



openvaluefoundation.org
Paseo de la Castellana, 53, 2ª planta
28046 Madrid (España)
Tfno. +34 91 077 06 08
info@openvaluefoundation.org

FOTOGRAFÍA DE LA PORTADA PERTENECIENTE A COMUNICACIÓN OPEN VALUE FOUNDATION





© @openvaluefoundation

Open Value Foundation

Open Value Foundation

Impact Coffee Series
Open Value Foundation

1.

2.

3.

4.

5.

Bienvenida

Página 3

Quiénes somos

Página 4

Por qué, qué y cómo lo hacemos

Página 9

Oportunidades

Página 13

Mentes

Página 45

6.

7.

8.

9.

Nuestro impacto

Página 59

Agradecimientos

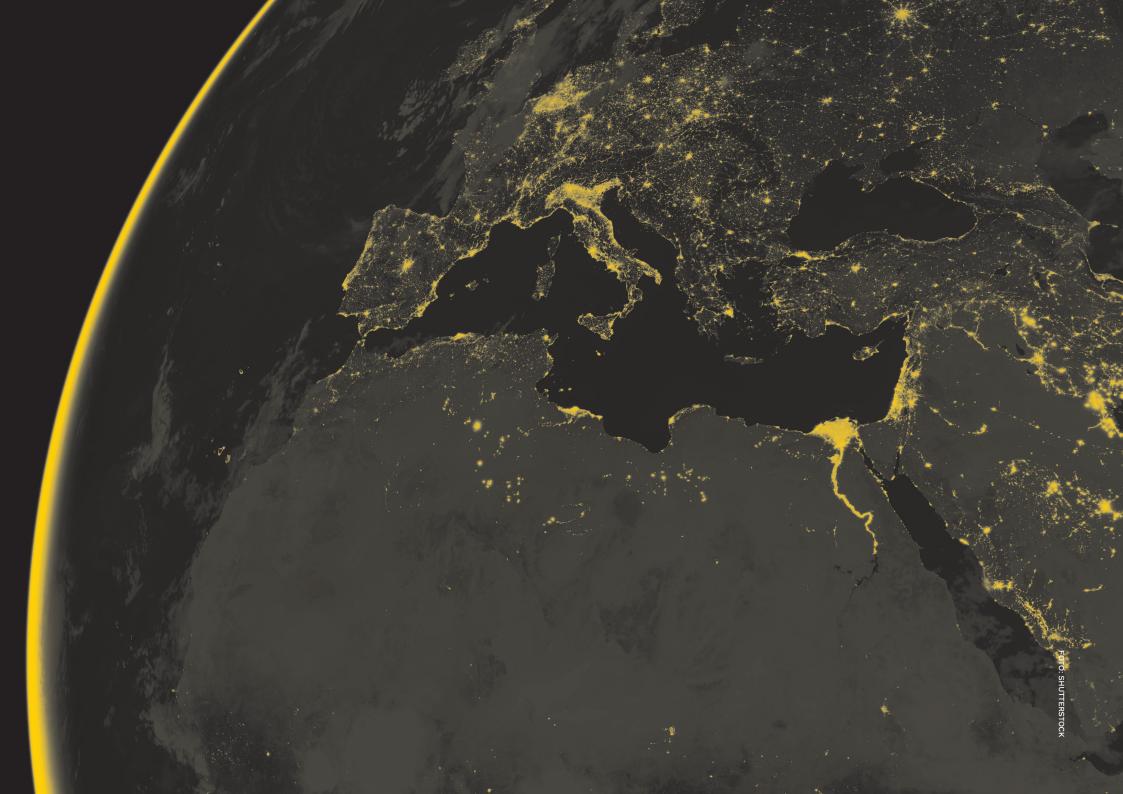
Página 68

Nuestras cuentas

Página 72

Glosario

Página 75





"Nuestro objetivo para este 2021 es seguir midiendo si los proyectos que apoyamos tienen el impacto social que buscamos: la mejora de los medios de vida de las personas más vulnerables."



Hace ya cuatro años, cuando empezamos con nuestra labor divulgativa, nunca pensamos que fuéramos a llegar tan lejos, que hubiera ya: tres cátedras de impacto en España, más de 500 millones bajo gestión en inversión de impacto, una organización tan grande como el SpainNAB apoyando desde todos los niveles la inversión de impacto en nuestro país, un programa de formación como Acumen que cuenta con más de 70 líderes de impacto en España, y nuestro querido Fondo de Fundaciones con 20 organizaciones que despierta un interés grande por invertir juntos.

En 'Abrir Mentes' hemos seguido participando en encuentros clave para dar a conocer la labor de la fundación, creando contenido visual y creativo para visibilizar los proyectos en las newsletters, memorias, redes sociales o el podcast con las historias de vida de emprendedores sociales e inversores de impacto. Además, el equipo de la fundación ha aparecido en medios, todo con el fin de contribuir a fortalecer la inversión de impacto en España.

Estamos muy orgullosos de lo conseguido, y sabemos que hemos sobrepasado nuestras expectativas porque estábamos apoyados precisamente por ese ecosistema que intentábamos hacer crecer, este es un éxito de Open Value, y un éxito de todos los proyectos apoyados, de nuestros partners, colaboradores, maestros y aprendices con los que hemos tenido el lujo de poder colaborar.

Tenemos la esperanza de que otros, más legitimados y cualificados, tomen el relevo en los ámbitos de la comunicación y la formación que quedarán abiertos, 'Open' como nuestro nombre indica. Estamos convencidos de que existen otras organizaciones que pueden hacer más (y mejor) que nosotros. Y si esto no sucede, volveremos con el mismo empuje e ilusión con el que empezamos esta tarea de divulgar la Venture Philanthropy y la Inversión de Impacto, que es nuestra manera de alcanzar el sueño más viejo de la humanidad, un mundo más justo.



María Ángeles León López

Presidenta de Open Value Foundation

Ouienes Somos

Quiénes somos



Open Value Foundation (OVF) nace de la alegría de dar y del convencimiento de que es posible erradicar la pobreza abriendo oportunidades para que todas las personas puedan desarrollar todo su potencial y elegir el lugar del mundo en el que quieren estar.

Somos una **fundación familiar** que impulsa y difunde un modelo híbrido **entre la filantropía tradicional y la inversión de impacto** que contribuye a **mejorar los medios de vida** de las personas más vulnerables de manera sostenible.

La fundación está financiada por <u>Santa Comba Gestión</u>, holding familiar que aglutina <u>proyectos financieros</u>, empresariales y <u>filantrópicos</u>, fomentando la libertad de la persona desde el conocimiento.

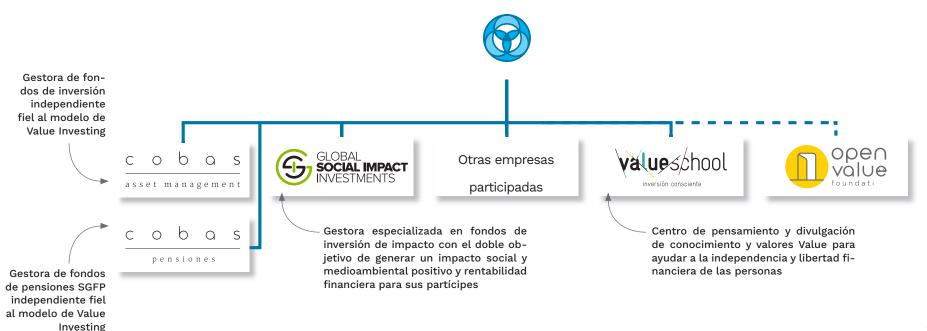
Estos proyectos no son compartimentos estancos. Santa Comba los vertebra, coordina y unifica, multiplicando el valor de cada uno de ellos. El holding, al ser una entidad de gestión familiar, está liderado por María Ángeles León y Francisco García Paramés.



Una historia común de valores compartidos

NUESTROS VALORES: LARGO PLAZO, CONFIANZA, CONOCIMIENTO, RIGOR, GENEROSIDAD, AUSTERIDAD

La estructura de Santa Comba



Equipo



María Ángeles León Fundadora & presidenta



Cruz-Conde

Co-directora
& Medición de
Impacto



Hauyón Medición de Impacto



Jessica Pizarro Medición de Impacto



Pablo Arigita Proyectos



CarrerasAdministración

Ana



Álvaro Pérez-Pla

Formación & Formación & Investigación



Paula Sierra Formación &



José Miguel Carmona

Formación & Investigación



Isabel Albella

Comunicación

bella S



Comunicación



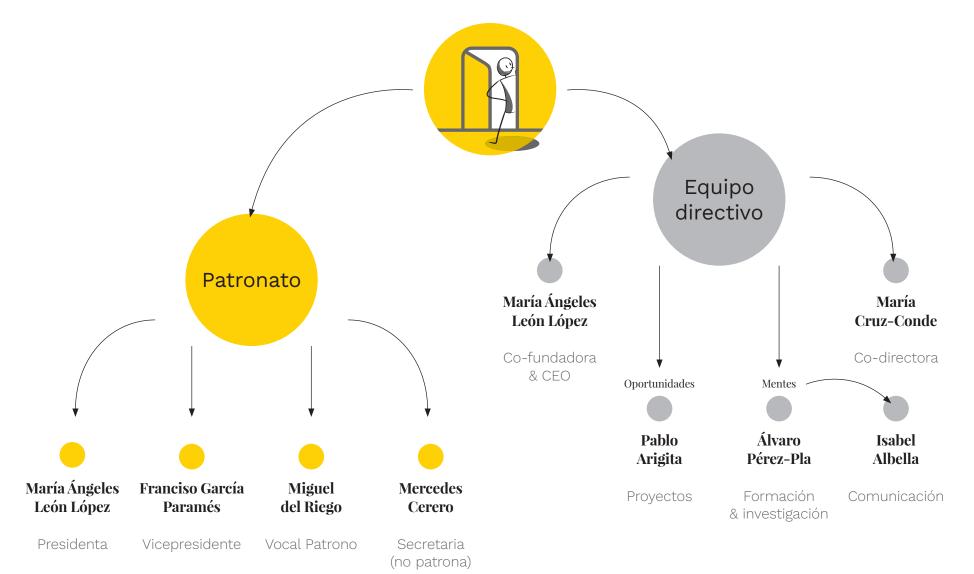
Pablo María Ramírez

Comunicación & Diseño



Para saber más de Quiénes somos

Órganos de gobierno



Por qué, qué y cómo lo hacemos

Estrategia de impacto: teoría del cambio (cambio sistémico)

Reto

Durante el último cuarto de siglo, el mundo ha logrado avances sin precedentes en la reducción de la pobreza, lo que pone de manifiesto cuánto puede alcanzarse con el esfuerzo colectivo mundial. Sin embargo, en 2013, el ritmo de reducción de la pobreza comenzó a ralentizarse. Dada esta ralentización el objetivo de la agenda 2030 de reducir la pobreza extrema a menos de un 30%, está en peligro.

La pobreza y otras grandes problemáticas sociales asociadas a ella no son problemas aislados ni unidimensionales. Son cuestiones sistémicas que necesitan la implicación y colaboración de distintos agentes para su solución. Sin embargo, los agentes necesarios para movilizar el capital requerido y desarrollar las soluciones que hacen falta para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el 2030 se encuentran fragmentados y los grupos de interés actúan de manera independiente:

- La administración pública es el principal proveedor de soluciones a las problemáticas sociales y garante del bienestar de la ciudadanía. Sin embargo, sus soluciones o políticas públicas en ocasiones están desfasadas o son ineficientes, además de estar sesgadas por la agenda política de los partidos.
- La filantropía tradicional se enfoca en paliar las consecuencias de las grandes problemáticas sociales y no sus causas. Se establecen relaciones de dependencia entre la persona beneficiada y el benefactor.

• El sector privado está anclado en el binomio rentabilidad-riesgo y no es consciente de su labor como agente en el desarrollo. Dentro del sector privado, el sector financiero no ofrece soluciones de financiación acordes a las necesidades de los emprendedores en etapas tempranas.

Solución

Open Value Foundation impulsa y difunde un modelo híbrido entre la filantropía tradicional y la inversión de impacto, con el fin de unir el capital público, filantrópico y privado para cubrir la brecha de financiación y contribuir a mejorar los medios de vida de las personas más vulnerables, fomentando la libertad y potenciando la dignidad de cada persona.

Al mismo tiempo, siendo conscientes de la necesidad de compartir este modelo, la Fundación se ha ido consolidado como entidad fortalecedora del ecosistema de impacto, adquiriendo el compromiso de divulgar y promover la inversión de impacto en España.

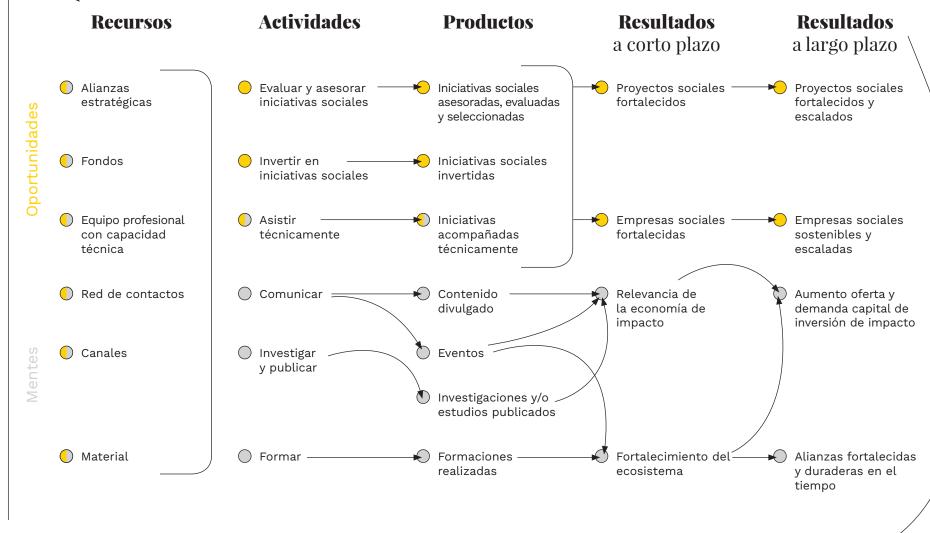
Impacto

Open Value Foundation busca mejorar los medios de vida de las personas en situación de vulnerabilidad, y escalar el impacto para llegar al mayor número de personas. Por otro lado, pretende contribuir a que otros agentes, como corporaciones, universidades o el sector público, reconozcan el valor de la inversión de impacto y se sumen al cambio.

Problema Recursos

Impacto

La pobreza y otras grandes problemáticas sociales asociadas a ella no son problemas aislados ni unidimensionales. Son cuestiones sistémicas que necesitan la implicación y colaboración de distintos agentes para su solución. Sin embargo, los agentes necesarios para movilizar el capital requerido y desarrollar las soluciones que hacen falta para alcanzar los ODS para el 2030 se encuentran fragmentados y actúan de manera independiente.



Mejora de los medios de vida de las personas más vulnerables a través de un modelo

híbrido entre la filantropía tradicional y la inversión de impacto.

Los ODS a los que contribuimos

Open Value Foundation tiene la misión de impulsar y difundir un modelo híbrido entre la filantropía tradicional y la inversión de impacto que contribuya a mejorar los medios de vida de las personas más vulnerables. Este propósito conecta de manera directa con las prioridades expresadas en la Agenda 2030.

Objetivos estratégicos.

Contribuir

Estos objetivos están directamente relacionados con los objetivos de la fundación y su TdC. En ellos focalizamos nuestras capacidades y herramientas.

Objetivos transversales.

Beneficiar

Invertimos y acompañamos iniciativas de impacto que contribuyen al crecimiento inclusivo, manteniendo prácticas éticas y generando valor social y económico de forma transversal para todos sus stakeholders, y en particular para aquellos que enfrentan especiales barreras para mejorar sus condiciones de vida.

Objetivos sobre los que evitar el impacto negativo.

Actuar para evitar daño

A la hora de evaluar una iniciativa a la que apoyar, nos fijamos en aquellas que no estén perjudicando al medioambiente. Son criterios excluyentes. Si una iniciativa genera efectos adversos directos sobre cualquiera de estos ODS queda descartada.



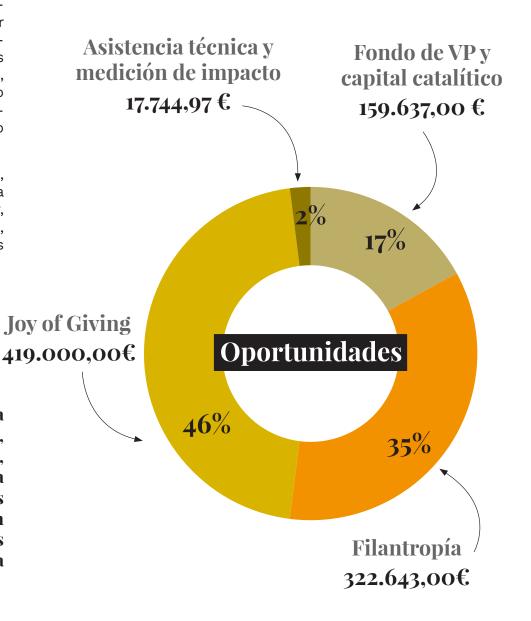
Oportunidades

Desde el área de Oportunidades, la fundación apoya proyectos, entidades y empresas sociales cuyo fin es dar respuesta a problemáticas sociales, contribuyendo a mejorar los medios de vida de las personas más vulnerables tanto en países en vías de desarrollo como en España, apoyando y financiando proyectos que facilitan el acceso a los conocimientos, las habilidades y los recursos necesarios para satisfacer las necesidades individuales o colectivas de manera sostenible y con dignidad.

Esto lo hacemos garantizando el crecimiento del fondo, es decir, incrementando los recursos disponibles para ser aplicados con un enfoque de *venture philanthropy*, utilizando tanto donaciones como préstamos semilla, aunque seguimos manteniendo una serie de proyectos de carácter puramente filantrópico.

"Tenemos la suerte de saber que significa constancia y tenacidad gracias a los emprendedores sociales, los que están aquí en España y los que están fuera, lo que es el compromiso, la fortaleza y la alegría a través de las personas que lideran los proyectos filantrópicos que aún acompañamos, que se crecen en la adversidad y que a pesar de los momentos duros de este año van logrando sus metas y la autonomía de las personas a las que acompañan."

— María Cruz-Conde, Co-directora OVF



Fondo de Venture Philanthropy y Capital Catalítico

El **Fondo de Venture Philanthropy y Capital Catalítico** de Open Value Foundation nace en 2018 con el propósito de apoyar iniciativas y empresas sociales en fase semilla aplicando un modelo de *venture philanthropy*. Por medio de este fondo canalizamos apoyo financiero y no financiero en función de las necesidades de los emprendedores sociales.

Podemos distinguir entre:

- Venture Philanthropy: compromisos a largo plazo que adquirimos con emprendedores sociales para contribuir al crecimiento de sus iniciativas. El modelo de financiación es híbrido, combinando préstamos semilla con donaciones.
- Capital Catalítico: donaciones puntuales destinadas a fortalecer iniciativas sociales con un modelo de negocio.

Fondos

En 2021 este fondo ha alcanzado los 405.460,77€, incluyendo los nuevos fondos adjudicados este año y los préstamos en activo previamente concedidos. De ellos, 335.460,77€ son préstamos semilla o financiación híbrida, creciendo un 18% respecto a 2020, y 70.000€ son donaciones en forma de capital catalítico.

13
Empresas sociales apoyadas

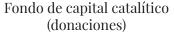
Préstamos en activo

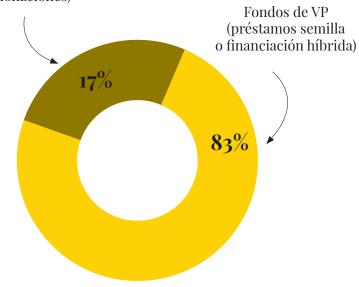
Participaciones capital social

Donaciones de capital catalítico

1 SAFE*

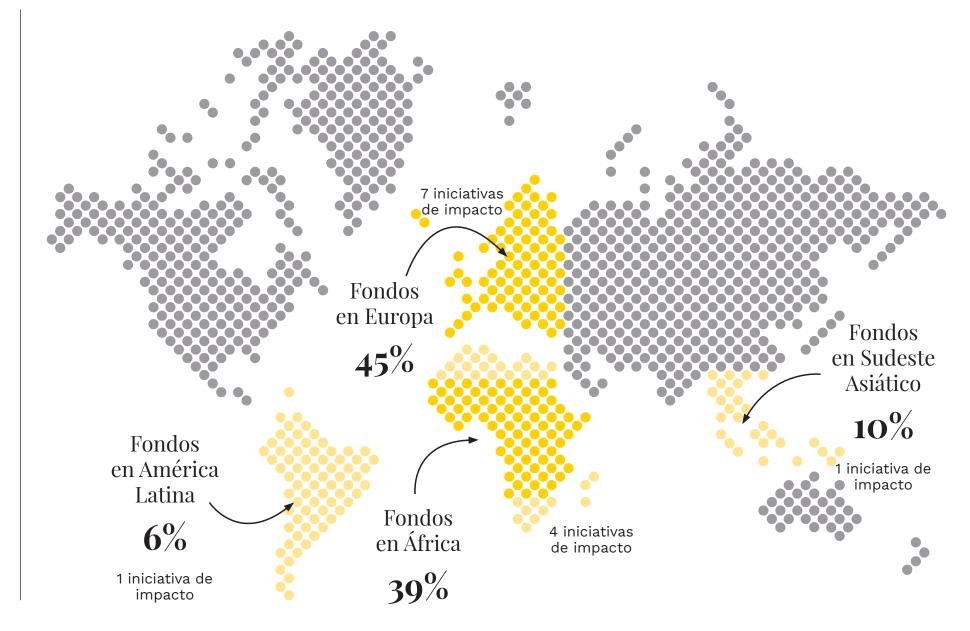
(Simple Agreement for Future Equity)



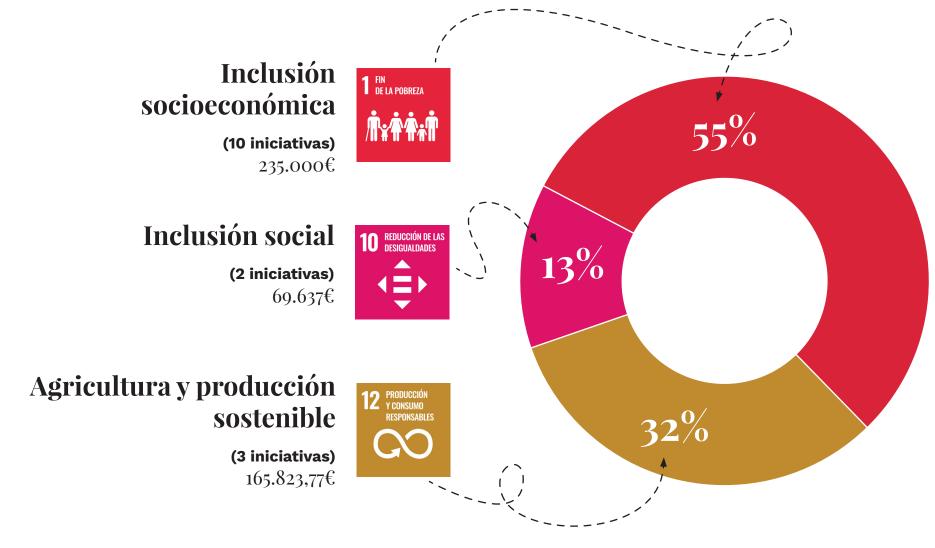


* Ver definición en glosario

Distribución geográfica



Distribución de los fondos según ámbito de actuación



^{*}Existen empresas que están clasificadas en más de un ámbito de actuación

Nuestras inversiones

En 2021, 3 nuevas empresas sociales se han incorporado a las que ya formaban parte del portfolio. A continuación presentamos las 10 empresas sociales apoyadas con un enfoque de Venture Philanthropy:



"En 2021, con mucha ilusión hemos acompañado al continente africano y a los mil millones de personas que viven por debajo del umbral de la pobreza. Seguimos apoyando proyectos de educación, agricultura y salud principalmente en Uganda, Kenia y Etiopía, además de apoyar con capital semilla tanto en España como en África, aquellos proyectos que no encuentran financiación en sus fases más tempranas."

— María Ángeles León, Presidenta OVF



Fondo de Venture Philanthropy

Husk	Kuvu	Feltwood	i ₄ SD	Smartbrain	Microwd	Apadrina un Olivo	RobinGood	Be Girl	Fondo de Fundaciones
(2018)	(2019)	(2019)	(2019)	(2020)	(2020)	(2020)	(2021)	(2021)	(2021)







Agricultura y producción sostenible

ducción Inclusión socioeconómica

Organizaciones Ámbito de actuación	Localización	Donación	Capital social	Préstamo	Total invertido	Año de inicio	Ingresos	P/L	Impacto
Fondo Venture Philanthropy									

			Fondo Ver	nture Philanthropy					
Husk	ALA S	Sudeste Asiático	40.000 €	40.000 €	80.000,00 €	2018	1	1	1
Kuvu	\$	Europa (España)		25.000 €	25.000,00 €	2019	1	1	1
Feltwood	<u> </u>	Europa (España)		50.823,77 €	50.823,77 €	2019	1	1	1
i4SD	\$	África Subsahariana	50.000 €	60.000 €	110.000,00 €	2019	7	7	1
Smartbrain		Europa (España)		30.000 €	30.000,00 €	2020	7	7	7
Apadrina un Olivo		Europa (España)	25.000 €	25.000 €	50.000,00 €	2020	1	1	1
Microwd	\$	Latinoamérica		25.000 €	25.000,00 €	2020	1	1	1
RobinGood	\$	Europa (España)		30.000 €	30.000,00 €	2021	Nueva	as invers	iones
Be Girl		África Subsahariana	39.637 €		39.637,00 €	2021	Nueva	as invers	iones
Fondo de Fundaciones	\$	Europa (España)		10.000,00 €	10.000,00 €	2021	Nueva	as invers	iones



Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):

Agricultura y producción sostenible/ Inclusión socioeconómica.

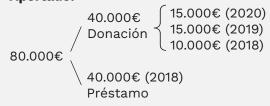
Tipo de iniciativa:

Empresa social.

Instrumento:

Financiación híbrida.

Aportado:



Zona Geográfica:

Sudeste Asiático.

ODS a los que contribuye:











HUSK es una empresa social que tiene como misión mejorar el sustento de los pequeños productores de arroz aplicando un modelo de economía circular como estrategia de negocio.

Teoría del cambio

El reto

En algunas zonas de Camboya, la calidad de la tierra cultivable está tan degradada que, a pesar de las altas inversiones en fertilizantes industriales, los rendimientos son muy bajos. La producción de arroz resultante no solo es menor sino también de baja calidad, lo que repercute en los ingresos de los agricultores.

La solución

HUSK transforma un residuo de la agricultura, normalmente desperdiciado como es la cáscara de arroz, en un nuevo material: el biocarbón, el cual se utiliza como base de fertilizantes, sustratos y biopesticidas. Estos productos mejoran la calidad del suelo y su capacidad para absorber nutrientes y retener agua. En Camboya, Husk comenzó sus operaciones en asociación con Cambodian Organic Farm Enterprise (COFE). Actualmente, el proveedor es AMRU RICE, un molino que procesa el arroz y deriva la cáscara a HUSK.

El impacto

HUSK aumenta la productividad del campo un 30% de media, mejorando la economía de las familias. Además, al disminuir el uso de productos químicos, mejora la vida de los agricultores y contribuye a su adaptación al cambio climático. Al ser un material muy poroso, el biocarbón absorbe mucha agua, evitando que los campos se aneguen cuando hay lluvias torrenciales y manteniendo la humedad de la tierra en tiempos de sequía.

Husk / Camboya





"Después de utilizar el CBF de HUSK, mi cosecha de hortalizas incrementó de forma considerable y los cultivos eran más rápidos. Al aplicar el repelente natural de HUSK los pequeños insectos que suelen atacar a mis cultivos, no llegaron."

Señora Yourt Dan | Banan District, Battambang | Edad 47, tres hijos

Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	2019	2020	2021	Variación anual (%)				
Indicadores de producto									
Toneladas de biochar producido (T)	1	71	93	120	29%				
Agricultores que usan los fertilizantes derivados del biochar (#)	1	41	656	828	26%				
Bonos de carbono vendidos (#)	13	101	92	1723	1773%				
Indicadores de resultado									
Toneladas de CO2 capturado con el proyecto (T)	13	101	120	126	5%				
Aumento del los ingresos promedio por agricultor (%)	1	10%	15%	20%	33%				



Sabías que...

En 2021 HUSK fue seleccionada como una de las 10 empresas a nivel mundial para el premio de Innovation Against Poverty, un challenge fund diseñado para proporcionar co-financiación y apoyo al desarrollo de capacidades a las pequeñas empresas en Camboya, Uganda, Zambia y Etiopía para la implementación de proyectos innovadores de negocios inclusivos. Los resultados que buscan conseguir son la creación de empleo, la mejora de los ingresos, el acceso a bienes y servicios básicos y el aumento de la resiliencia o la adaptación al cambio climático.

Más información



Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):

Inclusión socioeconómica.

Tipo de iniciativa:

Empresa social.

Instrumento:

Préstamo semilla.

Aportado:

25.000€ (2019)

Zona Geográfica:

España.

ODS a los que contribuye:











Kuvu es una empresa social que mejora la vida de las personas mayores a través de una plataforma de alojamiento en la que se pone en contacto a jóvenes con personas mayores que disponen de espacios libres en sus casas, reduciendo así la soledad no deseada.

Teoría del cambio

El reto

El edadismo o la discriminación por edad puede conducir al abandono de las personas mayores, a su aislamiento social y, en última instancia, a la soledad. El número de personas mayores que viven solas en Europa asciende a 31 millones de personas. En España, el 20% de las personas mayores de 65 años sufre vulnerabilidad residencial extrema.

La solución

Kuvu Homesharing es un programa de convivencia entre generaciones donde personas mayores alquilan habitaciones que tienen disponibles a personas jóvenes que buscan un lugar donde alojarse.

Kuvu también ofrece a partir del 2021 una red de apoyo a familias monomarentales y monoparentales llamada Maitea que fomenta la conciliación familiar a través de una aplicación móvil en coordinación con entidades locales.

El impacto

El modelo de Kuvu busca crear una red colaborativa intergeneracional que logre evitar el aislamiento social, la dependencia prematura, soledad no deseada y precariedad económica de personas mayores, permitiéndoles unas condiciones de vida dignas en una sociedad sin prejuicios e inclusiva en edad.

Kuvu / España





Soy una persona que le gusta probar cosas nuevas: buscaba compañía y también una ayuda económica. La experiencia de convivir con una joven ha sido una sorpresa, me ha cambiado la mirada hacia los jóvenes, ellos también son responsables. Compartir tu casa a través de Kuvu te da seguridad porque hay un contrato de por medio y si hay problemas, una empresa te respalda".

Pilar Erandio | Vizcaya, País Vasco | viuda y jubilada, con hijos

Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	2019	2020	2021	Variación anual (%)				
Indicadores de producto									
Personas mayores propietarias registradas en KUVU (#)	10	48	190	276	45%				
Convivencias (y aumento de la oferta de alojamiento) (#)	10	10	20	37	85%				
Familias alcanzadas a través de la red Maitea (#)	10			53	N/A				
Indicadores de resultado									
Calidad de Vida: Aumentan las Relaciones Interpersonales (mínimo 4 y máximo 24)	3	15	14	15	7%				
Reducción de la Soledad no Deseada (máximo 12)	3	4,71	4,66	4,5	-3%				



Sabías que...

Durante el desarrollo de la plataforma COVIDA en 2020, para colaborar a aquellas personas que necesitaban apoyo durante la crisis sanitaria de la COVID-19, se logró identificar un nuevo grupo de interés, familias monomarentales y monoparentales que necesitan de una comunidad, de acceso a información sencilla y directa para lograr una mejor conciliación de la vida personal, familiar y profesional.

Para dar respuesta a este problema identificado, en noviembre de 2021 se lanzó la red Maitea, pudiendo estar presentes en más de 16 municipios del País Vasco antes de que concluya el año.

Más información



Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):

Agricultura y Producción sostenible.

Tipo de iniciativa:

Empresa social.

Instrumento:

Participación Capital social.

Aportado:

50.823,77€ (2021)

Zona Geográfica:

España.

ODS a los que contribuye:









Feltwood es una empresa española que ofrece soluciones de economía circular, desarrollando tecnologías que permiten obtener materiales industriales a partir de residuos vegetales.

El préstamo convertible de 50.000€ que OVF concedió a Feltwood en 2019, a través del fondo de *venture philanthropy* con Ship2B, se destinó a la contratación de la empresa ZBM Patents para la presentación de la patente europea y a compra de equipos necesarios para la validación industrial de la tecnología. En 2021, el préstamo convertible se capitalizó por un valor de 50.823,77€, recibiendo las participaciones sociales equivalentes al derecho a crédito que ostentaba OVF contra Feltwood.

Teoría del cambio

El reto

La contaminación es uno de los mayores retos a los que se enfrenta la humanidad por sus efectos negativos sobre el medioambiente y la salud de las personas. Unas de las causas de esta contaminación son los materiales industriales y en concreto los plásticos, que contienen tóxicos y no son biodegradables.

La solución

Feltwood ofrece una tecnología que transforma residuos vegetales en materiales industriales completamente biodegradables y libres de tóxicos, que suponen una alternativa adecuada a los plásticos y a la madera.

A partir de lo que no nos comemos de la lechuga, de la alcachofa y de hasta otros 40 tipos de vegetales, y mediante un proceso industrial patentado, se fabrican los materiales Feltwood, sin añadir ningún plástico, adhesivo ni aglomerante. Los materiales Feltwood son 100% fibras vegetales, biodegradables en la naturaleza, reciclables, compostables, moldeables, resistentes y ecológicos, posicionándose como una alternativa a los plásticos en múltiples aplicaciones.

Feltwood / España

66

"El objetivo de este año, teniendo una planta demostrativa y tras un largo periodo de desarrollo de producto fue enfocarse en comercializar la tecnología y los productos, es decir, lograr ventas."

Oscar Longares | cofundador y responsable de desarrollo de negocio



El impacto

Feltwood espera generar un modelo sostenible de producción de empaques ecológicos que logren sustituir el uso de plásticos, reducir el cultivo para bioplásticos ya que con su modelo innovador introduce residuos vegetales en la cadena productiva, valorizando residuos vegetales y minimizando la huella de carbono de los consumidores.

Este año Feltwood se enfocó en comercializar la tecnología y los productos, encontrándose en una fase pre-industrial. El impacto esperado viene dado por la cantidad de material Feltwood producido.

Una tonelada de Feltwood:

- Elimina entre 1,1 y 40 toneladas de restos vegetales (depende del tipo de residuo).
- Ahorra 1,8 toneladas de petróleo (materia prima del plástico).
- Evita media hectárea de cultivo para bioplásticos.
- Sustituye a 0,5 y 1 tonelada de plásticos (dependiendo del tipo de plástico).



Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):

Inclusión socioeconómica.

Tipo de iniciativa:

Empresa social.

Instrumento:

Financiación híbrida.

Aportado:

60.000€ (2021) Préstamo convertible

50.000€ (2019) Donación

Zona Geográfica:

Uganda.

ODS a los que contribuye:











i4SD es una plataforma global que se enfoca en la provisión y mejora de sistemas de infraestructuras en ciudades y comunidades rurales de países emergentes.

Teoría del cambio

El reto

El asentamiento de refugiados de Nakivale es el mayor y más antiguo de Uganda. Situado a 200km de Kampala y con una superficie de unos 180 kilómetros cuadrados, actualmente acoge a más de 125.000 refugiados provenientes de los países vecinos. A pesar de la estabilidad de este asentamiento, las carencias en materia de acceso a la energía son importantes y tienen repercusiones sociales, económicas y medioambientales que afectan tanto a los refugiados como a las organizaciones que gestionan el asentamiento.

La solución

i4SD propone un modelo sostenible de electrificación que mejore el acceso a energía limpia en hogares, instituciones y actividades productivas y pueda ser replicable en otras zonas rurales de África. El proyecto tiene una primera fase de instalación de paneles solares y una segunda fase de expansión de la planta fotovoltaica, con capacidad de almacenamiento para abastecer de energía a instituciones y sustituir el uso de diesel para actividades productivas.

El impacto

Los sistemas eléctricos del centro de energía del asentamiento están completamente instalados y funcionando. El centro de salud, oficinas y complejo residencial dispone de electricidad sin cortes 7 días a la semana, 24 horas al día. Se ha completado el sistema digital de monitoreo que permite tener información en tiempo real del funcionamiento del sistema solar, producción, consumo, averías, etc. permitiendo una gestión eficiente y sostenible.

i4SD / Uganda





"Muy buen avance técnico en la instalación y operación de los sistemas. Se ha logrado eliminar por completo el consumo de diesel para energía y un nivel de servicio de 24 horas al día sin interrupciones.

Gracias a la ampliación del préstamo de Open Value, se pudo completar nuestro sistema digital de monitoreo y continuar las operaciones del proyecto con una persona a tiempo completo supervisando y gestionando la planta solar."

Joaquín Avilés | fundador y CEO de i4SD

Indicadores de impacto

KPI personalizado	2021	Consecución de la meta						
Indicadores de producto								
Instituciones conectadas (#)	5	100%						
Hogares conectados (#)	10	100%						
Ahorro mensual de diesel (l)	500							
Indicadores de resultado								
Personas empleadas a tiempo completo en Nakivale (#)	1							
Personas beneficiadas directamente en las actividades de gestión del proyecto (#)	500	100%						



Sabías que...

Han sido receptores del premio "Connect the Unconnected" de la prestigiosa organización IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers), la mayor asociación mundial de ingeniería.

Más información



Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF): Inclusión social.

Tipo de iniciativa: Empresa social.

Instrumento:Préstamo semilla.

Aportado: 30.000€ (2020)

Zona Geográfica: España.

ODS a los que contribuye:







Smartbrain es un programa interactivo que ayuda a las personas mayores, y a los colectivos que padecen alguna demencia, a mantener por más tiempo su autonomía personal y calidad de vida, retrasando al máximo la llegada de la dependencia.

Teoría del cambio

El reto

La población española está envejeciendo rápidamente: en 2025 más del 20% de la población será mayor de 65 años, y su esperanza de vida supera los 80 años. Paralelamente, cada vez hay más personas que padecen algún tipo de demencia, lo que conduce inevitablemente a la dependencia de terceros. La demencia y la dependencia no solo merman de forma muy importante la autonomía y calidad de vida de las personas afectadas y sus familias, sino que además generan un alto coste de atención y cuidados para las familias y el sistema de salud.

La solución

Si bien la demencia no tiene cura, existe evidencia científica de que su evolución e impacto se pueden ralentizar y mitigar con la estimulación cognitiva. Smartbrain es una herramienta interactiva que permite realizar estimulación cognitiva de forma sencilla, amena y efectiva. Smartbrain ofrece más de 60.000 ejercicios con los que estimular todas las capacidades mentales, tanto de forma presencial en centros especializados o a domicilio, como a distancia.

El impacto

La eficacia de Smartbrain ha sido comprobada por medio de diversos estudios médicos que indican que el entrenamiento cognitivo constante puede activar los mecanismos de plasticidad cerebral y ralentizar la progresión de las pérdidas cognitivas asociadas a diversas enfermedades como el alzheimer, el parkinson o la demencia provocada por el tratamiento prolongado del SIDA. A pesar de las condiciones adversas que se atravesaron a raíz de la pandemia de la COVID-19, se pudo continuar con el servicio y la fidelización de clientes relevantes que han comprobado la eficacia del programa y apoyan su crecimiento.

Smartbrain / España

66

"Al finalizar el taller de psicoestimulación, observamos que el total de los pacientes mejoran el rendimiento en todas las áreas estimuladas con el Programa Smartbrain, y un 57% mejora en las puntuaciones de la escala cognitiva. En la escala de percepción de calidad de vida también aumentan las puntuaciones, sobre todo en los ítems de salud física, memoria, y en cómo se sienten ellos mismos en general."

Programa de Psicoestimulación Cognitiva Ambulatoria del Centro Asistencial Emili Mira i López

Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	2020	2021	Variación anual (%)					
Indicadores de producto									
Número de clientes del programa (#)	3	75	50	-33,33%					
Número de usuarios del programa (promedio mensual versión web) (#)	3	300	215	-28,33%					
Horas de uso del programa promedio mensual versión web) (#)	3	1000	600	-40,00%					

Indicadores de resultado

Incremento del número de clientes y usuarios del programa vs. Año anterior (%)	3	No cumplido	No cumplido
Incremento del tiempo de uso del programa vs. Año anterior (%)	3	No cumplido	No cumplido



Apadrinaunolivo.org

Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):

Agricultura y producción sostenible/ Inclusión socioeconómica.

Tipo de iniciativa:

Empresa social.

Instrumento:

Financiación híbrida.

Aportado:

25.000€ (2020) 50.000€ Donación 25.000€ (2020) Préstamo

Zona Geográfica:

España.

ODS a los que contribuye:











Apadrina un Olivo es una empresa social que transforma el estado de abandono de la España rural mediante la creación de economías rurales sostenibles, Su modelo pone en valor los recursos naturales abandonados involucrando a la sociedad y las empresas, mediante experiencias y la venta de productos alimentarios.

Teoría del cambio

El reto

La España rural lleva décadas vaciándose como consecuencia del éxodo rural, un fenómeno que repercute en el abandono de las actividades del sector primario o la pérdida de identidad cultural y tradiciones. En el pueblo de Oliete, el éxodo rural ha hecho que cientos de personas hayan abandonado sus olivos debido al gran trabajo que supone su mantenimiento.

La solución

Apadrina un Olivo contribuye a la solución del problema de la España vaciada por medio del emprendimiento social y la conexión entre el medio rural y el medio urbano. En el caso de Oliete, están trabajando por recuperar los más de 100.000 olivos del pueblo gracias a la colaboración de los padrinos y a la comercialización de productos agroecológicos como el aceite. Tras 5 años de labor, Apadrina un Olivo inició una línea educativa para que los jóvenes obtengan una conciencia rural sostenible en materia medioambiental, alimentación sostenible y acción social.

El impacto

Apadrina un Olivo está contribuyendo a la reactivación económica de manera sostenible de los pueblos donde tiene presencia. A través de la recuperación y aprovechamiento de recursos endógenos de cada localidad, genera empleo de calidad, lo que posibilita el aumento de los ingresos de los pobladores, fomenta el turismo rural y contribuye a la mitigación del cambio climático capturando emisiones de CO2.

Apadrina un Olivo / España



66

"Estupendísimo proyecto. La atención de Jaime, explicándonos la elaboración del aceite, fue excelente. El trabajo de Montse en la elaboración manual de llenado de botellas, que en este caso fueron personalizadas, preciosas y con mucho mimo. La elaboración del aceite, limpieza de la almazara, impecable. Por supuesto la gestión de Alberto, José y Sira fue siempre magnífica. Enhorabuena a Carlos, maestro de Almazara. El aceite, es espectacular. El proyecto es increíble, le están dando vida a un pueblo, con miles de Olivos abandonados, creando puestos de trabajo, mimando todo el proceso, desde la preparación de los campos para recuperarlos, la recogida y sobre todo el proceso de obtención del aceite de Oliva Virgen Extra."

Cristina Lazaro | madrina de Apadrina Un Olivo

Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	2020	2021	Variación anual (%)						
Indicadores de producto										
Número de olivos recuperados (#)	15	10.000	15.000	50%						
Número de padrinos (#)	10	5.000	6.500	30%						
Indicadores de resultado										
Empleos de calidad generados entre habitantes de Oliete (#)	8	7	28	300%						
Empleos de calidad generados entre nuevos pobladores (#):	8	3	4	33%						
CO2 capturado (Tn)	13	460.000	6.900.000	149.900%						



Sabías que...

En 2021 se realizó la firma del contrato con el pueblo de Alacón para el uso de la nave conservera del pueblo. Con ello, se busca reactivar la actividad hortifrutícola de la zona. Entre los nuevos productos que ha comenzado a producir y comercializar Mi Olivo podemos encontrar corazones de alcachofa, puerros, aceitunas de mesa y trufa negra, conservadas su aceite de oliva virgen extra.

Más información

MICROWD.

Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):

Inclusión socioeconómica.

Tipo de iniciativa:

Empresa social.

Instrumento:

Préstamo semilla.

Aportado:

25.000€ (2020)

Zona Geográfica:

Latinoamérica.

ODS a los que contribuye:











Microwd es una empresa española de crowdlending solidario centrada en la financiación de mujeres emprendedoras como medio para erradicar la pobreza en áreas necesitadas de Latinoamérica.

Teoría del cambio

El reto

Más de 1.700 millones personas en el mundo no tienen acceso a servicios financieros. La falta de acceso a este tipo de servicios, y en particular al crédito, impide el desarrollo económico de las comunidades, limitando su capacidad para emprender o invertir en sus negocios. En Latinoamérica, el 46% de la población no tiene cuenta bancaria. Este problema se agrava en las mujeres, que tienen un 17% menos de probabilidades de acceder a créditos de instituciones financieras formales.

La solución

Microwd es una fintech social que busca acelerar el desarrollo de las comunidades donde trabaja, incentivando la actividad económica en las zonas más vulnerables de Latinoamérica. Para ello, se centra en apoyar a mujeres emprendedoras que quieran impulsar sus negocios, conectándolas con inversores sociales. Desde Microwd les ofrecen un producto financiero atractivo que se ajusta a sus necesidades, con un tipo de interés muy por debajo de lo que ofrecen el resto de financiadores, con meses de carencia y sin aval. Además, las mujeres acceden a formación para mejorar sus conocimientos sobre contabilidad, estrategia o digitalización.

El impacto

Microwd, comprometida con la inclusión financiera de mujeres vulnerables, busca obtener datos sobre el impacto generado, utilizando herramientas que permitan recabar información sobre cambios de hábitos resultado de la educación financiera y la identificación del nivel de pobreza de las beneficiarias.

Microwd / Latinoamérica





"Soy emprendedora que pidió un crédito y al principio me daba miedo. Ahora me siento capacitada para ayudar a otras mujeres emprendedoras dándole tips y consejos."

Erika Yezmin Villasis | Campeche, México

Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	2020	2021	Variación anual (%)						
Indicadores de producto										
Número de mujeres prestatarias	5	134	269	100,75%						
Número de formaciones impartidas	4	40	180	350,00%						
Indicadores	de resulta	ıdo								
Número de empleos locales creados por Microwd (#)	8	46	71	54,35%						
Número de empleos creados por las emprendedoras apoyados (#)	8	228	316	38,60%						
Mujeres que aumentan sus ingresos (#)	1	N/A	57%							



Sabías qué...

En 2021 se llevaron a cabo una serie de pilotos de impacto, entre ellos, se comenzó a utilizar la herramienta de Poverty Poverty Index (PPI). Con el PPI, las organizaciones pueden identificar los clientes o empleados con mayores posibilidades de ser pobres, integrando datos de pobreza objetivos dentro de sus evaluaciones y toma de decisiones estratégicas.



Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):

Inclusión socioeconómica.

Tipo de iniciativa:

Empresa social.

Instrumento:

Préstamo semilla.

Aportado:

30.000€ (2021)

Zona Geográfica:

España.

ODS a los que contribuye:











RobinGood es una empresa social española que ofrece 'alimentos con alma': productos artesanos y de proximidad, fabricados por personas en exclusión social que reciben formación para que puedan aprender un oficio y elaboren productos de alta calidad en distintos obradores.

Teoría del cambio

El reto

Según el indicador AROPE, en España en 2020 había 12,5 millones de personas en riesgo de pobreza y/o exclusión social, es decir, el 26,4% de la población española. Con un aumento de más de un punto porcentual con respecto al año anterior, la cifra supone el fin de la tendencia descendente de los últimos cinco años.

La solución

Los 'alimentos con alma' son unos snacks que contribuyen a cambiar vidas. Robin-Good ofrece a los consumidores la posibilidad de acceder a productos de alimentación que generan un impacto positivo para la sociedad. Cuantos más productos venden, más personas pueden emplear en RobinGood y en los obradores sociales que trabajan para esta empresa social.

El impacto

Una mayor profesionalización y rentabilidad de los fabricantes sociales, la formación y la generación de oportunidades laborales para colectivos vulnerables en España y la mejora de la imagen percibida de los productos 'sociales' por parte del consumidor.

Desde RobinGood han conseguido emplear a 55 personas en obradores sociales, impulsar 5 proyectos sociales y facturar 120.000€ en obradores sociales.

RobinGood / España



"Con el lanzamiento de las galletas con almendras y chía, elaboradas por la Fundación Crisálida y que se entregan a Grupo Pascual, hemos contribuido a cambiar la vida de Alex, un chico de 18 años, sin trabajo, sin formación, abandonado por su familia y con discapacidad intelectual. Gracias a que le hemos dado continuidad en su trabajo, está muy feliz, está rehaciendo su vida y tendrá un futuro mejor."

Luis Font | fundador y CEO de RobinGood

Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	Baseline 2021		Variación anual (%)			
Indicadores de producto							
Número de proveedores sociales (#)	12	4	5	25,00%			
Número de clientes de RG (#)	12	100	224	124,00%			

Indicadores de resultado

Incremento ventas proveedores que fabrican para RG (%)	8		50%	
Número empleos indirectos apoyados (#)	8	2	4	100,00%
Unidades de envases de plástico evitados (#)	13	50.000	85.000	70,00%





Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):

Inclusión social.

Tipo de iniciativa:

Empresa social.

Instrumento:

SAFE

(Simple Agreement for Future Equity).

Aportado:

39.637,00€ (2021)

Zona Geográfica:

África Subsahariana.

ODS a los que contribuye:











Be Girl es una empresa social que crea productos menstruales sostenibles adaptados a las niñas de países de rentas bajas y medias para garantizar que puedan gestionar su periodo de forma segura y cómoda.

Teoría del cambio

El reto

Son más de 600 millones de mujeres y niñas alrededor del mundo que no disponen de los medios y el conocimiento para entender su ciclo menstrual. La mala gestión de la menstruación afecta a la movilidad y la confianza de las niñas, lo que puede inhibir su participación equitativa en muchos aspectos de la sociedad, desde la educación hasta la salud y oportunidades económicas, además de afectar a su autoestima y estatus social.

La solución

Be Girl adopta un enfoque holístico para afrontar los problemas relacionados con la salud e higiene menstrual, especialmente entre las niñas y las jóvenes de bajos ingresos. Diseñan, fabrican y distribuyen sus propios productos menstruales sostenibles y de alta calidad, además de ofrecer programas de educación sobre la menstruación adaptados a la edad, tanto para chicas como para chicos. Además, trabajan por difundir mensajes transformadores a través de campañas, involucrando al gobierno y asociándose con personas influyentes e iconos culturales.

El impacto

Las clientes de Be Girl logran sentirse más cómodas y entienden la conexión de su ciclo menstrual y reproducción, además de mejorar la confianza de las mujeres y niñas, el uso de los productos de Be Girl permite un ahorro y una reducción del impacto ambiental.

Be Girl / África Subsahariana



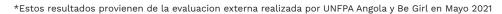


"Nunca había visto una ropa interior así. Puedo usarla con un paño y sentirme cómoda. Mientras que las compresas desechables son poco fiables, porque a veces puedo tenerlas y otras no. Con las *period panties* de Be Girl ya no tendré que preocuparme".

Chica adolescente | Mozambique

Indicadores de impacto

KPI personalizado	ODS	Baseline 2021		Variación anual (%)				
Indicadores de producto								
Niñas que recibieron el producto gratuitamente (#)	3	21,428	88,479	313%				
Niñas y mujeres que pudieron comprar productos a un precio asequible (#)	3	1,160	2,827	144%				
Niñas y niños educados sobre de la menstruación (#)	5	6,320	18,000	185%				
Indicadores de resultado*								
	ODS	Baseline (antes del uso de productos Be Girl)	Resultados des- pués del uso de productos Be Girl	Variación				
Porcentaje de niñas que declaran comprender el funcionamiento de su ciclo menstrual (%)	3	39%	69%	77%				
Porcentaje de chicas que declaran sentirse seguras con los chicos durante la menstruación (%)	10	11%	18%	64%				





Sabías que...

En 2021, siguiendo la metodología SmartCycle, se desarrolló un programa nacional sobre salud menstrual junto al gobierno de Mozambique en colaboración con el Ministerio de Salud, Ministerio de Educación y Desarrollo Humano.

Desde Be Girl formaron a más de 100 mujeres jóvenes para impartir el plan de estudios a adolescentes del país a través de talleres. El plan de estudios incluye información detallada sobre la salud menstrual y reproductiva, la identificación de mitos y tabúes, y orientaciones para que los jóvenes puedan luchar contra el estigma.



Ámbito de actuación (según la clasificación de OVF):

Fortalecimiento del ecosistema de impacto.

Instrumento:

Participación Capital Social. (Capital en la SL constituida)

Aportado:

10.000€ (2021)

Zona Geográfica:

España.

ODS a los que contribuye:





Fondo de Fundaciones de Impacto es una iniciativa impulsada por Open Value Foundation y Fundación Anesvad que nace en 2019, cuyo fin es fortalecer el tercer sector a través de la inversión de impacto estimulando a fundaciones a que destinen parte de su capital a los negocios sociales.

Teoría del cambio

El reto

Uno de los problemas que encontramos en el ecosistema social de nuestro país son las dificultades de sostenibilidad económica a largo plazo que tienen las entidades de filantropía tradicional, con un difícil acceso a la financiación estable. La forma tradicional de abordar los problemas sociales tiene hoy en día nuevas vías de trabajo que pueden ser exploradas con el fin de demostrar un mayor impacto.

La solución

Fondo de Fundaciones de Impacto es un programa de formación para organizaciones del tercer sector interesadas en conocer y profundizar en la inversión de impacto y la venture philanthropy. El programa pretende ofrecer el conocimiento y el acompañamiento necesarios para crear un vehículo de inversión de manera colaborativa que invierta en iniciativas de alto impacto social.

El impacto

En el año 2021 se reforzó el vehículo de inversión creado de manera colaborativa con la adhesión de nuevas entidades. El programa formativo culminó con éxito consiguiendo un estímulo positivo en el tercer sector.

Fondo de Fundaciones de Impacto / España

66

"La fundación Altamar entra en Fondo de Fundaciones de Impacto como una experiencia formativa, pero ha sido mucho más que eso. El objetivo ha sido demostrar y visibilizar que es posible hacer inversiones con rentabilidad e impacto social. Lo que más me ha gustado de este proyecto es la gobernanza, habéis planteado un sistema muy participativo."

María Luisa Lombardero | Fundación Altamar, España

Indicadores de impacto						
KPI personalizado	ODS	2020 (1ª edición)	2021 (2ª edición)			
Indicadores de producto						
Número de las horas de formación presencial estructuradas en formas de retos para que los participantes vayan adquiriendo ciertas técnicas.	4	25	5			
Número de entidades participantes	17	14	10			
Indicadores de resultado						
Número de entidades que han constituido el fondo	17	11	Para 2022			



Fundación Altamar · Fundación Anesvad · Fundación Antonio Aranzábal · Fundación Ayuda en Acción · Fundación CODESPA · Fundación Creas · Fundación Daniel y Nina Carasso · Fundación EXIT · Fundación Hermanos Álvarez Quirós · Fundación Soñar Despierto · Open Value Foundation

PAZ.AI (España)



Paz.ai es una empresa social que identifica a personas desplazadas con alto potencial profesional en el ámbito tecnológico o digital y les ofrece formación personalizada dirigida a adaptar sus experiencias y conocimientos a las necesidades del mercado tecnológico en Europa, facilitando su incorporación en el mercado laboral.

La donación de 10.000€ que **OVF** realizó **Paz.ai** en 2021 se destinó al fortalecimiento de la empresa en su actividad España. Su programa formativo consta de cuatro fases y ofrece: asesoramiento personalizado, formación actualizada, apoyo psicosocial y el acceso a la red de empresas y profesionales colaboradores de **Paz.ai**, que podrán ayudar a los participantes en la consecución de sus objetivos profesionales.

En 2021, 193 personas refugiadas completaron la primera fase de la ruta propuesta a través del programa Ignite y 54 participaron en la segunda fase de la aceleración, todo ello acompañado por 106 mentores. Tras realizar estas dos fases, 28 personas refugiadas han sido contratadas y son 47 empresas las que han confiado en **Paz.ai** como fuente de talento.

NOSTOS ÁFRICA

(Senegal)



Nostos África es una iniciativa sin ánimo de lucro que forma y apoya a emprendedores migrantes que viven en España y que desean regresar a su país. Busca ofrecer una segunda oportunidad para la realización personal, generando las capacidades y competencias, además del apoyo logístico, para emprender y generar empleo gracias al desarrollo de una pastelería en su país natal.

En 2021, **OVF** realizó una donación de 10.000 a **Nostos** para probar su modelo. Con este primer piloto se espera promover iniciativas de emprendimiento local en Senegal, con la apertura de 3 pastelerías que crearán entre 5 y 8 puestos de trabajo cada una, entre panaderos, pasteleros y mensajeros, con una inserción laboral total de entre 15 y 24 personas.

Tras la formación realizada en España junto al Gremio de Panaderos y Barcelona Activa, Seni Samb, la candidata seleccionada, regresará a Senegal en 2022 para emprender su propio negocio.

Más información Más información

Asistencia técnica

En 2021 desde Open Value Foundation hemos realizado donaciones puntuales a organizaciones del ecosistema de inversión de impacto, con el objetivo de dotarlas de **capacidades técnicas para la medición y la gestión del impacto**:



OPORTUNITAS (España)

Microfinanciera social española que provee microcréditos, formación y acompañamiento a personas que no tienen acceso a la banca tradicional por falta de avales o garantías. La evaluación del impacto social que realizan consiste en la medición del impacto que la fundación espera lograr a corto y largo plazo en los emprendedores con los que trabaja. La evaluación incorpora tres dimensiones: económica-laboral, emocional y social.

Más información



DEBUENCAFÉ (España)

Empresa social española que se dedica a la venta de café en grano y cápsulas compostables, ofreciendo un café sostenible desde su origen hasta la taza y logrando un impacto social facilitando empleo digno a personas en riesgo de exclusión.

Más información



YAK FAIR TRADE (Ruanda)

Empresa social agroindustrial y ganadera basada en Ruanda especializada en los procesos de postcosecha y comercialización de una amplia variedad de productos básicos a un precio asequible y de gran valor nutritivo, con la misión de aumentar el sustento de los pequeños agricultores y mejorar la seguridad alimentaria de la comunidad.

Más información

Proyectos de filantropía

En Open Value Foundation somos conscientes de que no todos los proyectos filantrópicos pueden transitar a un modelo de venture philanthropy y emprendimiento social. Por eso, la fundación mantiene el compromiso adquirido a lo largo de los años con instituciones filantrópicas que abordan cuestiones apremiantes relacionadas con los medios de vida y la inclusión social de personas en situación de vulnerabilidad.



A continuación se presentan, a modo de ejemplo, algunos de los proyectos apoyados en 2021 siguiendo esta filosofía.

Proyectos de filantropía

Buanga (2017)
Baobab (2018)
Mary Help Bakkita (2019)
(2019)





Pueblos Unidos es un centro de intervención social de la **Fundación San Juan del Castillo** que trabaja acompañando y sirviendo a personas en situación de vulnerabilidad mediante programas de atención directa para su promoción integral y mediante la sensibilización e incidencia pública.

La donación que OVF realizó en 2021 a Pueblos Unidos se destinó al proyecto Baobab, programa de acogida de jóvenes subsaharianos en riesgo de exclusión social a los que proporciona un lugar de residencia digno y unas oportunidades de formación y convivencia que hagan más sencilla y viable su inserción socio-laboral y su integración en la sociedad española. En OVF llevamos colaborando con el Proyecto Baobab desde 2015.

Impacto

En 2021, el proyecto **Baobab** acogió a 47 jóvenes, y de ellos, 22 consiguieron regularizar su situación. Durante ese año, el proyecto Baobab brindó mayores oportunidades de capacitación, y el compromiso de los jóvenes se evidenció con la obtención de certificaciones, en algunos casos teniendo más de una certificación por joven mejorando así sus condiciones de empleabilidad y adaptación al entorno laboral. 51 titulaciones fueron obtenidas y 27 accedieron a un empleo.



África Directo / África Subsahariana



África Directo es una ONG humanitaria de cooperación para el desarrollo con la misión de estimular la creación de proyectos arraigados y autosostenibles por medio de la **capacitación de responsables locales**.

La donación que OVF realizó en 2021 se destinó a tres proyectos diferentes:

BUANGA

(Burkina Faso)



Capacitación de 4 años a líderes comunitarios rurales en aspectos culturales, espirituales y la técnica de cultivo para que se conviertan en promotores del desarrollo agrícola allí donde sean enviados.

En 2021, 23 familias han participado en Buanga y desde el inicio del proyecto, el 100% de las familias participantes ha finalizado con éxito la formación, come más de dos veces al día y ha escolarizado a sus hijos.

Todas las familias han regresado a sus poblados de residencia para formar a sus vecinos y devolver los micropréstamos recibidos.

MARY HELP COLLEGE

(Etiopía)



Escuela de informática y moda para jóvenes de la región, gestionada por las Hermanas Salesianas. El programa de becas facilita el pago a los estudiantes, haciendo posible que jóvenes locales con pocos recursos puedan recibir una formación profesional adecuada para el mercado laboral.

En el curso 2021/2022, entraron a la escuela 115 estudiantes nuevos, 75 en el grado de moda y 40 en el de informática, lo que hizo un total de 439 alumnos, de los que el 63% fueron mujeres.

El 91% de los graduados en moda y el 89% de los graduados en informática consiguen acceder a un empleo tras la formación recibida.

CENTRO EDUCATIVO BAKKITA

(Sudán del Sur)



Educación de calidad desde infantil hasta secundaria para niños y jóvenes sin recursos, teniendo como prioridad el acceso a educación de las niñas. Centro gestionado por las Hermanas Salesianas. La donación de Open Value Foundation se ha destinado a los trabajos de construcción, decoración, electricidad y fontanería de la Escuela Secundaria.

En 2021, la escuela tuvo un total de 859 alumnos (22% chicas), 294 de ellos en la escuela secundaria, pudiendo hacer uso de la infraestructura construida. El 52% de los estudiantes del grado 8 de primaria, pasan al primer curso de secundaria. Además, el abandono escolar en secundaria ha pasado del 25% (2019) al 11% (2021).

Más información Más información Más información

Mentes

Desde el área de Mentes, trabajamos para impulsar a personas y organizaciones que trabajan para hacer del mundo un lugar más justo, inclusivo y sostenible. A lo largo de este año nos hemos esforzado por poner en marcha y apoyar acciones e iniciativas para fortalecer el ecosistema de impacto y abrir las mentes a formas de abordar la pobreza y las desigualdades con más impacto, creando espacios que fomentan las alianzas y la colaboración, promoviendo la investigación y la formación sobre inversión, medición y gestión del impacto como vía innovadora para solucionar los problemas de la pobreza.

Open Value Academy

Estamos convencidos de que **el conocimiento es un valor que se multiplica si se comparte.** Con **Open Value Academy** queremos compartir nuestras experiencias y aprendizajes **para abrir las mentes** a formas de abordar la pobreza y las desigualdades que generan impacto social de forma sostenible, al tiempo que fomentan la libertad y potencian la dignidad de las personas.

Ofrecemos, apoyamos y dinamizamos programas de formación e iniciativas que fortalecen el ecosistema y ayudan a la divulgación de la *venture philanthropy* y la inversión de impacto.



Nuestra oferta formativa

Diseñamos e impartimos distintos tipos de programas formativos con el objetivo de acercar conceptos, herramientas y metodologías a personas y organizaciones interesadas en conocer y profundizar en la inversión de impacto y la *venture philanthropy*. Estos son algunos de los cursos y programas desarrollados a lo largo del año 2021.



II edición del curso de Introducción a la Inversión de Impacto

El curso online de Introducción a la Inversión de Impacto permite a sus participantes conocer los conceptos y herramientas básicas para entender qué es la inversión de impacto y conectar con personas con los mismos intereses.

Los objetivos de este curso son:

- Conocer el contexto de la inversión de impacto y el origen del concepto.
- Entender la diferencia entre la ISR, la inversión con criterios ASG y la inversión de impacto.
- Descubrir las herramientas que se utilizan en la inversión de impacto y el proceso de *due diligence*.
- Presentar el ecosistema de la inversión de impacto en España.



Introducción a la Venture Philanthropy

El curso online de Introducción a la Venture Philanthropy permite a sus participantes conocer los conceptos y herramientas básicas que ayudarán a entender qué es la venture philanthropy y conectar con personas con los mismos intereses.

Los objetivos de este curso son:

- Conocer el origen de la *venture philanthropy*, un enfoque fundamental para determinados tipos de proyectos de impacto.
- Descubrir las herramientas financieras y no financieras de la venture philanthropy.
- Medir y gestionar el impacto social.
- Poner en práctica distintas herramientas de la *venture philan-thropy* en casos reales.
- Presentar el ecosistema de la venture philanthropy en España



II edición Fondo de Fundaciones de Impacto

El Fondo de Fundaciones de Impacto es una iniciativa impulsada por **Open Value Foundation** y **Fundación Anesvad**, cuyo fin es fortalecer proyectos de alto impacto social a través de la *venture philanthropy* y la inversión de impacto, estimulando a las fundaciones y entidades no lucrativas a que destinen parte de su capital o presupuestos al apoyo de estos.

El objetivo de este programa formativo es ofrecer a los participantes el conocimiento, teórico y práctico, y el acompañamiento necesario para crear un vehículo de inversión de manera compartida que invierta, promueva y desarrolle iniciativas de alto impacto social, fortaleciendo las capacidades y conectando a las entidades involucradas.

Nuestro fin último es que, con el conocimiento adquirido, las fundaciones participantes tengan una experiencia práctica en el campodel apoyo al emprendimiento social a través de la **Venture Philanthropy y la Inversión de Impacto.**

En esta segunda edición, participaron 10 entidades:

Fundación Albéniz Fundación Telefónica Fundación Entreculturas Fundación Boscana Fundación Caja Extremadura Fundación San Prudencio Fundación Investarf Fundación Alianza por la Solidaridad Fundación ECODE Fundación Roberto Rivas.





Formaciones a medida

Ofrecemos formación a medida con la que pretendemos contribuir a transformar organizaciones (corporaciones, fundaciones, ONGDs, etc.) para que aumenten su impacto social incorporando la **Inversión de Impacto** y el **Venture Philanthropy** en su propuesta de valor.

Fundación Repsol

En julio de 2019, **Fundación Repsol** lanzó su programa de inversión de impacto para impulsar empresas centradas en acciones de transición energética e inclusión de colectivos vulnerables.

El objetivo de la versión de 2021 fue la de adquirir los conocimientos mínimos para iniciarse en la inversión de impacto y comenzar a aportar con seguridad en su práctica y desarrollo. En su formato online con una duración de 8 semanas, permite el aprendizaje autónomo a través de la plataforma y sesiones virtuales acompañada por expertos.

El curso contó con la participación de **30 participantes y 16 horas de formación** dividida en 4 bloques:

- Bloque 1: La inversión de impacto, origen, desarrollo y perspectivas.
- Bloque 2: Estrategias dentro del espectro de la inversión de impacto.
- Bloque 3: Instrumentos financieros y procesos de la inversión de impacto.
- Bloque 4: Medición y gestión del impacto.

ONG Kubuka

Entre octubre y diciembre de 2021 hemos realizado una formación en medición de impacto social para la organización **Kubuka**. Una ONGD que actua en Kenia y Zambia para crear un desarrollo sostenible centrándose en la educación y el emprendimiento. La misión de Kubuka es crear un desarrollo sostenible a través de la educación y el emprendimiento como motor de cambio, apoyando proyectos que nazcan y perduren gracias al esfuerzo y empoderamiento de la comunidad beneficiaria.

Se formó al equipo dedicado a la formulación de proyectos y la gestión de los mismos de la organización en 4 módulos a través de nuestra plataforma online y de videollamadas con personas expertas en diferentes materias.

El curso contó con una media de **7 personas del equipo** a las sesiones, que en total recibieron una **formación de 25 horas** de duración.

Colaboración con universidades*



Promovemos la consolidación y la profesionalización del sector de la inversión de impacto a través de la investigación y la transferencia de conocimiento en universidades. A mediados de 2020, pusimos en marcha dos proyectos de colaboración con la Academia, enriqueciendo el ecosistema de impacto y potenciando nuestra línea de formación.

Cátedra de Inversión de impacto



Universidad Autónoma de Madrid

En junio de 2020 la Universidad Autónoma de Madrid, su Fundación (FUAM) y Open Value Foundation pusimos en marcha la **Cátedra UAM-Open Value Foundation en Inversión de Impacto**, con el objetivo de fomentar la investigación, la docencia y la transferencia de conocimiento en la inversión de impacto, como herramienta para generar impactos positivos en la sociedad y el medioambiente, sin renunciar al retorno financiero.

En el 2021 tuvieron lugar los siguientes avances:

- El inicio de la segunda edición del Máster en Inversión de Impacto.
- Las publicaciones de varias investigaciones, entre ellas un artículo en una revista científica, dos monografías y varios TFM de los alumnos del máster.
- Lanzamiento del concurso para Trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster y artículos sobre la inversión de impacto.
- La celebración y participación en varios programas o jornadas para la difusión.

Cátedra de Impacto Social



Universidad Pontificia Comillas

La Cátedra de Impacto Social, lanzada en 2020 con la colaboración de Universidad Pontificia Comillas, Fundación Repsol, Management Solutions y Open Value Foundation, tiene el objetivo de ayudar a la sociedad española a conocer y entender la inversión de impacto y la filantropía empresarial y sus métricas desde la rigurosidad académica.

En 2021 se tuvieron los siguientes avances:

- La creación del Think Tank de Medición de Impacto Social, con más de 40 organizaciones del ecosistema poniéndose de acuerdo en las líneas base sobre las que se asientan la Medición y Gestión del Impacto Social en nuestro país.
- El lanzamiento del curso de Posgrado de Experto en Gestión y Medición del Impacto Social, con la participación de 13 alumnos que han empezado el primer curso especializado en esta disciplina.
- La publicación de varias investigaciones.

Acumen Academy España

Qué es Acumen Academy

Acumen Academy, la escuela global para el cambio social de Acumen, nace para impulsar a una nueva generación de agentes de cambio que han hecho suyo el desafío de resolver los retos más complejos de nuestra época, proporcionándoles herramientas y recursos que les ayudan a desarrollar nuevas soluciones y construir un mundo más justo, inclusivo y sostenible.

Acumen Academy aterrizó en España en 2019 de la mano de Open Value Foundation para ofrecer en nuestro país el Programa de Fellows de Acumen, una formación en habilidades de liderazgo dirigida a personas que están generando un alto impacto social y medioambiental a través de sus iniciativas.

Qué se ha hecho en 2021

Durante el mes de enero se eligió a la segunda cohorte del Programa de Fellows de Acumen en España, compuesta por 25 personas dedicadas a resolver retos sociales y medioambientales desde diferentes sectores y partes de España. El Primer Inmersivo del Programa tuvo que ser de manera virtual debido a la pandemia. Durante este primer encuentro tuvieron la oportunidad de conocerse como grupo e indagar en herramientas como "Manejo de polaridades" para saber cómo gestionar valores en tensión.

Entre abril y junio trabajaron de forma virtual la 'Voz Auténtica', una serie de técnicas narrativas que inspiran, movilizan y llevan a la audiencia a la acción. A mediados de junio, pudimos llevar a cabo el Segundo In-



Para saber más de Acumen Academy España







mersivo de manera presencial donde el contenido de 'Liderazgo Adaptativo' se dio de manera intensiva. Este modelo permite dar perspectiva en las situaciones de más tensión e incertidumbre. Durante los meses de julio a noviembre trabajaron sobre el contenido de 'Pen-

samiento de Sistemas' para saber cómo abordar sus respectivos retos de manera holística teniendo en cuenta todas las partes afectadas para que las soluciones propuestas sean efectivas y eficientes.

El Programa finalizó a finales de noviembre donde los candidatos a Fellows asis-

tieron a debates grupales basados en las 'Lecturas de Buena Sociedad', textos clásicos y contemporáneos que generan conversaciones y permiten explorar sus propios valores y sus prejuicios mientras dialogan sobre cómo construir una sociedad más justa.



La Colmena es un proyecto de formación desarrollado por la Universidad Camilo José Cela con la intención de que sus estudiantes contribuyan a la resolución de los retos que nos plantean los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El equipo de formación de **Open Value Foundation** impartió en noviembre contenido a 300 alumnos sobre Pensamiento de Sistemas con el objetivo de que aprendieran a visualizar y afrontar cualquier reto de manera sistémica, es decir, con una visión holística de todos los factores que hay que tener en cuenta cuando queremos aplicar cambios de manera eficaz y duradera.



SFERA

SFERA es un programa de formación de 4 meses de duración donde universidades de diferentes países de latinoamérica tienen la oportunidad de aprender junto con la Universidad Camilo José Cela de España y la Universidad Politécnica de Vitela do Castelo en Portugal en distintas habilidades transversales. El objetivo de la formación es primero, que los estudiantes fomenten un entorno de aprendizaje diverso e internacional y que asimilen nuevos conceptos sobre 'Pensamiento de Sistemas' asentándolos sobre retos de sus respectivas realidades. El equipo de **Open Value Foundation / Acumen** Academy España, es el encargado de formar en dichos conceptos y acompañar para que terminen de dibujar sus sistemas en base al reto que quieran afrontar.



En 2021 continuamos apoyando el **Programa Social Impact Doers (SID)**, un programa de formación pensado para profesionales con ganas de cambiar el mundo que buscan impulsar su carrera, transformar su empresa o emprender con propósito social.

A partir del mes de septiembre, el programa pasó a ofrecerse presencial de nuevo en nuestro espacio, lo que permitió a la **Comunidad SID** seguir fortaleciéndose.







Eventos



El 2021 ha sido un año diferente en muchos sentidos, pero probablemente una de las cosas que más hayan cambiado como consecuencia de la pandemia sea la forma de llevar a cabo los eventos. Esta coyuntura nos ha obligado a reconvertirnos, pasando de los encuentros presenciales a los encuentros virtuales e incluso en algunos casos probar los eventos híbridos.

Aunque en muchas ocasiones hemos echado de menos el contacto humano, durante el año 2021 más de 1.050 personas han asistido a nuestros eventos, lo que significa que gracias a la virtualidad hemos tenido la oportunidad de llevar la inversión de impacto aún más lejos y contagiar nuestra alegría de dar a más personas.

Para ver eventos pasados



10

Con Acumen

9

Con impacto

31

Organizados por terceros que apoyamos **52**

Participaciones en otros eventos





Con Acumen

Organizados

por terceros

que apoyamos

27 enero

Un encuentro para entender cómo está considerada y desarrollada la **empresa socia**l en Europa y cuál es su fiscalidad.

Una entrevista con la autora para conocer la necesidad de fortalecer la identidad de la inversión de impacto.

8 marzo

El Día Internacional de la Mujer entrevistamos a una de las voces femeninas más influyentes del ecosistema de impacto que ha guiado la esencia de Open Value Foundation: Jacqueline Novogratz, toda una referente del 'capital paciente'.

BYG (Give Your Best)

Día 10 Coloquio Nuevos liderazgos transformadores para el mundo que viene (Fundación Rafael del Pino)

Día 19 Aprende de Mercados Financieros (IV Media Maratón Empresarial)

Febrero

6 mavo

Una presentación para conocer el perfil de las **empresas sociales en España** y sus necesidades de **financiación**, así como las dificultades que encuentran para conseguirla.

8 iunio

Un encuentro inspirador para conocer la historia de Kike Figaredo, jesuita asturiano que ha dedicado más de 35 años de su vida al cuidado de los más necesitados. Se le conoce como el 'Obispo de las sillas de ruedas' por su labor humanitaria en Camboya.

Día 6 Presentación del infor-

Día 13 Finanzas sostenibles y el rol del sector público (Afi Escuela)

Día 17 Presentación

Día 15 Financiación

Día 20 Presentación infor-

Día 21 Aula Abierta: relevancia de la medición **Día 7** Programa Liderazgo Público en Emprendimiento e Innovación (Deusto)

Día 8 Encuentro con

Día 13 Conversación: el

Día 9 Webinar Qué

Día 18 II Camino al

Día 21 Programa de Innoy Nuevos Riesgos (Deusto)

Día 24 Foro Tendencias 2022 | Cómo encauzar la salida de la crisis provocada por el coronavirus (El País)

Día 29 Formación en la

Día 15 Public-private partnerships to support disability inclusion (Philea)

Día 16 Presentación IV Reconocimientos de Buenas Prácticas en materia de Gestión de la Diversidad (CEPAIM)

Participaciones en otros eventos

Apoyamos y participamos Enero

Abril

Mayo

Junio

2021

Día 19 Inauguración de Día 20 Webinar 'Retos y oportunidades en la

Día 13 ¿Qué está cambiando en las colaboraciones ONG - Empresa? (ESADE)

Día 15 Ceremonia de selección 2ª cohorte Programa Fellows de Acumen Academy en España

Día 27 Un encuentro

Día 2 Presentación Libro 💥

Día 4 Aula Abierta de Día 11 Cocreando las soluciones a los retos actuales de las fundaciones (Oppino)

Día 9 Webinar: La solidaridad en las empresas

(Fundación Mapfre) Día 17 Presentación del

20 abril

Un encuentro para conocer las capacida-

des que la **inversión de impacto** tiene para

abordar el futuro de forma sostenible, im-

pulsando el crecimiento económico a la

vez que se garantizan las necesidades de

Abuelo y EY)

Día 5 El papel de las perso-

nas mayores en la sociedad del siglo XXI (Adopta un

Día 8 Encuentro con

Día 9 360 Smart Vision:

de la realidad socioeconómica de España

Día 17 IV edición Premios

a la Innovación Social

las futuras generaciones.

Día 18 Presentación Oficial

Día 24 Por una buena moda: motor de desarrollo económico sostenible (Ecodicta y Loom)

Marzo

Día 19 Financiación para

Día 27 Hackeando la

inversión de impacto'

Día 21 Catalizadores:

crisis moral y migratoria.

(ASCRI y SpainNAB)



9 septiembre

Un encuentro para visibilizar proyectos con enfoque de género en la inversión de impacto v emprendimiento social en Latinoamérica y España.

21 octubre

La Cátedra de Impacto Social de Comillas acuerda el lenguaje común para que empresas midan y fomenten el impacto.

15 y 16 noviembre

ROPEA DE VENTURE PHILANTHROPY (EVPA) en Oporto sobre la Inversión Social Corporativa.

24 noviembre

El congreso de referencia de la economía de impacto para debatir sobre la transformación real, el paso de las ideas a los hechos, los cambios de modelo y las ventajas y dificultades que suponen llevarlos a la práctica.

1 diciembre

Una formación sobre inversión de impacto para periodistas y un coloquio sobre su situación a nivel nacional e internacional.

20 diciembre

Un encuentro para identificar las tendencias que marcarán el futuro del consumo, clave para la transformación social en España y ejemplos de marcas con valores.

Día 9 1ª edición La

Día 23 Catalizadores:

Día 25 Programa

Líderes del Sector Público

Día 1 Inauguración del

Día 1, 2 y 3 12º edición

Día 5 Cómo la música trans-

Día 6 GSG European NAB Regional

Día 7 Catalizadores: Intraemprendedores

Día 16 Rutinoterapia

Día 20 El momento

Día 21 Atracción de Fondos 💥 públicos y privados para catalizar

Día 21 Presentación Think

Día 26 Presentación

Día 27 Territorios de Oportunidad (Bancolombia)

Día 29 Formación Escuela

Día 2 Encuentro de las 2 cohortes de Fellows de Acumen Academy España

Día 6 Formación

Día 10 Catalizadores: Dinamizadores Sociales

Día 11 y 12 Mañana Empieza Hoy (Barrabés)

Día 13 Formación Innova-

Día 15 y 16 EVPA Investors

for Impact Forum + C Summit Oporto

Día 18 Encuentro de Financiación Sostenible

(Francisco de Vitoria)

Día 24 Impact Forum

Día 26 Jornada de

la Red Música Social

(Acción por la Música)

Día 27 Mercadillo solidario

Día 21 Encuentro Escuela

de Liderazgo Universitario

Día 23 L'Oréal Suppliers For The Future

Jm

Día 1 Masterclass de

Dia 1 Encuentro lanzamiento tercera cohorte

Día 1 Catalizadores:

Acumen Academy España

Día 22 Retos de una



Catalizadores: Análisis de las claves del liderazgo y los retos sociales actuales desde la perspectiva de diferentes agentes de cambio.

(Coworking TRIPLE)

Día 14 Encuentro entre Cohortes de Fellows de

Día 20 Consumo, luego

Un Foro organizado por ASOCIACIÓN EU-

Con Acumen



Organizados por terceros que apoyamos



Participaciones en otros eventos



Apoyamos y participamos **Día 1** Entrega Premio en

Día 8 Fi Series - Keynote: 'The Case of Open Value Foundation' (Social Nest Foundation)

Día 8 Presentación de ZShot Sostenibilidad (Mazinn y Marcas Con Valores)

> Julio Agosto

Septiembre

Día 30 Catalizadores: Diversidad Étnica y Cultural

Octubre

Noviembre

Día 30 Ecosistema en

Diciembre

2021

II Camino al Impacto: Juntos hacia un nuevo tiempo

Foro de inversión de impacto (SpainNAB)



Con motivo del segundo aniversario de la adhesión de España a **The Global Steering Group for Impact Investment (GSG)**, **Spain-NAB** celebró en junio un gran encuentro anual de tres días con el objetivo de convocar a toda la comunidad de impacto y abrir un espacio de diálogo para tratar temas relacionados con la regulación, estandarización e instrumentos financieros para el impacto y la inversión en temáticas de alto impacto.

I Edición La Mirada Femenina como Catalizadora del Triple Impacto

Foro de inversión con enfoque de género





Fundación Empatthy y Open Value Foundation, organizaciones que apoyan la inversión de impacto social y la filantropía estratégica en Chile y España respectivamente, se unieron para visibilizar proyectos con enfoque de género en la inversión de impacto y emprendimiento social en Latinoamérica y España. Las mujeres, con su mirada transformadora, son una parte fundamental y cada vez más influyente en la economía del mundo. Si un país invierte en sus emprendedoras y empresarias, el beneficio será para todos.

Inversión de Impacto y Fundaciones: un objetivo común

Taskforce de Fundaciones (SpainNAB)





En el marco del *Taskforc*e de Fundaciones que forma parte del Plan de Acción de **SpainNAB**, acogimos el encuentro de presentación del *Toolkit* para Fundaciones que quieren avanzar hacia la inversión de impacto. Una guía práctica para animar a las fundaciones a optar por el camino del impacto social, aprovechando la oportunidad de la llegada de los Fondos Europeos y corporativos para catalizar la inversión de impacto en el ámbito fundacional.

Nuestro impacto

Área Oportunidades

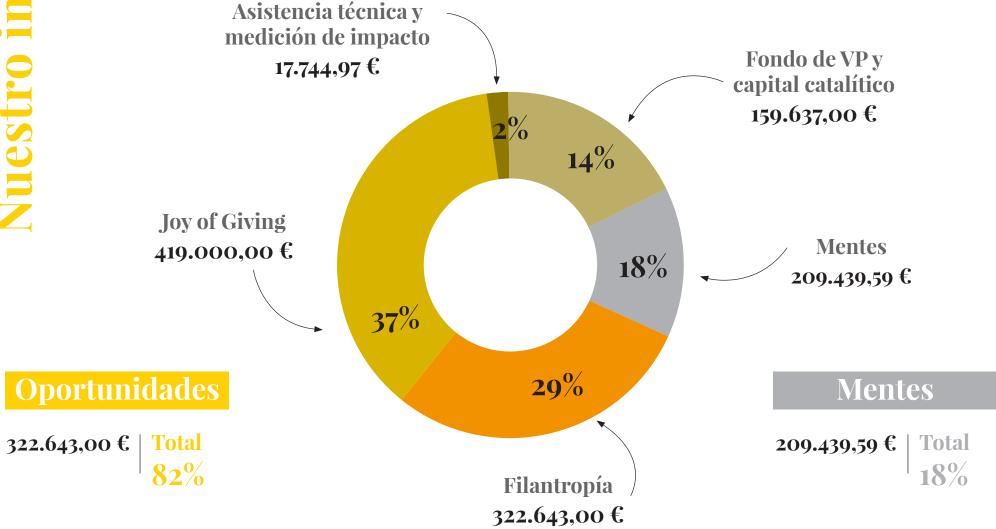
- Implementar el Modelo Híbrido OVF Promover y facilitar oportunidades
 - 1. Oportunidades de financiación
 - 2. Oportunidades de asistencia técnica
 - 3. Oportunidades de medición de impacto

Área Mentes

Divulgar el Modelo Híbrido OVF Promover y facilitar la inversión de impacto

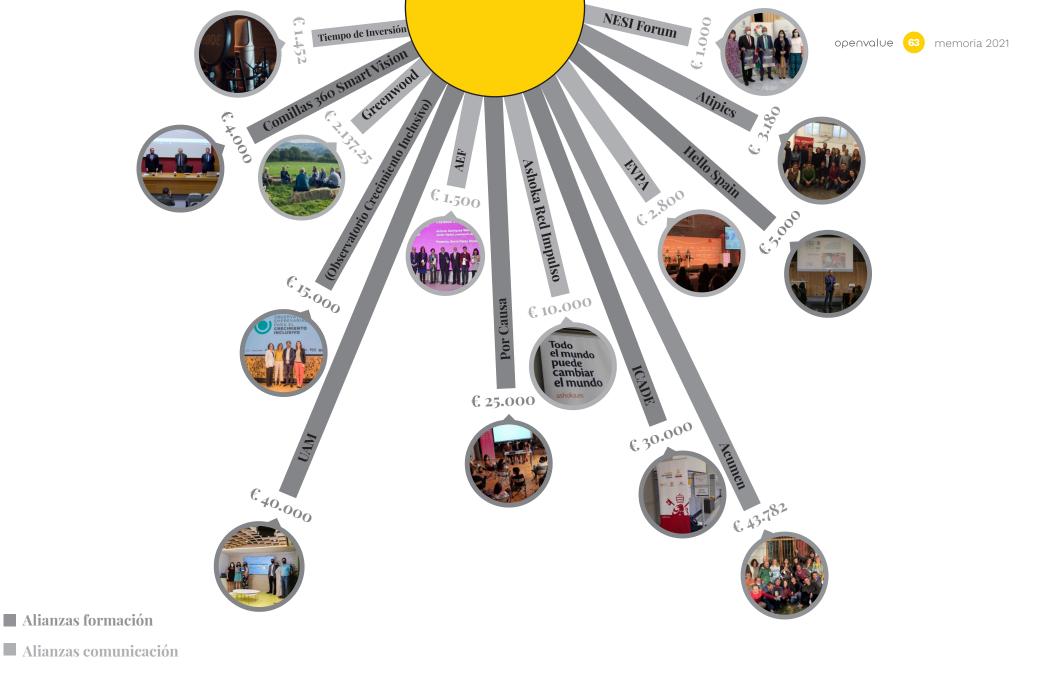
- 1. Fomentamos la colaboración
- 2. Apoyamos la investigación y divulgación
- 3. Aportamos formación

¿Cómo se han repartido nuestros fondos en 2021?



Oportunidades de un vistazo





Mentes de un vistazo

Hemos apoyado 22 iniciativas de impacto de las cuales 7 proyectos sociales

iniciativas seleccionadas

para recibir fondos y ser acompañadas en la elaboración de su Teoría del Cambio.

Desde la fundación acompañamos a iniciativas del ecosistema en la elaboración de su estrategia de impacto.

En 2021, OVF ha colaborado en la creación de

teorías del cambio

3

iniciativas sociales

apoyadas por OVF han recibido asistencia técnica en relación con alguna cuestión sobre su modelo de negocio y comunicación. 100%

de las iniciativas
de impacto apoyadas

han continuado su actividad desde que se financiaron.

El equipo de medición y gestión del impacto de OVF

ha hecho seguimiento del impacto para

el 100%

de las iniciativas apoyadas.

Más de

1.066

han podido aumentar sus ingresos.

Se han capturado

6.900.126

toneladas de CO2.

Desde el Área de Oportunidades

hemos conseguido

llegar directamente a

93.812

personas beneficiarias

e impactar en más de

100.900

de vidas.

Las iniciativas de impacto

apoyadas

han generado

oportunidades de empleo de calidad

entre personas en **situación de vulnerabilidad.**

18.501

personas han accedido

a oportunidades de educación y formación de calidad.

269

personas

han accedido a financiación o a activos productivos.

3.334

pequeños agricultores

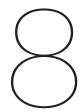
han mejorado sus condiciones de trabajo.

Hemos llevado a cabo



impartiendo un total de 350 horas.

Hemos participado en



programas **formativos** como invitados

impartiendo un total de **70 horas.**

Hemos realizado

encuentros de formación en relación a Fondo de **Fundaciones** y cursos online

alianzas

con instituciones formativas y de investigación relacionadas con la

economía de impacto

Se ha participado en a elaboración de



sobre cuestiones relacionadas con la economía de impacto.

Hemos compartido con nuestra comunidad

iniciativas

de impacto que apoyamos.

Hemos tenido

abariciones

participaciones en radio. medios distintos

En

hemos publicado 28 entradas de blog

El 46% de ellas y el otro 54% fueron escritas por miembros del equipo

por colaboradores externos.

Hemos organizado

eventos

tanto en nuestro espacio como en formato digital.

Hemos apoyado

organizados por terceros.

Los miembros del **equipo de OVF** han participado en más de



como ponentes en eventos externos.

En **2021**,

hemos formado a más de

540 personas

de manera directa e indirecta.

Más de

11

entidades

han sido introducidas en la *inversión de impacto* por medio de distintos encuentros o a través del *Fondo de Fundaciones de Impacto*.

Se han impulsado

22

conexiones

entre los participantes de **Acumen Fellows Program** y las organizaciones a las que representan.

1.322

personas

están suscritas a la newsletter de Open Value, formando parte de nuestra comunidad. 541
personas

han visitado la sección de "conocimiento" de la página web de OVF

Más de

1.050 personas

han asistido a los *eventos*organizados por OVF a lo largo
del año 2021.

Agradecimientos



Gracias Partners y aliados

Los proyectos que apoyamos y la labor que realizamos son posibles gracias a todos nuestros 'partners' y socios estratégicos. Con algunos de ellos llevamos años trabajando, otros se han unido a nuestro viaje más recientemente. En esta memoria solo aparecen algunos, pero todos ellos nos ayudan a cumplir nuestra misión.

Un gran GRACIAS a todas y todos por acompañarnos en este viaje y por la valiosa labor que realizáis cada día. Acumen Academy

Adopta un abuelo adoptaunabuelo.org

Afi Escuela afiescueladefinanzas.es

África Directo <u>africadirecto.org</u>

Apadrina un olivo apadrinaunolivo.org

Ashoka spain.ashoka.org

Asociación Española de Fundaciones fundaciones.org

Aspen Institute España aspeninstitute.es

Ayo Emprende fundacionayo.org

Be Girl begirl.org

Debuencafé debuencafe.com

Esade esade.edu

ESCP Business School escp.eu

EVPAevpa.eu.com

Feltwood feltwood.com

Foro Impacto foroimpacto.es

Fundación Anesvad anesvad.org

Fundación Civismo civismo.org

Fundación PwC España pwc.es

Fundación Cepaim cepaim.org

Fundación Codespa codespa.org

Fundación Empatthy empatthy.org

Fundación Por Causa porcausa org

Hello Spain hello-europe.eu/spain

Hermanitas de los pobres hermanitas de los pobres.es

Human Rights Foundation hrf.org

HUSK Ventures huskventures.com

i4SD i4sd.com

IESE iese.edu

Instituto Juan de Mariana juandemariana.org

Kuvu kuvu.eu

Latimpacto latimpacto.org

Marcas con valores marcasconvalores.com

Microwd microwd.es

Mises Institute mises.org

NESI Foru nesi.es

Nostos nostosafrica.org

Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo crecimiento inclusivo.org

Oportunitasoportunitasimf.org

PAZ.ai paz.ai

Pueblos Unidos pueblosunidos.org

Quixote Leadersgvixoteleaders.org

RobinGood robingood.es

Ship2B Foundation ship2b.org

Smartbrain smartbrain.net

Social Nest Foundation socialnest.org

SpainCap spaincap.org

SpainNAB spainnab.org

Speak speak.socia

Tiempo de Inversión tiempodeinversion.com

Universidad Autónoma de Madrid uam.es

Universidad Camilo José Cela ucjc.edu

Universidad de Deusto deusto.es

Universidad Loyola uloyola.es

Universidad Pontificia de Comillas comillas edu

YAK Fair Trade yakfairtradegroup.com

Yunus Social Business vunussb.com

Nuestras cuentas

Actividad Open Value Foundation

uenta de pérdidas y ganancias

Cuenta de pérdidas y ganancias		
Donaciones privadas	1.224.553 €	1.304.319 €
Aportaciones monetarias (donaciones)	-804.942 €	-740.780 €
Otros ingresos de la actividad	14.300 €	32.615 €
Gastos de personal	-347.021 €	-354.920 €
Otros gastos de la actividad	-187.061 €	-132.487 €
Amortización del inmovilizado	-731 €	-746 €
Deterioro de instrumentos financieros		
Otros resultados	-	-4.921 €
Déficit/Excedente de la actividad	€ (100.902,00)	€ 103.080,00
Ingresos financieros	5.923 €	9.295 €
Diferencias de cambio	-631 €	
Déficit/Excedente antes de impuestos	€ (95.610,00)	€ 112.375,00
Resultado total, variación del patrimonio neto en el ejercicio	€ (95.610,00)	€ 112.375,00

^{*}Si bien los datos aquí señalados de origen y destino de los fondos corresponden al año natural, el trabajo y estudio de los proyectos destinados pueden abarcar periodos superiores o entre varios ejercicios contables.

Actividad Open Value Foundation

*Si bien los datos aquí señalados de origen y destino de los fondos corresponden al año natural, el trabajo y estudio de los proyectos destinados pueden abarcar periodos superiores o entre varios ejercicios contables.

Inversiones financieras (fondo Venture Philanthropy)						
	Instrumentos finan- cieros a largo plazo		Instrumentos finan- cieros a corto plazo		Total	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Préstamos y partidas a cobrar	220.000 €	299.637 €	25.000 €	25.000 €	245.000 €	324.637 €
Intereses de créditos	1.790 €	1.790 €	3.333 €	5.958 €	5.123 €	7.748 €
Participaciones de capital	 	10.000 €			1	10.000 €

Glosario

Blended Finance

La financiación combinada hace referencia a un modelo de financiación diseñado para atraer capital del sector privado para financiar proyectos de alto impacto social y/o medioambiental.

Las estructuras de este tipo de financiación unen distintos tramos de inversión con distintos perfiles rentabilidad-riesgo-impacto. A menudo, estas estructuras suponen una inversión inicial financiada por fondos públicos o de origen filantrópico que asume un mayor riesgo o un menor retorno financiero con el objetivo de atraer o servir de catalizador para la inversión privada.

De esta forma, proyectos de alto impacto que en un primer momento no pueden competir con rentabilidades de mercado aumentan sus posibilidades de movilizar capital privado, atrayendo a inversores dispuestos a asumir un menor riesgo.

Capital Catalítico

Hablamos de 'capital catalítico' para referimos a un capital de inversión paciente, flexible y tolerante al riesgo.

Este tipo de capital es adecuado para aquellos inversores que desean

apoyar a empresas o fondos con un alto potencial de impacto, pero que, al encontrarse en fases demasiado tempranas o ser demasiado arriesgados, tienen dificultades para conseguir financiación. Los inversores de capital catalítico suelen estar fuertemente alineados con unos valores, una misión y un mandato de inversión que les obliga a priorizar el impacto, por lo que aceptan rendimientos más bajos o un riesgo mayor que otros para garantizar el impacto de la operación que desean impulsar.

Capital Paciente

Utilizamos este término acuñado por Acumen para referirnos al capital invertido en empresas en fases tempranas de desarrollo centradas en las necesidades de los más pobres.

Las inversiones de capital paciente son inversiones en deuda o capital que se caracterizan por tener el horizonte temporal en el largo plazo, por su alta tolerancia al riesgo, porque son flexibles ante las necesidades de los emprendedores y priorizan el impacto social al retorno financiero, aunque este es también muy relevante como prueba de que la empresa invertida puede crecer de manera sostenible a largo plazo.

Cambio Sistémico

Se trata de un cambio en la percepción de los problemas. Quien quiere llevar a cabo esta transformación, debe innovar y enfocarse en un nuevo equilibrio que establezca un sistema mejor que el anterior. El ideal es influir y promover el cambio en grandes organizaciones que llegan a más personas y por lo tanto influyen más en la sociedad.

La finalidad es que este cambio produzca mejores resultados, con mayor impacto y permanencia en el tiempo.

Crecimiento Inclusivo

Es el crecimiento económico cuyos beneficios se distribuyen por toda la sociedad para una prosperidad más amplia y compartida que no deja a nadie atrás, y genera oportunidades para todos los segmentos de la población, especialmente para los más desfavorecidos.

Una empresa comprometida con el crecimiento inclusivo busca, a través de sus operaciones y gestión, sus productos y servicios, así como mediante su actividad filantrópica, fomentar una prosperidad más amplia y compartida que tiene en cuenta la inclusividad en

todas sus dimensiones, manteniendo prácticas éticas y generando valor social y económico para todos los 'stakeholders' más allá de los accionistas.

Una empresa comprometida con el crecimiento inclusivo busca, a través de sus operaciones y gestión, sus productos y servicios, así como mediante su actividad filantrópica, fomentar una prosperidad más amplia y compartida que tiene en cuenta la inclusividad en todas sus dimensiones, manteniendo prácticas éticas y generando valor social y económico para todos los 'stake-holders' más allá de los accionistas.

Due Diligence

Una due diligence (o diligencia debida) es el proceso en el que un potencial inversor evalúa en detalle las fortalezas y debilidades de una organización con miras a la inversión. Esta investigación y análisis sirve para entender la verdadera situación de la empresa (tanto a nivel operativo, legal, financiero o comercial) y descubrir posibles riesgos asociados con la operación.

En Open Value Foundation añadimos otras variables a este examen previo que nos permiten conocer y evaluar el impacto social y medioambiental generado por una organización e identificar formas de añadir valor y mejorar su impacto.

Inversiones con Enfoque de Género

Las inversiones con enfoque de género son aquellas que buscan, además de generar retornos financieros, avanzar hacia la igualdad de género. Las mujeres en el mercado laboral y en la dirección de las empresas están en una posición desfavorable convirtiéndose en muchas ocasiones en capital humano infrautilizado. Afortunadamente, algunos inversores ven en este enfoque una oportunidad para ser más responsables socialmente.

Ejemplos de inversiones que usan el enfoque de género son: empresas dirigidas por mujeres, que promueven la igualdad de género o que desarrollan productos y servicios con impacto positivo en las mujeres.

Medios de Vida

Entendemos por medios de vida al conjunto de conocimientos, habilidades y recursos necesarios para satisfacer las necesidades individuales

o colectivas de manera sostenible.

La mejora en los medios de vida no se limita a la autosuficiencia económica, también trata de restaurar la dignidad, la confianza y la esperanza, a la vez que se promueve la inclusión social y se fortalece la cohesión.

Préstamo Convertible

Un Préstamo convertible es un contrato en el que un inversor presta dinero a una empresa pudiendo ésta devolver el préstamo o convertirlo en capital social al vencimiento del mismo.

Es un instrumento de inversión que a veces es preferido por las empresas en fases tempranas por la flexibilidad que da al emprendedor. Si se termina convirtiendo en capital social, suele incluir un descuento a favor del prestamista respecto a otros inversores.

SAFE (Simple Agreement for Future Equity)

Un SAFE es un acuerdo por el cual una compañía recibe financiación de un inversor a cambio del derecho a entrar en el capital de la empresa en el caso de que este cierre una ronda de financiación o se venda. Los SAFE son un instrumento estandarizado, por lo que apenas requieren negociación y permiten abaratar los costes de financiación, lo que los hace especialmente favorables para empresas en etapas tempranas de desarrollo.

Teoría del Cambio

Entendemos la teoría del cambio como una metodología que ayuda a diseñar la estrategia de impacto de una intervención, modelo de negocio o programa.

La teoría del cambio facilita la representación de la cadena causal a través de un diagrama, desde las necesidades que lo motivaron hasta el impacto que pretende generar. Además, ayuda a determinar qué insumos y actividades se requieren, qué productos se generan y cuáles son los resultados finales esperados, vinculando unos elementos con otros.

El cambio sistémico identifica y analiza las causas de un problema desde su raíz. De esta forma facilita el cambio en los sistemas que son responsables del problema. De ahí el nombre cambio sistémico.

Venture Philanthropy

Hablamos de venture philanthropy para referirnos al enfoque utilizado para apoyar a organizaciones y empresas sociales con el objetivo de fortalecerlas y contribuir a su sostenibilidad y a maximizar su impacto social.

Este tipo de inversión filantrópica se caracteriza por el alto grado de implicación de los inversores, que ofrecen, además de apoyo financiero, su experiencia en la gestión y otros tipos de apoyo no financiero, según las necesidades específicas de la organización, con la que se establece una relación de socios. La búsqueda de sostenibilidad, la perspectiva a medio/largo plazo y la gestión y medición del impacto generado son también características de la 'venture philanthropy'.



openvaluefoundation.org

Paseo de la Castellana, 53, 2ª planta
28046 Madrid (España)

Tfno. +34 91 077 06 08

info@openvaluefoundation.org