribuido a poder desarrollar mis actividades emprendedoras. Principalmente desarrollo venta por catálogo. Paralelamente me formé como directora y coordino a un grupo de 20 consultoras de belleza que forman a otras mujeres en gestión empresarial. Por último, el tercer desembolso me permitió mejorar un negocio familiar que es un restaurante".

Ana del Carmen Lira, Perú

Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	2020
№ de mujeres prestatarias	5	134
№ de formaciones impartidas	4	40
№ de empleos locales creados por Microwd	8	46
№ de empleos creados por las emprendedoras apoyados	8	228

Sabías que...

Durante la pandemia, Microwd siguió trabajando para mitigar el impacto. Ofrecieron moratorias a todas las mujeres y, junto con inversores y equipos locales, hicieron llegar ayudas directas a aquellas que peor lo estaban pasando. En concreto, se repartieron bolsas de comida en Perú y Nicaragua, a mujeres que se encontraban en situaciones de extrema necesidad.

Venture philanthropy	Ambito de actuación	Tipo de iniciativa	Instrumento	Aportado	Ubicación	
Apadrina	Agricultura, sostenibilidad y economía circular	Empresa social	Préstamo semilla y donación	25.000€ 25.000€	España	

/ España

un olivo

Apadrina un Olivo es una empresa social con la misión de transformar el estado de abandono de la España rural mediante la creación de economías rurales sostenibles. Su modelo pone en valor recursos naturales abandonados, involucrando a la sociedad y las empresas mediante experiencias y productos alimentarios.

La donación que OVF realizó a Apadrina un Olivo en 2020 se destinó al fortalecimiento de la actividad de la empresa en Oliete y al inicio de la actividad de elaboración de conservas vegetales en Alacón.

Teoría del cambio

Problema identificado

La España rural lleva décadas vaciándose como consecuencia del éxodo rural, un fenómeno que repercute en el abandono de las actividades del sector primario o la pérdida de identidad cultural y tradiciones.

En el pueblo de Oliete, el éxodo rural ha hecho que cientos de personas hayan abandonado sus olivos debido al gran trabajo que supone su mantenimiento.

Solución propuesta

Apadrina un Olivo tiene el objetivo de contribuir a la solución del problema de la España vaciada por medio del emprendimiento social y la conexión entre el medio rural y el medio urbano.

En el caso de Oliete, están trabajando por recuperar los más de 100.000 olivos del pueblo gracias a la colaboración de los padrinos y a la comercialización de productos agroecológicos como el aceite.

















Apadrina un olivo / España



La actividad generada por Apadrina un Olivo en Oliete está reactivando económicamente el pueblo y ha evitado el cierre de la escuela.

Personas beneficiadas

Personas que acceden a un empleo de calidad, productores locales que dan salida a su producción y dueños de fincas que ceden sus olivos para el cultivo. Población de Oliete y padrinos.

Apadrina un olivo / España





"En las ciudades se han perdido muchos de los valores que todavía guarda mucha gente en los pueblos. Aquí el valor más grande es la solidaridad. Llegamos de Barcelona en una situación delicada, con tres hijos y otro en camino y sin trabajo, yo era autónomo y no tenía paro ni nada, pero la gente del pueblo se volcó totalmente".

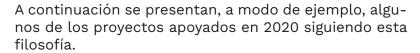
Carlos, maestro de almazara y nuevo poblador de Oliete

Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	2020
Número de hectáreas (Hc)	15	100
Número de olivos recuperados (#)	15	10.000
Número productores (#)	8	120
Número de padrinos	10	5.000
Número de empleos de calidad generados entre habitantes de Oliete	8	8 en total
Número de empleos de calidad generados entre nuevos pobladores	8	3 en total
Mejora en el precio de venta de la aceituna cultivada	1	70%
CO2 capturado	13	4.6MM KG (4600 T)

Proyectos de filantropía

En Open Value Foundation somos conscientes de que no todos los proyectos filantrópicos pueden transitar a un modelo de venture philanthropy y emprendimiento social. Por eso, la fundación mantiene el compromiso adquirido a lo largo de los años con instituciones filantrópicas que abordan cuestiones apremiantes relacionadas con los medios de vida y la inclusión social de personas en situación de vulnerabilidad.





Proyectos de filantropía

Baobab

Balia

Tonj



Filantropía	Ámbito de actuación	Tipo de iniciativa	Instrumento	Aportado	Ubicación
	Inclusión social	Proyecto social	Donación	125.000€	España
Baohah					

Pueblos Unidos es un centro de intervención social de la Fundación San Juan del Castillo que trabaja acompañando y sirviendo a personas en situación de vulnerabilidad mediante programas de atención directa para su promoción integral y mediante la sensibilización e incidencia pública.

/ España

La donación que OVF realizó en 2020 a Pueblos Unidos se destinó al Proyecto Baobab, un programa de acogida de jóvenes subsaharianos en riesgo de exclusión social con el que llevamos colaborando desde 2015.

Teoría del cambio

Problema identificado

Muchos jóvenes menores de 30 años de origen subsahariano llegan a España cada año en busca de oportunidades para mejorar su vida y la de sus familias en sus países de origen. A su llegada, carecen de las redes de apoyo e información necesarias para su integración en nuestra sociedad, enfrentándose a una situación de extrema vulnerabilidad. Esta situación suele durar los primeros tres años, pero puede alargarse durante el resto de su estancia.

Solución propuesta

El proyecto Baobab proporciona hogar y ayuda a jóvenes subsaharianos acompañándolos en su proceso de integración social mediante formación, inserción en el mercado laboral y orientación jurídica. El programa formativo de dos años de duración está orientado a darles un bagaje académico, cultural y profesional que después les facilite la incorporación al mercado de trabajo. El propósito del proyecto es contribuir a la integración de estos jóvenes, más allá de su protección y acogida.













Impacto

En 2020 se ha acogido a 42 jóvenes en el Proyecto Baobab. De ellos, 21 consiguieron regularizar su situación, 17 pudieron acceder a un empleo y hay un total de 35 titulaciones cursadas.

Personas beneficiadas

Jóvenes de entre 18 a 30 años de origen subsahariano en situación irregular o en situación de calle.

Baobab / España



66

"Conseguir una vida mejor, que me permitiera tener una estabilidad y crear una familia, fue lo que me motivó a dejar mi país y venir a España. Fue una decisión complicada, pero tuve la suerte de poder llegar hasta aquí y de encontrar a una gran familia que me han ayudado a integrarme. Me siento muy afortunado por haberme cruzado con Pueblos Unidos en mi camino y por haber podido formar parte del Proyecto Baobab".

Mobio Modeste Djobi, 26 años Costa de Marfil – 4 años en España

Filantropía	Ambito de actuación	Tipo de iniciativa	Instrumento	Aportado	Ubicación
Balia	Educación y formación profesional	Proyecto social	Donación	5.000€	España

La misión de Fundación Balia es favorecer la inclusión social de menores en riesgo de exclusión a través de programas socio-educativos de asistencia y prevención que les permitan desarrollar su talento y romper con el ciclo de pobreza. Con sus proyectos pedagógicos, tratan de prevenir situaciones de abandono y aislamiento, combatir el fracaso escolar, potenciar la educación en valores y facilitar la inclusión social apoyando a familias con escasos

recursos económicos y largas jornadas de trabajo.

/ España

La donación que OVF realizó a la Fundación Balia en 2020 se destinó a dos aulas Balia en el colegio público República de Uruguay, un espacio educativo donde 29 niños y niñas de entre 3 y 12 años en riesgo de exclusión social puedan desarrollar sus talentos y competencias.

Teoría del cambio

Problema identificado

En España, uno de cada tres niños está en riesgo de pobreza y exclusión social. Nuestro país tiene la mayor tasa de Abandono Educativo Prematuro (AEP) de la UE, y esta situación se agrava entre los menores en situaciones socioeconómicas vulnerables, de los cuales el 43% abandona prematuramente los estudios.

Solución propuesta

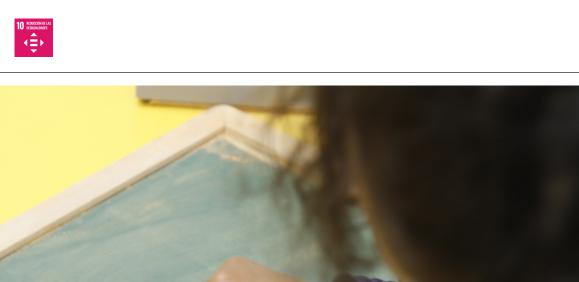
Los programas socio-educativos de Balia por la Infancia tienen la misión de generar espacios, como los centros o aulas Balia, donde los niños en situaciones de exclusión social pueden desarrollar sus talentos individuales y competencias ciudadanas que les lleven a ser personas realizadas, integradas y felices, impulsando sus oportunidades de progreso social por medio de la educación.

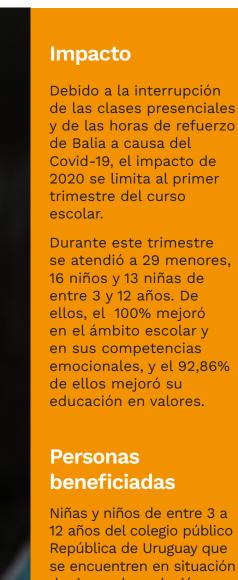










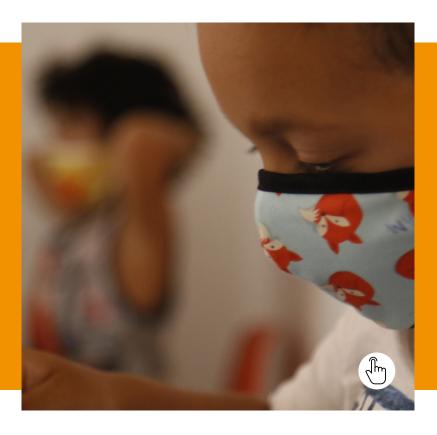


de ellos mejoró su educación en valores.

beneficiadas

Niñas y niños de entre 3 a 12 años del colegio público República de Uruguay que se encuentren en situación de riesgo de exclusión.

Balia / España



66

"Fundación Balia es apoyo emocional, ayuda para mejorar la calidad de vida de mi hija. Es integración social, familiar, el mejor lugar donde mi hija ha estado, estoy feliz y satisfecha al cien por cien".

Raquel, madre de una participante en uno de los programas de Balia

Sabías que...

Según la OEI, en España, el cierre de los centros debido al Coronavirus podría tener un impacto del 4% en la desviación estándar del rendimiento académico y se calcula que los alumnos han perdido más del 10% de lo que habrían aprendido en este año académico. De nuevo, los más afectados serán los menores más rezagados, lo que generará un aumento de la tasa de abandono escolar.

En Fundación Balia, han constatado la amplificación de las desigualdades socioeconómicas y educativas de los menores con los que trabajan. Dada esta situación, su intervención de refuerzo educativo y apoyo emocional se hace más necesaria que nunca para paliar los efectos de la crisis en el seguimiento académico y el aprendizaje de los niños, niñas y adolescentes que acuden a nuestros proyectos.

1	Escuela de Toni	Educación y formación profesional	Proyecto social	Donación	75.000€	Sudán del Sur	
	Filantropía	Ambito de actuación	Tipo de iniciativa	Instrumento	Aportado	Ubicación	

Escuela de Tonj / Sudán del Sur

Las hermanas Salesianas llevan presentes en Sudán del Sur desde 1983, enfocadas especialmente en la educación, con especial atención en las niñas. Uno de sus proyectos es la Escuela de Tonj, un pueblo ubicado en el centro del país que fue destruido durante la guerra y que poco a poco está siendo repoblado.

Parte de la donación que OVF realizó a AD en 2020 se destinó a la construcción de aulas para la nueva Escuela Secundaria en Tonj.

Teoría del cambio

Problema identificado

En Sudán del Sur, el sector educativo se enfrenta a serios desafíos como son la gran cantidad de niños sin escolarizar, el alto índice de niños que abandonan la escuela primaria, la alta tasa de adultos sin alfabetizar y la falta de infraestructura.

Solución propuesta

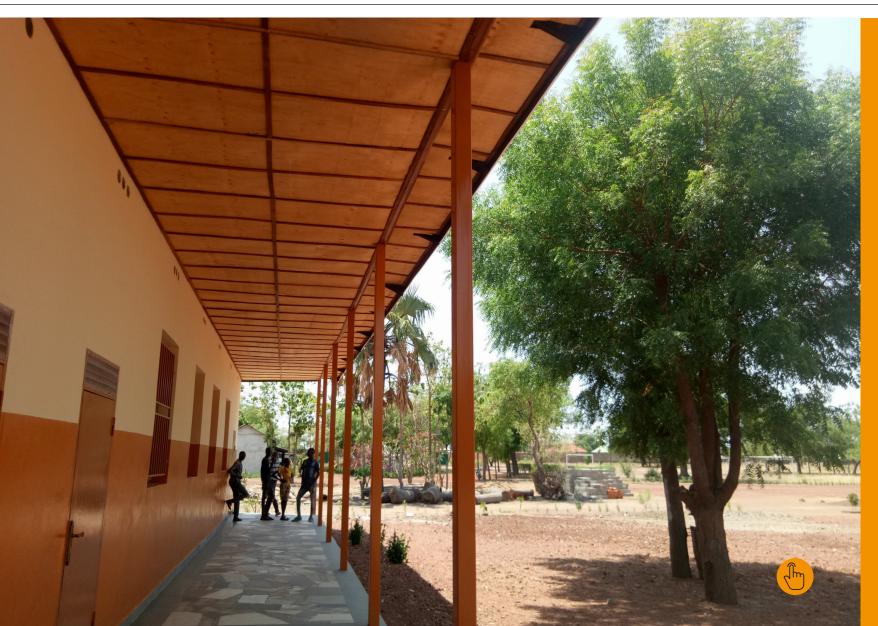
La escuela de Tonj cuenta ya con más de 700 alumnos que se reparten en clases desde infantil a secundaria. Antes de la construcción del nuevo edificio en colaboración con África Directo, los cerca de 200 estudiantes de secundaria se encontraban recibiendo las clases en cobertizos temporales. La construcción de la infraestructura necesaria para la escuela secundaria permite continuar con la formación de estos estudiantes en unas instalaciones adecuadas.











Impacto

La construcción de la Escuela Secundaria ya ha finalizado, comenzando el curso escolar en mayo de 2021, como establece la nueva normativa del Ministerio de Educación del Gobierno de Sudán del Sur.

Personas beneficiadas

Alumnos de la escuela secundaria de Tonj que podrán recibir clases en las nuevas aulas e instalaciones.



Escuela de Tonj / Sudán del Sur





"Durante este año, al no acudir las niñas a la escuela a causa de la pandemia, hemos visto como muchas de ellas han abandonado el sistema educativo, siendo obligadas a casarse con hombres mayores o a prostituirse para conseguir algo de dinero con el que ayudar a sus familias a comprar comida. Para tratar de evitar estas situaciones, se ha puesto en marcha un programa de formación específico para 100 chicas de edades comprendidas entre 13 y 19 años, en el que aprenden matemáticas e inglés, además de conocimientos básicos de formación profesional en cocina o costura. Se pretende que esto les ayude a obtener algo de dinero trabajando en pequeños puestos locales".

Equipo de la Escuela de Tonj

4.3. Fondo de emergencia Covid-19

La llegada del Covid-19 ha tenido importantes consecuencias sociales y económicas. La interrupción de la actividad y la falta de ingresos hicieron peligrar muchos proyectos y empresas sociales.

Ante esta necesidad, OVF reajustó su presupuesto anual para poner en marcha un fondo de emergencia Covid-19, destinado a apoyar iniciativas sociales del ecosistema de impacto que necesitaban ayuda para poder mantener su actividad.

A continuación se presentan, a modo de ejemplo, algunas de las iniciativas apoyadas en 2020 para dar respuesta a los desafíos planteados por la pandemia.

Fondo de emergencia Covid-19

Diversidades

Adopta un abuelo



Fondo de emergencia Covid-19	Inclusión social	Proyecto social	Donación	15.000€	España	
Diversidades						

Diversidades / España

Diversidades Acolle es una asociación que trabaja en Galicia por la inclusión social, el reconocimiento cultural y la ciudadanía plena de las personas inmigrantes, refugiadas y otras minorías o personas vulnerables. La Escuela de Segunda Oportunidad, conocida también como el programa Bros, ofrece a los jóvenes que han abandonado los estudios una formación básica y un marco para que adquieran confianza en sí mismos y los hábitos necesarios para su inserción laboral.

La donación que OVF realizó a Diversidades en 2020, dentro del Fondo de Emergencia Covid-19 de la Fundación, se destinó al fondo de contingencia de la asociación y fue empleada para posibilitar la supervivencia de la Escuela de Segunda Oportunidad y de Diversidades Acolle.

Teoría del cambio

Problema identificado

España es el país con la peor cifra en la Unión Europea de abandono escolar, con un 17,3% antes de la pandemia, lejos del objetivo marcado del 15%.

A su vez, el origen socioeconómico de las familias tiene un gran peso en el desarrollo escolar de los estudiantes. En España, persiste la transmisión intergeneracional de la desventaja educativa, de forma que el 45% de los hijos de hogares con estudios básicos se quedan en ese mismo nivel, según el Alto Comisionado para la lucha contra la Pobreza Infantil. La crisis causada por la Covid-19 puede incrementar los datos de desigualdad educativa, lo que requiere prestar especial atención a aquellos estudiantes con menores recursos y a su desempeño.

Solución propuesta

La Escuela de Segunda Oportunidad de Diversidades ofrece un marco de acción para prevenir y revertir el abandono escolar prematuro mediante la resolución de conflictos en el ámbito escolar, favoreciendo la obtención de titulaciones académicas y posibilitando el establecimiento de un proyecto personal de inserción laboral de adolescentes a través de la cualificación y de la experiencia. Uno de los valores del programa es la incorporación de forma transversal de orientación y acompañamiento de carácter psicosocial, personalizado e integrador.













Impacto

En 2020, 70 jóvenes han participado en el Programa Bros, 39 de ellos mujeres. 44 jóvenes han recibido un acompañamiento social que les ha permitido recibir un seguimiento en el contexto educativo, formativo, social y familiar. 5 jóvenes han obtenido una cualificación o titulación académica y 14 han conseguido una inserción laboral definitiva.

Personas beneficiadas

Adolescentes y jóvenes entre 16 y 25 años en situación de abandono escolar prematuro, especialmente inmigrantes que se encuentran en riesgo de exclusión social y pobreza.

Diversidades / España





"Durante la pandemia, el aislamiento social fue el primer problema sufrido y percibido por los adolescentes y jóvenes en España. Este problema se suma a lo que FOESSA denomina "la gran desconexión", un cambio de modelo social caracterizado, entre otras cosas, por la conexión constante a Internet y a las redes sociales virtuales y la desconexión con las redes sociales reales. La metodología de Diversidades durante este tiempo se ha centrado en ofrecer un acompañamiento efectivo que permitiese romper ese aislamiento a través de la conjunción entre comunidades virtuales y presenciales (activas inmediatamente después del confinamiento). El Programa Bros se ha visto reforzado tras el confinamiento. a la vista del importante incremento de la demanda de intervención en el ámbito de la prevención y también de la intervención con adolescentes y jóvenes. La clave ha sido la eficacia del acompañamiento y del trabajo en competencias transversales y habilidades blandas".

Equipo de Asociación Diversidades

Fondo de emergencia Covid-19	Ambito de actuación Salud y	Tipo de iniciativa Empresa	Instrumento Donación	Aportado 10.000€	Ubicación España	_
Adonta un abuelo	bienestar	social				

Adopta Un Abuelo es una empresa social que conecta generaciones a través del acompañamiento recurrente, y su objetivo es conseguir que las personas mayores se sientan acompañadas, mientras los jóvenes aprenden valores y experiencias durante las visitas. El programa pretende resaltar la figura de las personas mayores, los abuelos y abuelas, grandes maestros.

/ España

La donación que OVF realizó a Adopta un Abuelo en 2020 se destinó al proyecto Minutos en Compañía, un programa de acompañamiento telefónico dirigido fundamentalmente a personas mayores aisladas durante el confinamiento debido al Covid-19.

Teoría del cambio

Problema identificado

En Madrid hay 650.000 personas mayores de 65 años, de las cuales una de cada cuatro vive sola. La pandemia ha hecho que estas situaciones se agudicen y precisen de medidas extraordinarias.

Solución propuesta

Para hacer frente a la soledad y aislamiento causados por el Covid-19 entre las personas mayores, ha nacido el proyecto Minutos en Compañía, una iniciativa dentro del programa Adopta un Abuelo, para que personas voluntarias acompañen por teléfono a los mayores que se encuentran solos. A través del teléfono gratuito habilitado, los mayores que necesitan sentirse acompañados pueden mantener un rato de conversación.





Adopta un abuelo / España



Impacto

Minutos en Compañía ha llegado a 1.652 personas mayores gracias a sus 1.457 voluntarios. Son más de 7.400 llamadas las que se han mantenido entre voluntarios y personas mayores, sumando un total de más de 185.000 minutos de compañía.

Personas beneficiadas

Personas mayores de 65 años que viven solas.

Adopta un abuelo / España





"Estoy muy a gusto con el programa que ha creado Adopta Un Abuelo. Gracias, porque nos han ayudado en estos meses difíciles, tanto a mí, como a muchas otras personas. Esta experiencia me ha ayudado a encontrarme mejor, incluso cuando estuve enfermo.

Tan solo tengo palabras de agradecimiento, en especial a mi querida nieta Silvita, que siempre está pensando en mí. Nos hablamos todas las semanas, compartimos ideas, está pendiente de mi y de mi mujer, me pregunta en qué me puede ayudar y cómo hacerlo. Siempre nos da fuerzas y me anima mucho. Es, sin duda, una gran ayuda moral la que nos da. Estoy deseando poder conocerla, sería algo maravilloso".

José Vicente Vivanco, Madrid, 71 años.

Mentes

Desde el área de Mentes, trabajamos para impulsar a personas y organizaciones que trabajan para hacer del mundo un lugar más justo, inclusivo y sostenible. A lo largo de este año nos hemos esforzado por poner en marcha y apoyar acciones e iniciativas para fortalecer el ecosistema de impacto y abrir las mentes a formas de abordar la pobreza y las desigualdades con más impacto, creando espacios que fomentan las alianzas y la colaboración, promoviendo la investigación y la formación sobre inversión, medición y gestión del impacto como vía innovadora para solucionar los problemas de la pobreza.

Open Value Academy

Estamos convencidos de que **el conocimiento es un valor que se multiplica si se comparte.** Con **Open Value Academy** queremos compartir nuestras experiencias y aprendizajes **para abrir las mentes** a formas de abordar la pobreza y las desigualdades que generan impacto social de forma sostenible, al tiempo que fomentan la libertad y potencian la dignidad de las personas.

Ofrecemos, apoyamos y dinamizamos programas de formación e iniciativas que fortalecen el ecosistema y ayudan a la divulgación de la venture philanthropy y la inversión de impacto.



Algunos de nuestros cursos y programas



Introducción a la inversión de impacto

El curso online de Introducción a la Inversión de impacto permite a sus participantes conocer los conceptos y herramientas básicas para entender qué es la inversión de impacto y conectar con personas con los mismos intereses.

Los objetivos de este curso son:

- Conocer el contexto de la inversión de impacto y el origen del concepto.
- Entender la diferencia entre la ISR, la inversión con criterios ASG y la inversión de impacto.
- Descubrir las herramientas que se utilizan en la inversión de impacto y el proceso de due diligence.
- Conocer el ecosistema de la inversión de impacto en España.



Fondo de Fundaciones de Impacto

El Fondo de Fundaciones de Impacto es una iniciativa impulsada por Open Value Foundation y Fundación Anesvad, con la colaboración de Fundación Ship2B, cuyo fin es fortalecer proyectos de alto impacto social a través de la venture philanthropy y la inversión de impacto, estimulando a las fundaciones y entidades no lucrativas a que destinen parte de su capital o presupuestos al apoyo de estos.

El objetivo de este programa formativo es ofrecer a los participantes el conocimiento, teórico y práctico, y el acompañamiento necesario para crear un vehículo de inversión de manera compartida que invierta, promueva y desarrolle iniciativas de alto impacto social, fortaleciendo las capacidades y conectando a las entidades involucradas. Nuestro fin último es que, con el conocimiento adquirido, las fundaciones participantes tengan una experiencia práctica en el campo del apoyo al emprendimiento social a través de la venture philanthropy y la inversión de impacto.

Formaciones a medida

Ofrecemos formación a medida con la que pretendemos contribuir a transformar organizaciones (corporaciones, fundaciones, etc.) para que aumenten su impacto social incorporando la inversión de impacto y el venture philanthropy en su propuesta de valor.

Fundación Repsol

En julio de 2019, Fundación Repsol lanzó su programa de inversión de impacto para impulsar empresas centradas en acciones de transición energética e inclusión de colectivos vulnerables.

Con la creación de esta nueva línea, surgió la necesidad de apoyar al equipo de Fundación Repsol para hacer realidad un cambio de estrategia que incluía la inversión de impacto como una de sus apuestas principales. Iniciamos

entonces un proceso para entender ese cambio y ver cómo podíamos ayudarles desde Open Value Foundation a hacerlo tangible a través de una experiencia de formación.

El resultado de ese proceso fue el diseño, preparación e impartición de más de 60 horas de formación presencial en la que participaron más de 12 docentes y facilitadores del ecosistema de la inversión de impacto y que incluyó la elaboración de la Teoría del Cambio de Fundación Repsol como parte del proceso de aprendizaje. La formación, en la que participaron 60 personas, tanto de Fundación Repsol como de la corporación, se impartió entre los meses de diciembre de 2019 y febrero de 2020, finalizando apenas unas semanas antes del inicio del confinamiento.



Colaboración con universidades*



Promovemos la consolidación y la profesionalización del sector de la inversión de impacto a través de la investigación y la transferencia de conocimiento en universidades. A mediados de 2020, pusimos en marcha dos proyectos de colaboración con la Academia, enriqueciendo el ecosistema de impacto y potenciando nuestra línea de formación.

Cátedra de Inversión de impacto



Universidad Autónoma de Madrid

En junio de 2020 la Universidad Autónoma de Madrid, su Fundación (FUAM) y Open Value Foundation pusimos en marcha la Cátedra UAM-Open Value Foundation en Inversión de impacto, con el objetivo de fomentar la investigación, la docencia y la transferencia de conocimiento en la inversión de impacto, como herramienta para generar impactos positivos en la sociedad y el medioambiente, sin renunciar al retorno financiero.

En septiembre vimos los primeros frutos de la Cátedra:

- El lanzamiento del Máster en Inversión de impacto, pionero en el mundo y en España, como respuesta a la creciente demanda de profesionales para atender un sector en constante crecimiento.
- La publicación del "Libro Blanco de la Inversión de impacto", que de manera sistematizada, clara y rigurosa expone todos los aspectos relativos a la inversión de impacto.

Cátedra de Impacto Social



Universidad Pontificia Comillas

Junto a la Universidad Pontificia Comillas, Fundación Repsol y Management Solutions, en julio de 2020 lanzamos la Cátedra de Impacto Social con el objetivo de ayudar a la sociedad española a conocer y entender la inversión de impacto y la filantropía empresarial y sus métricas desde la rigurosidad académica.

Las distintas líneas de investigación de la Cátedra, vinculada a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia Comillas, se materializarán en proyectos de investigación, tesis doctorales, publicaciones e informes, y espacios de debate y reflexión trabajando en red con otras instituciones.

En el último trimestre del año iniciamos el plan de actividades previstas para desarrollar entre 2020 y 2021, realizando en diciembre la primera Aula Abierta sobre Economía de Impacto y comenzando a dar forma a las primeras publicaciones y el Think Tank.

Acumen Academy España

Qué es Acumen Academy

Acumen Academy, la escuela global para el cambio social de Acumen, nace para impulsar a una nueva generación de agentes de cambio que han hecho suyo el desafío de resolver los retos más complejos de nuestra época, proporcionándoles herramientas y recursos que les ayudan a desarrollar nuevas soluciones y construir un mundo más justo, inclusivo y sostenible.

Acumen Academy aterrizó en España en 2019 de la mano de Open Value Foundation para ofrecer en nuestro país el Programa de Fellows de Acumen, una formación en habilidades de liderazgo dirigida a personas que están generando un alto impacto social y medioambiental a trayés de sus iniciativas.

Qué se ha hecho en 2020

Durante el mes de enero se eligió a la primera cohorte del Programa de Fellows de Acumen en España, compuesta por 24 personas dedicadas a resolver retos sociales y medioambientales desde diferentes sectores y partes de España. En marzo y julio tuvieron lugar los seminarios presenciales en Bilbao y Navacerrada, una formación intensiva de 5 días en contenidos como 'Liderazgo Adaptativo', un modelo que adopta un proceso de cambio gradual para situaciones de alta complejidad e incertidumbre y 'Manejo de Polaridades', una herramienta para manejar eficazmente las tensiones existentes.

Entre abril y julio trabajaron de forma virtual la 'Voz Auténtica', una serie de técnicas narrativas que inspiran, movilizan y llevan a la audiencia a la acción.



Para saber más de Acumen Academy España







Finalmente, en el mes de noviembre, los candidatos a Fellows asistieron a debates grupales basados en las 'Lecturas de Buena Sociedad', textos clásicos y contemporáneos que generan conversaciones y permiten explorar sus propios valores y sus prejuicios mientras dialogan sobre cómo construir una sociedad más justa.

En paralelo, en el mes de septiembre lanzamos el proceso de selección para la segunda edición del programa, en el que recibimos 333 candidaturas. Para cerrar el año, se celebró en diciembre la ceremonia de encuentro global de todas las regiones en las que está presente Acumen Academy, que contó con la participación de su fundadora, Jacqueline Novogratz.



La Colmena es un proyecto de formación desarrollado por la Universidad Camilo José Cela con la intención de que sus estudiantes contribuyan a la resolución de los retos que nos plantean los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El equipo de formación de Acumen Academy España acompañado de algunos Fellows, impartió en noviembre contenido a 300 alumnos sobre Pensamiento de Sistemas con el objetivo de que aprendieran a visualizar y afrontar cualquier reto de manera sistémica, es decir, con una visión holística de todos los factores que hay que tener en cuenta cuando queremos aplicar cambios de manera eficaz y duradera.



Tuvimos la oportunidad de colaborar en algunos módulos de The Social MBA con contenido de Acumen Academy. En concreto, desarrollamos dos píldoras formativas sobre Manejo de Polaridades y Liderazgo Adaptativo para este programa de formación para emprendedores e



En 2020 continuamos apoyando el programa Social Impact Doers (SID), un programa de formación pensado para profesionales con ganas de cambiar el mundo que buscan impulsar su carrera, transformar su empresa o emprender con propósito social. A partir del mes de abril, el programa pasó a ofrecerse online, lo que permitió a la Comunidad SID seguir creciendo a pesar de las medidas de confinamiento adoptadas como consecuencia de la pandemia.





innovadores sociales.

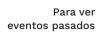


Eventos



El 2020 ha sido un año diferente en muchos sentidos, pero probablemente una de las cosas que más hayan cambiado como consecuencia de la pandemia sea la forma de llevar a cabo los eventos. La pandemia nos ha obligado a reconvertirnos, pasando de los encuentros presenciales a los encuentros virtuales.

Aunque hemos echado de menos el contacto humano, durante el año 2020 más de 1.000 personas han asistido a nuestros eventos, lo que significa que gracias a la virtualidad hemos tenido la oportunidad de llevar la inversión de impacto aún más lejos y contagiar nuestra alegría de dar a más personas.





10 Con Acumen 7
Con impacto

Organizados por terceros que apoyamos

Participaciones en otros eventos



que apoyamos



Apoyamos y participamos

14 enero

Día 14 Más con

Día 17-18 Formación

de la Escuela de la

Libertad (Fundación

Día 21 Trabajos fin de

carrera para cambiar el

Día 22 Emprendimiento

social en España (PWC

Día 22 Energy Startup

Día 24-26 Programa

y Ashoka)

Day (Enagas)

Un encuentro para descubrir este mecanismo de financiación de la innovación en la prestación de servicios públicos.

6 febrero

Charla en el espacio Open Value Foundation sobre cómo puede la tecnología transformar la intervención social para lograr un mayor impacto.

30 abril

Catalizadores: Análisis de las claves del liderazgo y los retos sociales actuales desde la perspectiva de diferentes agentes de cambio del periodismo.



22 enero

Día 6 Innovación

Día 7-9 Programa

Social Impact Doer

(Social Enterprise)

Día 11 Presentación

Microcréditos Sociales

Día 25 Emprendimiento

Bolsa Social)

Día 27 Invertir con

Un encuentro para conocer los principales retos del emprendimiento social en España.



27 febrero

Presentación en el espacio Open Value Foundation de la guía elaborada junto a SocialGob para el inversor interesado en contribuir con sus ahorros a la transformación positiva de la sociedad.

Día 4 Catalizadores: Emprendimiento Social en Educación

Día 10 The UnLtd Experience

Día 20 Catalizadores: Con/sumo cuidado

Día 10 Sustainable Finance: A new way to invest money (IE)

Día 16 Catalizadores: El post-covid, un reto de todos

Día 23 Pandemia y respuesta ciudadana (Instituto Juan de Mariana)

Día 18 Catalizadores Bienestar Transformador

Día 2 Doing good doing

Día 6-8 Programa

Jhm

Día 27 Presentación

Día 26 Café UAM Día 25 Debate virtual del ciclo "ODS: Una de la Innovación en llamada a la acción" (Univ. de Granada)

Día 30 Catalizadores: Comunicación constructiva en tiempos de Covid-19

Día 27 El dinero al servicio de las personas y el planeta (NESI FORUM)

Día 30 Oportunidades en la economía del envejecimiento. (Mapfre v Deusto Business School

Junio

Febrero Abril Enero Marzo Mayo

2020



por terceros que apoyamos





Apoyamos y participamos

9 septiembre

Evento anual del GSG acompañado de multitud de actores de la economía de impacto.

9-13 noviembre

El VII S2B Impact Forum congrega a más de 3.000 personas para debatir sobre economía de impacto.

25 noviembre

Acogimos en nuestro espacio la conferencia anual de la Fundación CODESPA y del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo.

Día 2 Catalizadores: Hay una cebra en mi pueblo

Día 14 Asociación

Día 16 Catalizadores: La industria que cambiará el mundo

Día 27 Sek Lab Demo Day V Edition

> Julio Agosto

Día 9 European NABs 💥 Session at GSG Global

Día 15-17 Camino al impacto: reinventar el capitalismo

Día 23 1er Congreso de Transformación Social Competitiva

Día 30 Catalizadores: conoce el programa Fellows de Acumen de primera mano

Septiembre

Día 1 360 Smart Vision: Indicadores en tiempo real de la realidad socioeconómica de España (Comillas y Deloitte)

Día 7 Catalizadores: La colaboración rompe fronteras

Día 8 Municipios 2030. Panel de Expertos 'Liderazgo, inversión y alianzas para avanzar hacia los ODS' (NESI Forum)

Día 14 Retos y perspectivas de la financiación verde y sostenible (Deusto Business School)

Dia 14 Catalizadores: sesión informativa Programa Fel<mark>lows de</mark> Acumen

Día 17 Conversación con Referentes de la A2030 en España (Red Internacional de Promotores ODS)

Día 22 La innovación social en salud (DKV Seguros)

Día 26-27 Fi Impact

Octubre

Jhy

9 diciembre

Encuentro práctico e inspirador: soluciones innovadoras a las viejas problemáticas de empleabilidad y emprendimiento migrante en España.

21 diciembre

Coloquio sobre el documental con la directora de la película, una representante de Open Arms y la directora de Diario Responsable.

Día 4 Charla inspiracional con María Ángeles León (Latimpacto)

Día 4 Conferencia

Día 9-13 VII Impact

Día 10 Woman Impact Summit -Africa (Be Heroikka)

Día 25 Crecimiento

Noviembre

Día 1-3 Foro Demos

Día 2 Presentación del Toolkit: Contratos de Impacto Social (COTEC y SpainNAB)

Día 9 Conversación

Día 21 Documental Cartas (Morada Films) 💥

Diciembre

2020



*







Más con menos: los bonos de impacto social y la Administración

I Encuentro sobre el Bono de Impacto Social

MEDIALAB PRADO

*

En enero organizamos junto a UpSocial y el Ayuntamiento de Madrid, una jornada para descubrir este mecanismo de financiación de la innovación en la prestación de servicios públicos en Medialab-Prado. El encuentro contó con la presencia de funcionarios públicos, políticos e instituciones y se presentaron los Bonos de Impacto Social lanzados en países como Bélgica, Finlandia, Países Bajos, Portugal y el Reino Unido, así como las iniciativas que se están trabajando en España.

Invertir con propósito

Presentación: Guía para el inversor consciente





Hoy en día, existen multitud de opciones para que un inversor pueda alinear sus inversiones con sus valores y contribuir a la transformación social. Para demostrarlo, el 27 de febrero presentamos en nuestro espacio el documento 'Invertir con Propósito' que elaboramos junto a Social Gob. Con esta guía pretendemos orientar al inversor interesado en dotar a sus inversiones de un propósito, sin necesidad de sacrificar la rentabilidad financiera.

Empleabilidad y Emprendimiento Migrante en España

Encuentro práctico e inspirador





El pasado 9 de diciembre junto a Hello Europe de Ashoka y CEAR organizamos un encuentro práctico e inspirador para aportar soluciones innovadoras centradas en la última etapa de 'la travesía de la persona migrante o refugiada', en la que aparece la necesidad de generar ingresos, acceder a financiación y empleo. Ambas organizaciones pusieron de manifiesto la necesidad de mejorar los procesos de colaboración y apoyar iniciativas que promuevan oportunidades transversales para la integración de personas migrantes y solicitantes de asilo en España.

Camino al Impacto Fi20 + Impact **SpainNAB**

Foro de inversión de impacto



Con motivo del primer aniversario de la adhesión de España a The Global Steering Group for Impact Investment (GSG), SpainNAB celebró en septiembre un gran encuentro anual de tres días con el objetivo de convocar a toda la comunidad de impacto y abrir un espacio de diálogo para avanzar juntos en el impulso de la Economía de impacto en nuestro país. Nuestra fundación apoyó y participó activamente en la organización de este gran evento que reunió a más de 60 ponentes y 800 inscritos en un formato híbrido que combinó sesiones presenciales y online.

Forum Ship2B

Foros de inversión de impacto





Como cada año, apoyamos la organización de dos grandes eventos sobre inversión de impacto que tienen lugar en España: el Fi20, organizado por Social Nest Foundation en Madrid y el VII Impact Forum organizado por la Fundación Ship2B. En ambos encuentros virtuales estuvimos presentes y participamos de distintas formas, junto a inversores, emprendedores, fundaciones y otros actores del ecosistema de impacto.

En búsqueda de una prosperidad compartida

Conferencia anual del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo





Al formar parte del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo, quisimos acoger el 25 de noviembre a su conferencia anual organizada por la Fundación CODES-PA. El encuentro contó con la participación de dos expertos de reconocido prestigio a nivel internacional: Colin Mayer, profesor de la Universidad de Oxford y Jordi Canals, profesor de IESE Business School. Fue una gran ocasión para escuchar historias de negocios que promueven mejoras sociales de gran calado I contrastadas por profesionales expertos en promoción del desarrollo.

Nuestro impacto

Área Oportunidades

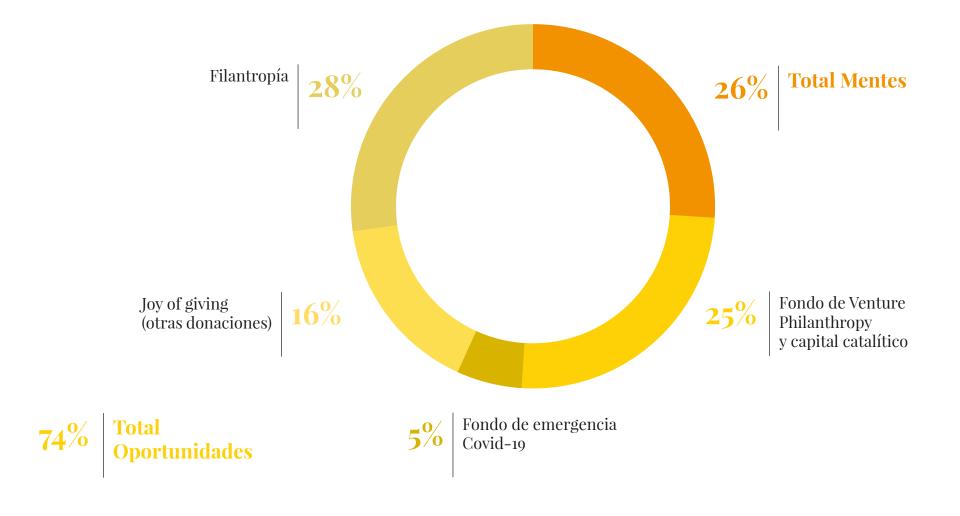
- Implementar el Modelo Híbrido OVF Promover y facilitar oportunidades
 - 1. Oportunidades de financiación
 - 2. Oportunidades de asistencia técnica
 - 3. Oportunidades de medición de impacto

Área Mentes

Divulgar el Modelo Híbrido OVF Promover y facilitar la inversión de impacto

- 1. Fomentamos la colaboración
- 2. Apoyamos la investigación y divulgación
- 3. Aportamos formación

¿Cómo se han repartido nuestros fondos en 2020?



Se han llevado a cabo

programas formativos

Impartiendo 350 horas

0

Galianzas

Con instituciones formativas y de investigación relacionadas con la **economía de impacto**

Invitados a impartir

programas formativos

Se ha participado en la elaboración de

publicaciones

sobre cuestiones relacionadas con la economía de impacto

Hemos compartido con nuestra comunidad



iniciativas de impacto que apoyamos

Se han divulgado

4

publicacionesen las que ha participado
o ha patrocinado OVF

Nuestras apariciones

240 En prensa

En radio

Con *muestro blog* no solo queremos dar voz a los miembros del equipo de OVF, sino también ser un altavoz para los responsables de las iniciativas invertidas y de otras personas del ecosistema de impacto.

Se han publicado



Se han organizado



tanto en nuestro espacio como en formato digital

Hemos apoyado eventos organizados por terceros



eventos en total

Los miembros del equipo de OVF han participado como ponentes en más de



eventos externos

Hemos evaluado un total de



procesos de evaluación de la Fundación

En ocasiones, las iniciativas de alto impacto que llegan a los

no cuentan con una estrategia de impacto definida, pero sí que tienen una **clara misión social**.

Desde el **equipo de medición y gestión del impacto de la fundación**, hemos acompañado a



empresas en la elaboración de su *Teoría del Cambio*

Hemos apoyado



11

iniciativas sociales

apoyadas por OVF han recibido asistencia técnica en relación con alguna cuestión sobre su modelo de negocio

20 entidades

Han sido introducidas
en la inversión de
impacto por medio de
distintos encuentros o
a través del Fondo de
Fundaciones de Impacto.

Se han impulsado

22

conexiones entre los participantes del **Acumen Fellows Program** y las organizaciones a las que representan

Han recibido una puntuación en calidad de más de

7/10

el 90%

de nuestras formaciones

Se han producido

229
descargas

descargas del material divulgativo de la web

1.112

personas se han suscrito

a la newsletter de la fundación

1.040

personas

personas han asistido a los eventos organizados por OVF

Hemos formado a más de

Agentes de cambio

Oportunidades: Resultados

Desde el *Área de Oportunidades* hemos conseguido llegar a

9.689

personas beneficiarias e impactar en más de

de vidas

más de

personas han podido aumentar sus ingresos

Las iniciativas de impacto apoyadas han generado

oportunidades de empleo de calidad entre personas en situación de vulnerabilidad

personas

han accedido a oportunidades de educación y formación de calidad

personas

han accedido a financiación o a activos productivos

pequeños agricultores

han mejorado sus condiciones de trabajo el 100%

de las iniciativas de impacto apoyadas han continuado su actividad desde que se financiaron

El equipo de medición y gestión del impacto de OVF ha hecho seguimiento del impacto para el

de las iniciativas apoyadas

Se han capturado

toneladas de CO2

Agradecimientos



Gracias Partners y aliados

Los proyectos que apoyamos y la labor que realizamos son posibles gracias a todos nuestros 'partners' y socios estratégicos. Con algunos de ellos llevamos años trabajando, otros se han unido a nuestro viaje más recientemente. En esta memoria solo aparecen algunos, pero todos ellos nos ayudan a cumplir nuestra misión.

Un gran GRACIAS a todas y todos por acompañarnos en este viaje y por la valiosa labor que realizáis cada día. **África Directo** africadirecto.org

Acumen Academy acumenacademy.org

Adopta un abuelo adoptaunabuelo.org

Apadrina un olivo apadrinaunolivo.org

Ashoka spain.ashoka.org

Asociación Española de Fundaciones

Aspen Institute España aspeninstitute.es

Balia fundacionbalia.org

Cycle Connect cycleconnect.org

Debuencafédebuencafe.com

Diversidades Acolle diversidades.org

Esade esade.edu EVPA

Feltwood feltwood com

Foro Impacto foroimpacto.es

Fundación ANESVAD anesvad.org

Fundación Balia fundacionbalia.org

Fundación Civismo

Fundación Codespa

Fundación porCausa

Fundación Repsol porcausa.org

Fundación Santos Toledano fundacionsantostoledano.com

Hello Spain hello-europe.eu/spair Hermanitas de los pobres hermanitas de los pobres.es

Human Rights Foundation hrf.org

HUSK Ventures huskventures.com

i4SD i4sd.com

Instituto Juan de Mariana juandemariana.org

IESE iese.edu

Kuvu kuvu.eu

Mary's Meals marysmeals.es

Microwd microwd.es

Mises Institute mises.org

One Acre Fund oneacrefund.org

Oportunitasoportunitasimf.or

Pueblos Unidos pueblos unidos.org

Ship2B ship2b.org

Shona shona.co

Smartbrain smartbrain.ne

Speak speak.social

Social Nest Foundation socialnest.org

SpainNAB spainnab.org

Universidad Autónoma de Madrid

Universidad Pontificia de Comillas comillas.edu

Yunus Social Business yunussb.com

Nuestras cuentas

Actividad Open Value Foundation

2019

2020

Origen de los fondos

Donaciones privadas	2.175.213 €	1.224.553 €
Ingresos por servicios	27.500 €	14.300 €
Total fondos	2.202.713 €	1.238.853 €

Aplicación de los fondos

Gastos por ayudas y otros	1.337.143 €	804.942 €
Inversiones	75.000 €	130.000 €
Otros gastos de la actividad	193.456 €	187.061 €
Gastos de personal	280.117 €	347.021 €
Total aplicación de fondos	1.885.716 €	1.469.024 €

*Si bien los datos aquí señalados de origen y destino de los fondos corresponden al año natural, el trabajo y estudio de los proyectos destinados pueden abarcar periodos superiores o entre varios ejercicios contables.



openvaluefoundation.org

Calle de José Abascal 45 Planta 0

28003 Madrid - España

Tfno. +34 91 186 03 76

info@openvaluefoundation.org