

¡SEPTIEMBRE!

Queridos lectores y lectoras,

Empezamos el curso con muchas ganas de lo que viene y con novedades muy importantes que queríamos compartir con todos vosotros... ¡allá vamos!

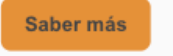
¡Estrenamos nueva web!

Te animamos a dar una vuelta por nuestra nueva web, creada con mucho cariño junto a [Blue Hope](#), empresa de IA responsable que apuesta por talento tecnológico diverso, incluyendo personas refugiadas e inmigrantes.



Visitar web

La desarrollaron Nadiia, desarrolladora web ucraniana, y Paola, diseñadora UX/UI colombiana, en su primera oportunidad laboral en España. Desde Open Value estamos encantados de haber invertido en Blue Hope y de seguir contando con un equipo tan humano y de tanta calidad.



Nueva inversión



Uganics *Uganda*

Primera inversión de [Catalytic Ventures](#) en África

El club Catalytic Ventures ha invertido en [Uganics Repellents](#), una empresa social ugandesa que desarrolla repelentes naturales para combatir la malaria y que ya llega a más de 340.000 personas, especialmente mujeres y niños en zonas rurales. En esta operación se han invertido 250.000\$ en la que han participado cuatro inversores.

Saber más

Sobre nuestra área de

OPORTUNIDADES

INVERSIÓN DE IMPACTO

DIOMCOOP *España*



DIOMCOOP es una empresa de inserción social que promueve la inclusión sociolaboral de personas migrantes mediante actividades económicas sostenibles, especialmente a través de su marca de moda ética y de proximidad [Diambaar](#).

Saber más

Posibilita *España*



[Posibilita](#) es un operador social de vivienda asequible con enfoque de género que facilita el acceso a una vivienda propia a mujeres con un solo sueldo, priorizando a madres separadas, familias monomarentales, mujeres migrantes, etc. Además, ofrece acompañamiento técnico y jurídico durante el proceso de acceso a la vivienda.

Saber más

Sobre nuestra área de

MENTES

Impacto social entre panes, educación inclusiva y repoblación rural: FdF Impacto selecciona los proyectos ganadores de su V Convocatoria

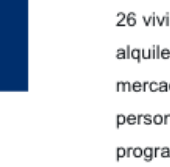


Durante la jornada, siete proyectos finalistas presentaron sus propuestas ante las fundaciones participantes del vehículo de inversión: [B de Bocata](#), [Debuencafé](#), [NeurekaLAB](#), [Proyecto Arraigo](#), [Proyectos Extraordinarios Empresa Social](#), [Naturalia Bureba](#) y [Sistema THEAD](#).

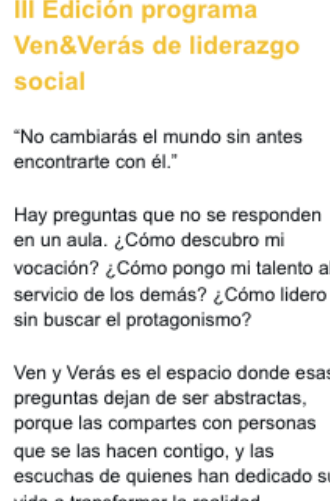
Tras el proceso de evaluación llevado a cabo por las 45 fundaciones que forman parte de FdF Impacto, los proyectos [B de Bocata](#), [NeurekaLAB](#) y [Proyecto Arraigo](#) fueron los seleccionados para recibir financiación y acompañamiento estratégico con el objetivo de acelerar su crecimiento y ampliar su impacto social.

Leer blog

Vuelve The Social Meetup



EDICIÓN RURAL



Llega una nueva edición de **The Social Meetup — Rural Edition**, un curso intensivo de dos días para personas que trabajan en el ámbito social y quieren adquirir herramientas prácticas para abordar problemas complejos y generar impacto.

Una formación impulsada junto a [Acumen Academy](#), [Talula](#) y [Zetáceo](#).

23-24 de octubre

La Taula Rural Hub · Valencia

Plazas limitadas

Me interesa

IV EDICIÓN · SEVILLA

Curso de inversión de impacto para entidades religiosas

¿Cómo puede una entidad religiosa gestionar su patrimonio de forma coherente con su misión y, al mismo tiempo, garantizar su sostenibilidad financiera?

La inversión de impacto permite poner el capital a trabajar de forma intencionada al servicio del bien común, buscando generar un impacto social o medioambiental positivo sin renunciar al retorno financiero.

Me interesa

Sobre el

ECOSISTEMA

PRÓXIMOS EVENTOS

Almería Impacta

24 SEPT *NESI*

¿Y si conectar conocimiento, capacidades y recursos fuera el primer paso para transformar los retos de Almería?

El próximo 24 de septiembre el Ayuntamiento de Almería y Almería 2030 impulsan Almería IMPACTA 2026 y estaremos ahí para aportar y contribuir a encontrar soluciones.

Quiero ir

La gran kedada rural

25 SEPT *Rural Citizen*

La Gran Kedada Rural es un encuentro que reúne durante tres días en Kuartango (Álava) a personas, organizaciones y proyectos vinculados al medio rural. El programa combina charlas, mesas de debate, experiencias de emprendimiento e innovación, networking y visitas a empresas, junto con actividades culturales, música y tradición local.

Me interesa

Foro Demos

30 SEPT · 1 OCT *AEF*

Coordinadora catalana de fundaciones

Participaremos un año más, en la celebración del día de las Fundaciones. Una jornada de trabajo de encuentro y de celebración.

DEMOS es un evento participativo, abierto a todas las fundaciones del país y con ponentes de toda índole para crear un ecosistema social, innovador e inclusivo, donde conocer y compartir experiencias valiosas y dar respuesta a las cuestiones más relevantes.

Me interesa

Te recomendamos...

El informe de impacto 2025 de Primero H

Primero H presenta su Informe de Impacto 2025, en el que recoge los avances de su modelo de inversión inmobiliaria para combatir el sinhogarismo y la exclusión residencial. Durante el año alcanzó las 26 viviendas en propiedad, con alquileres un 58% por debajo del mercado libre, y el 43% de las personas participantes en sus programas logró una salida residencial autónoma.

Leer más

III Edición programa Ven&Verás de liderazgo social

"No cambiarás el mundo sin antes encontrarte con él."

Hay preguntas que no se responden en un aula. ¿Cómo descubro mi vocación? ¿Cómo pongo mi talento al servicio de los demás? ¿Cómo lidero sin buscar el protagonismo?

Ven y Verás es el espacio donde esas preguntas dejan de ser abstractas, porque las compartes con personas que se las hacen contigo, y las escuchas de quienes han dedicado su vida a transformar la realidad.

Me interesa

La frase

"Hay que hacer bien el bien y para hacer el bien hay que ser buena gente"

- Cristobal Colón (DEP), fundador del grupo de yogures La Fageda.

Esperamos que el contenido de nuestra newsletter te haya parecido interesante. Si tienes alguna sugerencia o quieres contarnos cualquier cosa, estamos aquí. Puedes conectar con nosotros [por email](#) o a través de nuestras redes sociales:

